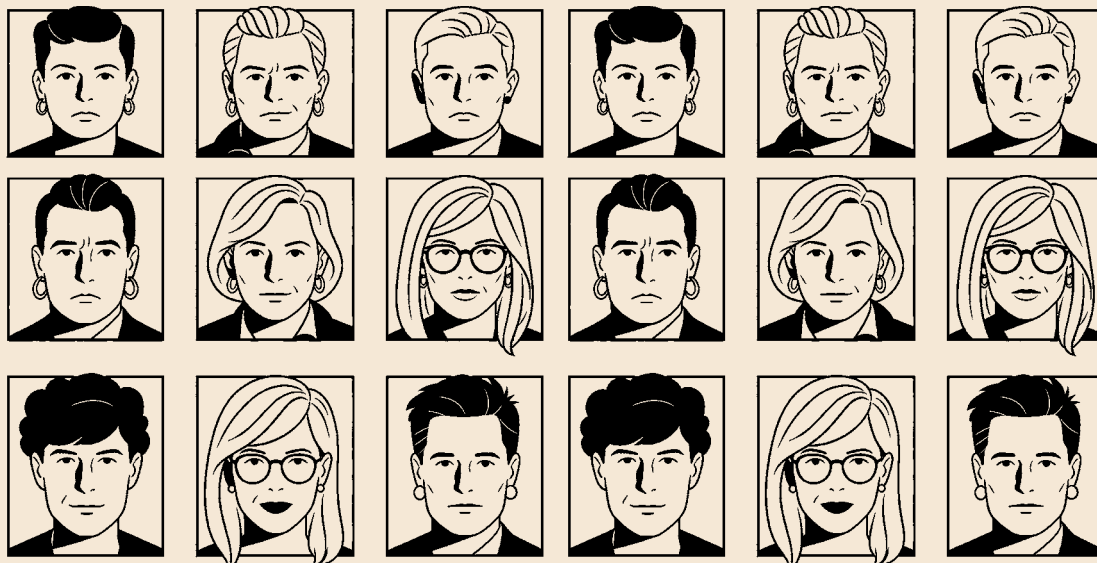




"זרים מושלמים"

רשתות התערבות זרה בישראל במבט השוואתי

"זרים מושלמים"

רשתות התערבות זרה בישראל במבט השוואתי

תוכן עניינים

08	מבוא	01
12	מתודולוגיה	02
13	ממצאים	03
14	תאור 43 רשתות התערבות	3.1
19	ניתוח השוואתי	3.2
19	מקור הרשת:	3.2.1
21	מבנה הרשת	3.2.2
24	פלטפורמות פעילות	3.2.3
24	משך פעילות הרשת	3.2.4
26	מאפיינים טכניים	3.2.5
35	הפניה לנכסים אחרים של הרשת	3.2.6
35	מסרים	3.2.7
42	מסרים דו-כיווניים	3.2.8
42	הפצת מידע כוזב (פייק ניוז)	3.2.9
39	איך הרשתות מציגות את עצמן	3.2.10
49	מושאי התקפה	3.2.11
51	קהל יעד	3.2.12
51	ויז'אל (תוכן חזותי)	3.2.13
54	שימוש בבינה מלכותית (AI)	3.2.14
57	שגיאות שפה	3.2.15
62	אינטראקציות של הרשת	3.2.16
65	גיוסים והפעלות	3.2.17
68	הצלחות בקרב החברה הישראלית	3.2.18

תוכן עניינים

73	פרק השוואת משך פעילות הרשתות על ציר הזמן	3.3
75	נקודת האפס טרום ההכרזה על הרפורמה המשפטית	3.3.1
79	נקודת זמן ראשונה: רשתות שהחלו לפעול לפני ההכרזה על הרפורמה המשפטית והמשיכו לפעול גם לאחר מכן	3.3.2
83	נקודת זמן שנייה: רשתות שהחלו לפעול לפני פרוץ מלחמת ה-7 באוקטובר והמשיכו לפעול גם לאחר מכן	3.3.3
86	נקודת זמן שלישית: רשתות שהחלו לפעול לפני פרוץ המבצע "עם כל" ביא" והמשיכו לפעול גם לאחר מכן	3.3.4
89	מקרה בוחן - רשת "דמעות המלחמה"	3.4
98	סיכום	04
102	מסקנות	05
104	המלצות	06
108	נספח	07

01

מבוא

רשתות אלו אינן פועלות באופן אחיד, אלא מתאפיינות בגיוון רב במטרותיהן, בדרכי פעולה ובקהל היעד שלהן. חלקן מתחזות לארגוני מחאה, תנועות חברתיות, גופי תקשורת או פלטפורמות חדשות, וחלקן פועלות תחת זהות של אזרחים לכאורה. פעילותן מתבצעת במקביל בזירות שונות - מפלטפורמות פופולאריות כמו X (טוויטר לשעבר), פייסבוק ואינסטגרם, לצד אפליקציות מסרים כגון טלגרם וקבוצות וואטסאפ, ולעיתים גם באמצעות אתרי תוכן וטפסים מקוונים - באופן המאפשר להן לחדור אל לב השיח הציבורי תחת הסוואה מתוחכמת.

תפישת הביטחון של מדינת ישראל, כפי שגובשה על ידי דוד בן-גוריון, התבססה על שלוש רגליים: הרתעה, התרעה ויוזמה התקפית. בתחילת שנות האלפיים התווספה להן, בהובלת ח"כ דן מרידור, רגל רביעית - הגנה. זאת מתוך ההכרה שבמערכה הצבאית המודרנית יש מידה זהה של חשיבות ונחיצות ליוזמה התקפית ולהגנה. מזכר המכון למחקרי ביטחון לאומי (INSS) מדצמבר 2019 הצביע על כך שפגיעה בלכידות החברה ואובדן זהותה של ישראל כמדינה יהודית ודמוקרטית מהווים תרחיש איום מרכזי לביטחונה הלאומי. איום זה מתממש לא רק באמצעים צבאיים, אלא גם באמצעות מבצעי השפעה תודעתית הפועלים במישור הריבוני והזהותי של המדינה.

עולם ההשפעה הזרה לא השתנה מהותית מאז תום המלחמה הקרה. השימוש בארגוני חזית ובסוכני השפעה היה מוכר גם בעבר. עם זאת, במהלך העשור האחרון מובחנת השתלבות עמוקה של מבצעים אלו בתוך השיח הפוליטי הפנימי. הגבולות בין פעילות זרה עוינת לבין שיח פוליטי אותנטי ומקומי היטשטשו, דבר המקשה על זיהוי וסיכול. פעילות זו בישראל אינה מנותקת מהקשר גלובלי רחב יותר.

שבועות לאחר כניסתה לתוקף של הפסקת האש בין ארה"ב לאיראן, המצב הביטחוני, החברתי והפוליטי בישראל נותר מתוח ובלתי יציב. האיומים הביטחוניים כלפי מדינת ישראל מוסיפים להתקיים, השיח הציבורי טעון ומקוטב, והמערכת הפוליטית נכנסת לשנת בחירות דרמטית. שילוב נסיבות זה יוצר סביבה רגישה במיוחד למבצעי השפעה במרחב הדיגיטלי, ובפרט לפעילותן של רשתות השפעה זרות המבקשות לנצל מצבי אי-ודאות וקיטוב מוגבר.

ישראל היא בין המדינות הבודדות בעולם, הנמצאות תחת איום יומי מצד אויבים המאיימים באופן גלוי להשמדה. בהיותה רב דתית, רב עדתית ורבגונית, שמה לה מדינת ישראל מראשית קיומה תפקיד כ"בית הבטוח" של כלל יהדות העולם, אשר גם היא בתפוצות שונות מצויה תחת איום. ישראל מתמודדת לא רק עם איומים פיזיים אלא גם עם אתגרים מתמשכים של לכידות חברתית, אמון במוסדות המדינה מצד ציבורים שונים, והתמודדות על שמירת אופייה היהודי והדמוקרטי.

בעשורים האחרונים מצטרף למרחב האיומים ממד נוסף: המרחב הדיגיטלי והרשתות החברתיות, שהתבססו כזירת שיח מרכזית וממשות כיום כלי מרכזי להשפעה פוליטית, תודעתית וחברתית על אוכלוסיות גם מחוץ לגבולות מדינתן. אחת מדרכי הפעולה המרכזיות בזירה זו היא הפעלתן של "רשתות השפעה זרות" - מערכים מתואמים של פרופילים עמודים, קבוצות או ערוצי תוכן, הפועלים לכאורה במסווה אותנטי, אך בפועל מופעלים בידי גורמים שמטרתם לעצב את תפיסת המציאות של קהל היעד, לערער את אמון הציבור במוסדות הדמוקרטיים, להעמיק שסעים חברתיים ופוליטיים, ולעיתים גם להשפיע על מערכות בחירות או לקדם אינטרסים מדיניים וביטחוניים של מדינות אחרות.

הדו"ח "זרים מושלמים" בוחן באופן שיטתי רשתות השפעה זרות הפועלות במרחב הישראלי, תוך ניתוח מאפייני הפעילות, דפוסי ההפעלה, סוגי המסרים והפלטפורמות שבהן נעשה שימוש. המחקר מדגים כיצד פעילות רשתות ההשפעה הזרות משתלבת בשיח המקומי, כיצד הן משתנות לאורך זמן ובתגובה לאירועים ביטחוניים ופוליטיים, ומהן המשמעויות הנגזרות מכך עבור מדינת ישראל.

ממצאי הדו"ח חושפים כי השפעת הרשתות הזרות אינה מוגבלת לזירה הדיגיטלית, אלא פועלת כזרז למימוש פגיעה בעולם האמיתי. פעילות זו כוללת קריאות ישירות לאלימות, ניסיונות שיטתיים לגיוס אזרחים לפעילות מודיעינית וחתרנית, והנעה לפעולות שחותרות תחת הביטחון הלאומי ומגבירות את הקיטוב בחברה הישראלית. מדובר באיום מתמשך, שבו המרחב הדיגיטלי משמש שלב מקדים לפגיעה ממשית בביטחון הציבור, בלכידות החברתית ובחוסן הדמוקרטי של ישראל - איום המחייב מענה מיידי ומתואם ברמה הלאומית.

ממצאי מחקר זה רלוונטים במיוחד בישראל 2026, על רקע מתיחות ביטחונית וחברתית מתמשכת ובפתח שנת בחירות: אירועים המהווים יעד מועדף למבצעי השפעה זרה המבקשים לנצל רגישות ציבורית ופוליטית מוגברת. בהתאם לכך, מציג הדו"ח שורה של המלצות מדיניות ובהן הצורך ברגולציה מותאמת וקפדנית של פלטפורמות דיגיטליות, לצד שילוב מתמשך של גופי מודיעין ומערכת החינוך, כמרכיבים הכרחיים להגנה על הביטחון הלאומי, על חוסן הדמוקרטיה הישראלית ועל טוהר הבחירות.

שחקנים שונים בזירה, דוגמת: איראן, רוסיה וסין מנסות להעמיק את הקיטוב החברתי בישראל ולערער את האמון במוסדות המדינה, תוך ניסיונות להשפיע על מקבלי החלטות ועל קהילות, ואף לנסות להוציא בודדים וקהלים לפעילות.

המערכה מול איראן במסגרת "שאגת הארי" ו"עם כלביא" מצאה ביטוי גם ברשתות השפעה איראניות שפעילותן אותרה במרחב הציבורי הדיגיטלי בישראל, תוך שכוונו לקהלים מעורבים - חלקן לציבור הערבי וחלקן לציבור היהודי, תוך ניסיונות - מוצלחים בחלקם להחדיר "מאמרי דעה" לגורמי תקשורת מוכרים. רשתות השפעה אלו הוכיחו יכולת גבוהה בתכנים מותאמים לקהלי יעד ספציפיים, תוך תחזוקה שוטפת ("גינון") של נכסים דיגיטליים משלימים, עם שימוש בבינה מלאכותית ושפה משכנעת. נספח המצורף לדו"ח מתעד את המשך פעילותן של רשתות אלו במהלך "שאגת הארי" ובעקבותיה, ומעמיק את הניתוח לאור האירועים.

מבצעי השפעה אינם מתבססים רק על הפצת שקרים או שימוש בבוטים. לעיתים נעשה שימוש במידע אמיתי ובדיווחים מכלי תקשורת לגיטימיים, תוך הסתרת המקור והכוונה האמיתית שמאחוריהם. המניפולציה, אם כך, אינה בהכרח בתוכן עצמו, אלא בזהות המפיץ, בתיאום ובאופן ההפצה. יתרה מכך, שחקנים זרים משתמשים בגורמים משוטטים המהווים "אידיוטים שימושיים" - עיתונאים, משפיענים או פעילים פוליטיים - המקדמים נרטיבים זרים מבלי לדעת שהם משמשים כלי בידי גורם עוין. התקדמותה המהירה של הבינה המלאכותית מקצינה את האתגר הטכנולוגי, ומקשה אף יותר על זיהוי פעולות ומבצעי השפעה, זיופים ודיפ-פייק.

מתודולוגיה

02

מתודולוגיה

הרשת, אינטראקציות של הרשת, הפניה לנכסים אחרים בתוך הרשת, הצלחות בקרב החברה הישראלית, הפצת פייק ניוז, ותקופת הפעילות של הרשת.

המחקר מוגבל לרשתות שנחקרו על ידי הארגון בלבד, להיקף המידע שנאסף בזמן אמת על כל רשת, למידע ספציפי שהגיע מהציבור בנוגע להתנהלות הרשתות במימד הפרטי, ולתקופת הזמן שבה הארגון פועל. יש לציין שקיימת במחקר הטיה מובהקת לטובת רשת X, שכן דיווחים רבים מהציבור מתייחסים לפעילות ברשת זו, וכלי המחקר הקיימים מאפשרים לייצא ממנה מידע שלם בקלות יחסית.

מכון לואיס ברנדייס לחברה לכלכלה ולדמוקרטיה הוקם מתוך ראיית הצורך לקדם בישראל מחקר עצמאי ובלתי תלוי, שיניח תשתית לחיזוק יסודות הדמוקרטיה הליברלית - חברה הוגנת, שוק תחרותי, תקשורת עצמאית ושקיפות ציבורית. המכון נקרא על שמו של השופט לואיס ברנדייס, שהאמין כי ריכוז כוח חותר תחת יסודות הדמוקרטיה.

מתוך תפיסה זו עוסק המכון בשנים האחרונות בחקר המרחב הדיגיטלי שכן מעולם לא היה ריכוז כוח רב כל כך בידי כמה שחקנים בודדים, עם השפעה כה עמוקה על הדמוקרטיה בארץ ובעולם. בדוח זה ניתח מכון ברנדייס את ההשלכות המדיניות של הממצאים: מיפוי הפערים הקיימים בחקיקה ישראלית, בחינת המענה שמדינות דמוקרטיות אחרות פיתחו לאתגרים דומים, וגיבוש המלצות מדיניות ורגולטוריות הנגזרות מהם.

דוח זה הוא פרי שיתוף פעולה בין פייק ריפורטר, המתמחה בחקירת רשתות השפעה לא-אותנטיות, לבין מכון לואיס ברנדייס לחברה לכלכלה ולדמוקרטיה, העוסק במחקר לחיזוק יסודות הדמוקרטיה הליברלית בישראל.

פייק ריפורטר הוא מיזם מחקר בשיתוף הציבור שמשמש בחכמת המונים, חוקרים ומומחי רשת כדי להיאבק בפעילות זדונית ברשת הכוללת רשתות השפעה לא-אותנטיות, שיח שנאה, הסתה, אלימות, קונספירציות ופייק ניוז. המיזם הוקם בסוף שנת 2020.

בתחום של רשתות השפעה לא-אותנטיות, הארגון חוקר רשתות השפעה זרות, שמקורן בגופים מדינתיים דוגמת איראן ורוסיה, או בגופים והתארגנויות אחרים שמקורם מחוץ לישראל. רשתות אלה מתערבות בשיח המקומי בעברית, שמתנהל ברשתות החברתיות השונות, ומנסות להחדיר ולהפיץ מסרים שתואמים את האינטרסים של מפעיליהן, ברוב המקרים תוך יצירת מצג שווא של שיח אותנטי שנוצר על ידי אזרחים ישראלים.

במחקר זה נבחנו ונותחו, באופן כמותי ואיכותני, 43 רשתות זרות שנחקרו בארגון מאז שנת 2021 ועד יולי 2025. כל רשת נותחה וקודדה לפי 19 פרמטרים שנקבעו מראש: מקור הרשת, מסרים בולטים, מסרים דו-כיווניים, טיעון מרכזי ונרטיב, איך מציגים את עצמם, אמצעים ויזואליים, מושאי המתקפה, קהל היעד של הרשת, שגיאות, גיוס והפעלות, שימוש בבינה מלאכותית, פלטפורמות בהן פעלו, מאפיינים טכניים, מבנה

03

3.1 תיאור 43 רשתות ההתערבות הזרות שנבחנו

הניסיונות להפעיל אזרחים בישראל ולאסוף עליהם מידע, הקבוצה ביקשה מחבריה לזהות מפגינים ומובילי דעת קהל מהשמאל, ופרסמה את המידע הפרטי שלהם, כולל תמונות, טלפונים וכתובות, על מנת שחברי הקבוצות ירדפו אותם.

b. משפט בוגדים - רשת מסועפת של מאות פרופילים ב-X, טלגרם ו-וואטסאפ, שהתחזו לארגון פיקטיבי של פעילים המתנגדים לרפורמה המשפטית. הפרופילים הזרים שניהלו את ערוץ הטלגרם פרסמו פרטים אישיים של שוטרים, בניסיון להסית לפגיעה בהם. הרשת היא חלק מקמפיין רחב יותר שקשור גם ל"אין קול", "הציידים" ו-BB movements.

c. אין קול - רשת חוצת פלטפורמות שהתחזתה לארגון מחאה נגד הרפורמה המשפטית. לרשת עמודי X, פייסבוק, טלגרם, אינסטגרם, שני מספרי טלפון בוואטסאפ וטופס הרשמה לפעילות ב-Google Forms. הפרופילים השונים שיתפו תכנים שנגבנו מארגונים ואנשים הקשורים למחאה, ואף קראו לישראלים להזמין כרזות של "אין קול" ולתלות בביתם.

d. קמפיין LOBIBI - קמפיין "אנטי-ביבי" אשר הפך פעיל לקראת הבחירות בישראל במרץ 2021. 5 ימים לפני יום הבחירות, מאות פרופילים החלו להגיב על פוסט בעמוד אינסטגרם בשם lobibi@ תוך תיוג מספר רב של חשבונות ישראלים. בפרופיל עלו אותם התכנים של BB movements.

4. מרים קוזק (פרופיל בודד) - פרופיל זר שפועל בפייסבוק, אינסטגרם ו-X. בתקופת הבחירות בשנת 2022 הפיץ טענות להונאה וגניבת בחירות על ידי אזרחים ערבים. הפרופיל גרם לא פעם לסערות וירטואליות בעקבות תכנים שהעלה, בעיקר נגד נתניהו וממשלת הימין. הפרופיל החל לפעול בנובמבר 2020.

להלן תיאור קצר של 43 רשתות ההשפעה הזרות שנחקרו על ידי פייק ריפורטר עליהן מתבסס המחקר, מסודרות לפי תאריך פתיחה:

1. מאקו פייק - רשת של למעלה מ-100 פרופילים (חלקם חשודים בסבירות גבוהה כמזויפים) ועמודי פייסבוק שהופעלו ככל הנראה מתימן והפיצו מידע כוזב. ידיעות הכזב הופצו עם לינקים לאתרים שהתחזו להיות אתרי חדשות, ואחד שהתחזה לאתר החדשות "Mako". תוכן ידיעות הכזב עסק בידוענים ישראלים והפצת שמועות על מותם, מחלות, בגידות, חיי מין ועוד. לפי המידע המוקדם ביותר שברשותנו, הרשת החלה לפעול בדצמבר 2019.

2. התחזות ל "אין מצב" - רשת של עשרות פרופילים בפייסבוק אשר עסקה בהכחשת קורונה, העמקת השסעים והקיטוב בחברה הישראלית, פוליטיקה, מוות של חיילים, ותנאי שירות בצה"ל. הרשת הקימה קבוצה שמתחזה לתנועת המחאה "אין מצב" ובה פורסמו פוסטים שמשכו אלפי ישראלים להגיב. לפי המידע המוקדם ביותר שיש בידינו הרשת החלה לפעול במרץ 2020.

3. BB movements - רשת שניהלה קמפיין כנגד ממשלת נתניהו על גבי מספר פלטפורמות, תוך התחזות לאחד מארגוני המחאה המוכרים. הרשת פנתה לאזרחים ישראלים דרך הוואטסאפ (Whatsapp), אספה מהם מידע ותוכן, ופרסמה זאת בפלטפורמות שהקימה, לצד תוכן מקורי. הרשת החלה לפעול באוגוסט 2020.

a. ציידים - קמפיין רחב של התערבות זרה שפעל בקבוצות וואטסאפ וטלגרם, עם מעל לאלף משתתפים בקבוצות. מנהלי הקבוצה, החשודים כגורמים זרים, פרסמו תוכן בעברית קלוקלת וניסו להפעיל אזרחים בישראל לטובת המסרים שרצו להפיץ. הקבוצות הנ"ל פנו לקהל יעד ימני, והיו זהות באופן פעילותן לקבוצות "משפט בוגדים", שפעלו באופן דומה, אך עבור קהל יעד מהשמאל-מרכז. נוסף על

9. **התחזות לפעילי ליכוד** - רשת של מעל ל-15 פרופילים בפייסבוק ו-X שנטמעה בין פעילי ליכוד מרכזיים, הצליחה לגרום להם לשתף תוכן זר וסייעה בפרסום הפגנות. בנוסף נעשו פניות בפרטי לפעילים מרכזיים בליכוד, הועברו אליהם קבצים, ואף הוצעה להם תמיכה כלכלית בהפגנות נגד ממשלת השינוי (ממשלת בנט-לפיד). לפי המידע המוקדם ביותר שיש בידינו הרשת החלה לפעול ביולי 2021.

10. **אדוק** - רשת חוצת פלטפורמות שבמסגרתה הוקמו פרופילים וקבוצות שמתחזים לערוץ תוכן חרדי. הרשת הפיצה תכנים נגד "ממשלת השינוי", השמאל והמשטרה, תמכה בנתניהו ובן גביר, ועודדה אלימות דתית ואיסלאמופוביה, ככל הנראה בניסיון לעודד מלחמת דת בישראל. הרשת החלה לפעול ביולי 2021.

11. **מלחמת כל בכל** - רשת מסועפת ועניפה עם עשרות פרופילים, עמודים ואתרים שחדרה למערך האקטיביסטי בישראל של קהילת הלהט"ב. היא הפיצה מסרים סותרים, הכוללים תוכן פרו להט"בי ואנטי חרדי, תוכן פרו חרדי ואנטי להט"בי, תוכן מחאתי נגד הממשלה ותוכן הקשור למחאה נגד הרפורמה המשפטית. בנוסף הוקמו עמודים המתחזים לרבנים ידועים, ארגונים פיקטיביים, דיפלומטים ומשפיענים בנושאי להט"ב. לפי המידע המוקדם ביותר שיש בידינו הרשת החלה לפעול באוגוסט 2021.

12. **#מסר_מאיראן** - קמפיין תעמולה זר תחת ההאשטאג #מסר_מאיראן שפעל ב-X לציון שנתיים לחיסולו של קאסם סולימאני. הקמפיין כלל כמות רבה של מסרים בעברית שפורסמו ע"י מאות פרופילים. בנוסף נפרצו חשבון ה-X של מעריב ואתר הג'רוזלם פוסט, ופרסמו בשמם תכנים דומים. הרשת החלה לפעול בינואר 2022.

13. **#7m_to_israel** - קמפיין תעמולה זר שפעל ב-X במקביל לקמפיין #מסר_מאיראן. הפרופילים ברשת הפיצו האשטאג באנגלית ובערבית, לפיו עוד 7 דקות תימחק ישראל. הקמפיין כלל גם הפצת תכנים שמאיימים על ישראל ומזלזלים ביעילותה של "כיפת ברזל". הרשת החלה לפעול בינואר 2022.

5. **הנדבנים / רשת התחזות לפילנתרופים אמריקאים** - רשת של 4 פרופילים ב-X אשר התחזו לאישים מוכרים בקהילה היהודית באמריקה, פנו לפעילי מחאה של תומכי האופוזיציה, ניסו לאסוף מידע ולהציע תמיכה כלכלית. לפי המידע המוקדם ביותר שיש בידינו הרשת החלה לפעול בדצמבר 2020.

a. **התחזות לאולמרט** - פרופיל ברשת X שהתחזה לראש ממשלת ישראל לשעבר אהוד אולמרט והפיץ מידע מזויף. החשבון נעקב על ידי גורמים רשמיים ודיפלומטיים רבים. נמצא קשר בין החשבון הזה לחשבון פייסבוק מרשת "הנדבנים".

6. **מבזקי אריה יהודה** - רשת חוצה פלטפורמות שהתחזה לתנועת ימין וקידמה מסרים המזוהים עם הימין המתנחלי, נוסף על קבוצת וואטסאפ המתחזה לערוץ חדשות. הרשת זכתה להצלחה ויראלית לאחר שפרופיל המזוהה עם הרשת ומנהל את קבוצת הוואטסאפ פרסם תמונה של האלוף יהודה פוקס כנאצי. הרשת החלה לפעול בינואר 2021.

7. **לירון אדווה קורן (פרופיל בודד)** - פרופיל פיקטיבי זר בפייסבוק שהפיץ תוכן מסית ואלים נגד ראש הממשלה נתניהו ותוכן פרו חמאס וחזבאללה. יצר סערת רשת לאחר שיאיר נתניהו פרסם תוכן של הפרופיל כנגד נתניהו והאשים את השמאל. לפי המידע המוקדם ביותר שיש בידינו הרשת החלה לפעול בפברואר 2021.

8. **מיואשים ומיואשות בזמן "שומר חומות"** - רשת של מאות פרופילים ברשת X שהתחזו לישראלים והפיצו תכני דמורליזציה וייאוש, במטרה להשפיע על החברה הישראלית בתקופת מבצע "שומר החומות". הציוצים המזויפים של הפרופילים מהרשת החלו להתפרסם ברשתות החברתיות באמצעות פוסטים ויראליים של משפיעני רשת מהעולם הערבי, בעלי עשרות מיליוני עוקבים, כולל זמרים, עיתונאים, פוליטיקאים, כוכבי רשת ועוד. הרשת החלה לפעול במאי 2021.

19. נשים בעד ונגד הרפורמה - רשת של 6 פרופילים ב-X שהתחזתה לישראליות והפיצה תכנים מקטבים בתקופת המחאות נגד הרפורמה המשפטית. הפרופילים הפיצו כרזות להפגנות וניסו ליצור קשר עם פעילים. אחת הכרזות שהופצו על ידי הרשת הייתה פיקטיבית וקראה להגיע להפגנה שמעולם לא התקיימה. לפי המידע המוקדם ביותר שיש בידינו הרשת החלה לפעול בינואר 2023.

20. אור לגויים - רשת שהפעילה שני ערוצי טלגרם שנפתחו בינואר 2023, עמוד X ועמוד אינסטגרם. הערוצים הפיצו פרטים אישיים על שני חיילים, בהם קבצים אישיים ורפואיים של אחד החיילים עם תמונות, פרטי הקשר שלו, מסמך רפואי, טופס 106, תלוש משכורת וצילומי מסך מהאזור האישי שלו באתר צה"ל. הרשת החלה לפעול בינואר 2023.

21. בוטים פרו רוסים - רשת של אלפי פרופילים ב-X שניסו להעצים את המתח הפוליטי, להעמיק את השסע בחברה הישראלית, ולהשפיע על דעת הקהל הישראלית בנוגע למדיניות אחרות והיחסים הבינלאומיים של ישראל איתן. לאחר ה-7 באוקטובר, הרשת ניסתה להציג את אוקראינה כתומכת חמאס ולערער את היחסים בין ישראל לארה"ב. לפי המידע המוקדם ביותר שיש בידינו הרשת החלה לפעול בפברואר 2023.

22. #שומרי_הדגל - רשת של כאלף פרופילים ב-X שציצה עשרות אלפי ציוצים תוך 7 שעות. הרשת קידמה תוכן בעד הרפורמה המשפטית תוך שימוש ב-4 האשטגים החוזרים על עצמם. נמצא כי הרבה מהתוכן של הרשת נגב ממשיעני רשת מהימין. הרשת החלה לפעול בפברואר 2023.

23. המלחמה ברוסיה וה"ישראלים" - רשת של עשרות פרופילים עם שמות ישראליים ב-X שהפיצו מסרים מאיימים על פתיחת חזית צפונית עם רוסיה במידה וישראל תסייע לאוקראינה. הרשת הפיצה גם תכנים שנועדו להתסיס את השיח בחברה הישראלית באמצעות כרזות פוליטיות, תוכן פוליטי בעברית קלוקלת, גרפיקות מתסיסות וסמלים נאצים. לפי המידע

14. רשת רימקס - רשת של עשרות פרופילים שהתחזו לגברים ישראלים ברשת X. הפרופילים קידמו מסרים שקראו לבן גביר לרוץ ברשימה נפרדת מסמוטריץ' "ברגע האחרון", יום לפני מועד סגירת והגשת הרשימות לכנסת ה-25. בינואר 2023 עשרות חשבונות החלו לציין תוכן המתחזה לפעילי מחאה נגד הרפורמה המשפטית, עם קריאות להתנגדות אלימה לממשלה ולמשרתה. הרשת החלה לפעול באוגוסט 2022.

15. התחזות לרע"מ (פרופיל בודד) - פרופיל ברשת X אשר התחזה למפלגת רע"מ. הפיץ תכנים אלימים, הסית נגד ראש הממשלה נתניהו וניסה להגביר את המתח בין המפלגות הערביות. בנוסף, הפיץ מסרים סותרים שמטרתם דיכוי הצבעה בבחירות. הפרופיל החל לפעול בספטמבר 2022.

16. שמות מזרחים - מאות פרופילים ברשת X שהתחזו לישראלים והפיצו תוכן זהה בקצב מהיר מאוד. התוכן שהופץ נועד לזרוע כאוס במרחב הישראלי, כמו עידוד הגירה והונאת בחירות. בנוסף, הרשת קידמה מסרים סותרים בעד ונגד הממשלה. לפי המידע המוקדם ביותר שיש בידינו הרשת החלה לפעול באוקטובר 2022.

17. דיכוי הצבעה בבחירות - מאות פרופילים ברשת X שהתחזו לישראלים והפיצו תכנים שנועדו לדכא את הבחירות בישראל, בהם קריאות להחרים את הבחירות לכנסת ה-25 ומסרים נגד חרדים וראש הממשלה נתניהו. הרשת החלה לפעול באוקטובר 2022.

18. פרופילים זרים פונים לפעילים - רשת של 7 פרופילים בפייסבוק ו-X שהתחזו לנשים צעירות, יצרו קשר עם פעילי מחאה נגד הרפורמה המשפטית, וביקשו מהם להפיץ כרזות שהם הכינו על המחאה. נמצאו עדויות לכך שהפרופילים פנו לפעילים וחדרו לקבוצות ווטסאפ של המחאה, בהן גם קבוצות ותיקות. נוסף על כך, הרשת התמקדה גם בנושאי זכויות נשים. לפי המידע המוקדם ביותר שיש בידינו הרשת החלה לפעול בנובמבר 2022.

נתניהו והממשלה. הרשת החלה לפעול בדצמבר 2023.

29. ישראל בדקה - פרופיל זר חוצה פלטפורמות שהתחזה לגוף חדשות. הפיץ מסרים שהתמקדו בשסעים בחברה, דמורליזציה וייאוש. הרשת החלה לפעול בינואר 2024.

30. מהפכה היא הפתרון - רשת של 15 פרופילים ב-X אשר הפיצה מסרים משסעים, מסיתים ומדכאים. הפרופילים השתמשו בהאשטאג #מהפכה_היא_הפתרון, תוך ניסיון לשדל משתמשים ישראליים להשתמש בו ולהפיץ גרפיקות של הרשת. הרשת החלה לפעול בפברואר 2024.

31. DOFEK TV - פרופיל זר חוצה פלטפורמות שהתחזה לגוף חדשות. הפרופיל הפיץ מסרים קיצוניים ומשסעים, בין היתר בנושא גיוס חרדים, היחסים עם ארה"ב, ממשלת נתניהו ומסרי דמורליזציה וייאוש. הרשת החלה לפעול בפברואר 2024.

32. נגד מהגרים בלתי חוקיים - רשת חוצה פלטפורמות, בעלת למעלה מ-15 פרופילים, שהחלה לפעול בתחילת 2024. הפיצה תכנים נגד נתניהו והממשלה, מסרי ייאוש ודמורליזציה על מצב ישראל במלחמה, וניסתה לפגוע בקשרים הדיפלומטיים של ישראל עם בנות בריתה באמצעות סרטוני דיפ פייק. הרשת החלה לפעול בפברואר 2024.

33. בוטים פרו רוסים אחרי הפיגוע במוסקבה - רשת של עשרות אלפי פרופילים ב-X שהפיצו מסרים נגד אוקראינה, ארה"ב ובריטניה לאחר הפיגוע שאירע במוסקבה. נוסף על כך, הופצו מסרי הזדהות עם רוסיה שנועדו לדבר אל ליבם של הישראלים. לפי המידע המוקדם ביותר שיש בידינו הרשת החלה לפעול במרץ 2024.

34. בעקבות סרה אבירם - רשת בעלת 50-100 פרופילים זרים, עם אלפי עוקבים ישראלים אותנטיים. היתה פעילה בפייסבוק ושיתפה בעיקר תכני מחאה נגד ממשלת הימין. הפרופילים פעלו כדי להגביר את השנאה והקיטוב בחברה

המוקדם ביותר שיש בידינו הרשת החלה לפעול במרץ 2023.

24. רשת "הכלכלה קורסת" - רשת של עשרות פרופילים ב-X שהפיצה קריקטורות, גרפיקות ומסרים נגד הממשלה, בעיקר נגד שר האוצר בצלאל סמוטריץ'. הרשת התמקדה בכלכלה הישראלית והפיצה מסרים על כך שהכלכלה קורסת וישראל בדרך למשבר כלכלי. הרשת החלה לפעול באפריל 2023.

25. אסדת הגז "לוויתן" - רשת של 3 פרופילים ב-X שניסתה להפיץ מידע כוזב בנוגע לפעילות אסדת הגז "לוויתן". נראה כי הפרופילים של הרשת היו חלק מרשת גדולה יותר של קידום לא אותנטי ב-X. הרשת החלה לפעול במאי 2023.

26. דמעות המלחמה - רשת של למעלה מ-10 פרופילים שהחלה לפעול מיד לאחר ה-7 באוקטובר 2023 במספר רב של פלטפורמות. עיקר התוכן שלה עסק בחטופים והנרצחים מתחילת המלחמה, והיא הפיצה התבטאויות פוליטיות נגד נתניהו והממשלה. הרשת החלה לפעול באוקטובר 2023.

a. RINA - קמפיין עם למעלה מ-2,000 פרופילים ברשת X. הפרופילים בעלי מאפיינים דומים: תאריכי פתיחה קרובים ושמות לא שגורתיים. הדהדו תוכן נגד נתניהו והממשלה. נמצא קשר בין הרשת הזו לרשת "דמעות המלחמה".

27. סוכנות ידיעות תל אביב - פרופיל פייסבוק שהתחזה לגוף תקשורת ישראלי והעלה תכנים הקשורים להתנהלות הממשלה והמדינה ב-7 באוקטובר ופוסטים התוקפים את נתניהו. הרשת החלה לפעול באוקטובר 2023.

28. ISNAD - רשת חוצת פלטפורמות של אלפי פרופילים שהתחזו לאזרחים ישראלים. בניגוד לרשתות השפעה זרות שנהלו בדרך כלל על ידי ישויות מדינתיות, הרשת הזו היא מעין תנועה עממית בה אלפים מכל העולם הערבי התנדבו לקחת בה חלק. הרשת הפיצה תכנים מקטבים ומתסיסים כמו סוגיית גיוס החרדים והסתה נגד

40. אור אדום - רשת חוצה פלטפורמות שהתחזתה לקמפיין מחאה נגד המשטרה. הרשת הקימה עצומה באתר drove וכללה פרופילים שקידמו אותה. הרשת הפיצה תכנים נגד אלימות משטרתית וחשפה פרטים אישיים של שוטרים. הרשת החלה לפעול באוקטובר 2024.

41. הפיכה אזרחית - ערוץ טלגרם שעודד הפיכה אלימה והפעיל ישראלים תמורת תשלום כדי להסית נגד נתניהו. הרשת החלה לפעול בדצמבר 2024.

42. אמיץ brave_il - ערוץ טלגרם שהציע לישראלים תשלום עבור משימות כמו גרפיטי, צילום שלטים ושריפת מכוניות. הרשת החלה לפעול בדצמבר 2024.

43. #ביבי_כלא - רשת של אלפי פרופילים ב-X שהפיצה בשיטתיות מסרי דמורליזציה והפחדה בקרב הציבור הישראלי, הסתה נגד ראש הממשלה נתניהו, ותכנים שנועדו לפגוע בתדמית ההנהגה הישראלית. הרשת החלה לפעול ביוני 2025.

הישראלית, וכדי להפיץ דמורליזציה בנוגע למלחמה. הרשת הפיצה תכנים קיצוניים, הסתה לאלימות, קריאות לרצח ראש הממשלה, ואף שיתפה תעמולה של איראן, חמאס וחיזבאללה, תוך התחזות לפרופילים של פעילי מחאה. לפי המידע המוקדם ביותר שיש בידינו הרשת החלה לפעול במרץ 2024.

35. זכותנו - ערוץ טלגרם שהתחזה לארגון מחאה נגד הממשלה ופועל למען הצדק וזכויות האזרחים. החשבון הפיץ עדכוני חדשות, מסרי דמורליזציה, תכנים נגד הממשלה והסתה נגד נתניהו. הרשת החלה לפעול באפריל 2024.

36. Un_silenced - פרופיל ב-X ואינסטגרם שהפיץ תכנים מקטבים, הדחף את קונספירציית "הבגידה מבפנים", ניסה לזרוע דמורליזציה וייאוש, עודד ישראלים להגיע להפגנות נגד הממשלה, הסית נגד נתניהו, ואף קרא לרצוח אותו. הרשת החלה לפעול במאי 2024.

37. רשת בוטים תומכים בטרמפ - רשת של עשרות אלפי פרופילים ב-X שפעלה במדינות נוספות מלבד ישראל והפיצה סרטון בו בידן מוצג באופן שלילי, לקראת הבחירות שנערכו לנשיאות ארה"ב. הרשת החלה לפעול במאי 2024.

38. צדק לישראל + לח"י - רשת זרה ב-X וטלגרם שהפיצה תכנים מתסיסים, מידע כוזב ומסרי דמורליזציה. חשבון ה-X של הרשת מקושר לערוץ טלגרם בשם "להי" שהעלה תיעודים של ישראלים שהופעלו לתליית כרזות, ונדליזם, הסתה נגד נתניהו ועוד. הרשת החלה לפעול בספטמבר 2024.

39. אזעקת תקיפה - פרופיל זר בטלגרם וב-X שהתחזה לערוץ חדשות. החשבון פרסם ידיעות שמאדירות את הצבא האיראני, ניסה לזרוע דמורליזציה ותעמולה אנטי-ישראלית, ופרסם תכנים אלימים נגד נתניהו והממשלה. הרשת החלה לפעול באוקטובר 2024.

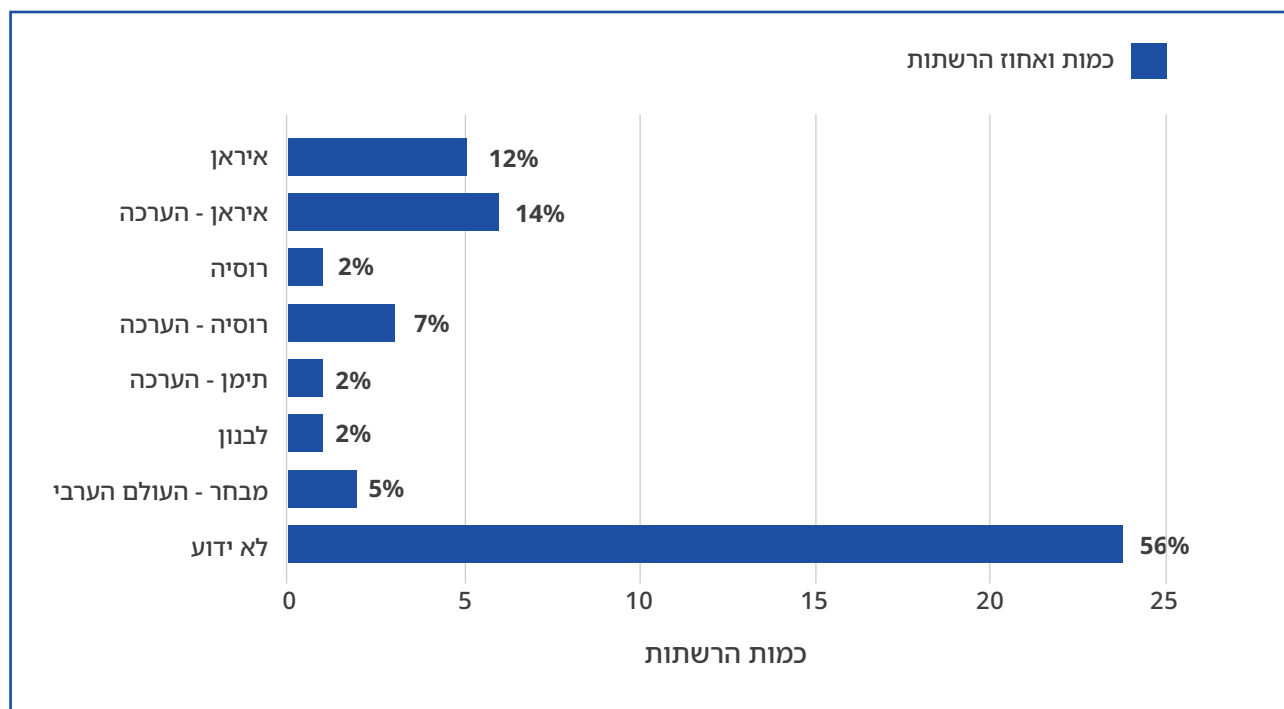
3.2 ניתוח השוואתי

3.2.1 מקור הרשת:

ככלל, רשתות ההתערבות הזרות מופעלות ומנוהלות על ידי גורמים שונים, ובהם מדינות, ארגונים והתארגנויות, שמקורם מחוץ לישראל. מתוך כלל הרשתות שנחקרו, נמצא כי מקורן של כרבע מהרשתות מזוהה או חשוד כמזוהה עם איראן (12% מהרשתות אושרו על ידי גורמי הביטחון כאיראניות, קיימת הערכה שמקורן של 14% מהרשתות הנוספות באיראן), מקורן של 9% מהרשתות ברוסיה (לפי הערכה ובאופן ודאי). מוערך כי מקורן של 9% מהרשתות ממדינות ערביות אחרות (לבנון, תימן ורחבי העולם הערבי). מקורן של 56% מהרשתות שחקרנו איננו ידוע.

בפרק זה יוצג ניתוח השוואתי של 43 הרשתות הזרות שעליהן מתבסס המחקר לפי 19 הפרמטרים הבאים: מקור הרשת, מסרים בולטים, מסרים דו-כיווניים, טיעון מרכזי ונרטיב, איך מציגים את עצמם, אמצעים ויזואליים, מושאי המתקפה, קהל היעד של הרשת, שגיאות, גיוס והפעלות, שימוש בבינה מלאכותית, פלטפורמות בהן פעלו, מאפיינים טכניים, מבנה הרשת, אינטראקציות של הרשת, הפניה לנכסים אחרים בתוך הרשת, הצלחות בקרב החברה הישראלית, הפצת פייק ניוז, ותקופת הפעילות של הרשת.

תרשים 1: פילוח רשתות התערבות זרות לפי מדינת המקור. N=43



דוגמה 1: גלגל האבל שנשלח למשפחת אלבג באפריל 2024
הוזמן על ידי "אישיות" שמקושרת לרשת "דמעות המלחמה".¹

שב"כ: סבירות גבוהה שאיראן מאחורי משלוח הזר למשפחת אלבג

למשפחתה של התצפיתנית שנחטפה לירי אלבג נשלח בסוף השבוע גלגל פרחי אבל. אימה של לירי: "למה משליכים עכשיו על משפחות החטופים את כל הבעיות שיש במדינת ישראל? אני אשמה שחטפו לי את הילדה?"

דוגמה 2: מקור האתר "אור אדום" הוא איראני על פי הערכות גורמי הביטחון בנובמבר 2024.

"הדחת בן גביר והפסקת הפוליטיזציה": קמפיין השפעה זר מתחזה למחאה נגד המשטרה

רשת זדונית המופעלת בידי גורמים עוינים זורים מתחזה לקמפיין מחאה נגד המשטרה, ופועלת ברשתות החברתיות באמצעות התחזות לישראלים שמבקרים את המשטרה או תומכים בה ■ לפי הערכות, מאחורי פעילות "אור אדום" עומדים גורמים איראניים, ונמצאו בו מאפיינים דומים לקמפיין זר ששיתף איתמר בן גביר לפני שנה וחצי

"סימן אזהרה" כאשר נראה שחשבון מסוים מסתיר את מיקומו האמיתי באמצעות שימוש ב-VPN.

ממעבר נוסף על הפרופילים הזמינים של הרשתות הזרות הפועלות ב-X, ניתן להעיד על המיקום של ארבע רשתות בלבד - "מרים קוזק" ו-"#מסר_מאיראן". בנוגע לשאר המקרים, אנו חושדים שהמיקום של החשבונות לא מופיע מאחר שהפרופילים לא היו פעילים תקופה ארוכה, או לפחות לא פעלו בתקופה שקרובה להשקת הפיצ'ר.

3.2.1.1 מקור הרשת לאחר עדכון פיצ'ר ב-X באמצע נובמבר 2025 רשת X השיקה פיצ'ר חדש למדור "About Your Account" ("אודות החשבון שלך"), שמטרתו להגביר שקיפות לגבי פעילות החשבונות. המידע המוצג שם הוא מידע בסיסי תאריך יצירת החשבון, מספר שינויי שם משתמש, אופן החיבור (למשל, דרך אפליקציית אנדרואיד או Apple), ומדינת/אזור הבסיס על סמך כתובת IP ראשונית. מאפיין חשוב ומרכזי בפיצ'ר החדש הוא הצגת



¹ נופר משה פרדו, קרן נויבר, כרמל דנגור, "שב"כ: סבירות גבוהה שאיראן מאחורי משלוח הזר למשפחת אלבג", כאן חדשות, 7 באפריל 2024. <https://www.kan.org.il/content/kan-news/local/734670>

² רפאלה גויכמן, "הדחת בן גביר והפסקת הפוליטיזציה: קמפיין השפעה זר מתחזה למחאה נגד המשטרה". דה מרקר, 5 בנובמבר 2024. <https://www.themarker.com/captain-internet/2024-11-05/ty-article/>. premium/00000192-fc75-d05a-aff6-fcfd2a970000

³ Новости «Агентства» (@agents_media) / X. https://x.com/agents_media/status/1792905168779903168



דוגמה 3: העיתון העצמאי הרוסי Agency News חקר את רשת הבוטים נגד הנשיא ביידן במאי 2024, וקבע כי מדובר בקמפיין מטעם ממשלת רוסיה בהובלת רשת ההשפעה המוכרת Dvoinik³

Agency News @agents_media

Kremlin bots have thrown all their efforts into promoting a video filmed in Moscow against Biden. The video stars two Russian actresses and an actor disguised as the lead singer of Little Big.

- Bots from the "Dvoinik" network, which are linked to the Russian government and work for a Western audience on the X social network, have made it their priority to distribute a video mocking Joe Biden in the context of the upcoming US presidential election, the "Bot Blocker" project told the Agency. @antibot4navalny
- Bots distributed a video parodying a video by the group Little Big. It shows a dishonest vote count for Joe Biden in the presidential election, and also ridicules the American president's age and immigration policy.
- At least two of the actresses who starred in the video are Russian, Agency found out.
- The woman who counts the votes at the beginning of the video was played by actress Alisa Valikova. Her filmography includes roles in the films The Best Day, Moscow 2017, and The Whaler (which won an award at the Venice Film Festival in 2020), as well as the TV series Happy Together.
- Another actress who starred in the video was Daria Karlo. She starred as Biden's assistant who put a diaper on the American president. Her Instagram page says that she is a model, actress, and TV presenter.

Новости «Агентства» @agents_media

Кремлеботы бросили все силы на продвижение снятого в Москве ролика против Байдена. В видео сыграли две российские актрисы и актер, загримированный под солиста Little Big

- Связанные с российскими властями боты из сети «Двойник», которые работают на западную аудиторию в соцсети X, сделали своим приоритетом распространение ролика, высмеивающего Джо Байдена в контексте предстоящих президентских выборов в США, сообщили «Агентству» в проекте «Блокировщик ботов» @antibot4navalny
- Боты распространяли клип, пародирующий видео группы Little Big. В нем показывается нечестный подсчет голосов за Джо Байдена на президентских выборах, а также высмеиваются возраст американского президента и его миграционная политика.
- Как минимум две снявшихся в видео актрисы – россиянки, выяснило «Агентство».
- Женщину, которая в начале ролика ведет подсчет голосов, сыграла актриса Алиса Валикова. В ее фильмографии были роли в том числе в фильмах «Самый лучший день», «Москва 2017» и «Китобой» (получил премию Венецианского кинофестиваля в 2020 году), а сериал «Счастливы вместе».
- Еще одна актриса, сыгравшая в клипе, — Дарья Карло. Она снялась в роли помощницы Байдена, которая надевала на американского президента подгузник. На ее странице в Instagram написано, что она модель, актриса и телеведущая.

מתורגם

מקור

בשתי הבדיקות הופיע לצד המיקום סימן האזהרה שמעיד על שימוש בשירותי VPN.

3.2.1.1.1 "מרים קוזק": בתאריך 23/11/2025 המיקום של "מרים" היה בקונגו, אך שבועיים לאחר מכן השתנה לצרפת.

מרים קוזק @miriamkozakk

Date joined
November 2020

Account based in
France

Verified
Since October 2025

1 username change
Last on November 2020

Connected via
Web

מרים קוזק @miriamkozakk

תאריך הצטרפות
נובמבר 2020

החשבון נמצא ב-
Congo

מאומת
מאז אוקטובר 2025

שינוי שם משתמש אחד
לאחרונה בתאריך נובמבר 2020

מחובר דרך
Web

צילום מסך מ- 06/12/2025

צילום מסך מ- 23/11/2025

3.2.1.1.2 "#מסר_מאיראן" - מיקום החשבונות של הרשת הוא איראן. ניתן לראות לצד המיקום מופיע סימן האזהרה שמעיד על שימוש בשירותי VPN, אך "אופן החיבור" חשף שהחיבור נעשה דרך חנות אפליקציות באיראן.



mina vafae rad
@MinaVafae

 Date joined
June 2021

 Account based in
Germany

 Connected via
Iran Android App



Hi.BY Behnam Yeganeh
@HiBY1367

 Date joined
April 2021

 Account based in
Canada

 3 username changes
Last on December 2021

 Connected via
Iran Android App



محمدی
@YaFatima55

 Date joined
January 2021

 Account based in
France

 1 username change
Last on May 2021

 Connected via
Iran Android App



sadat
@mahbobemajedi

 Date joined
April 2021

 Account based in
France

 Connected via
Iran Android App



israelinaminute
@israelinamin

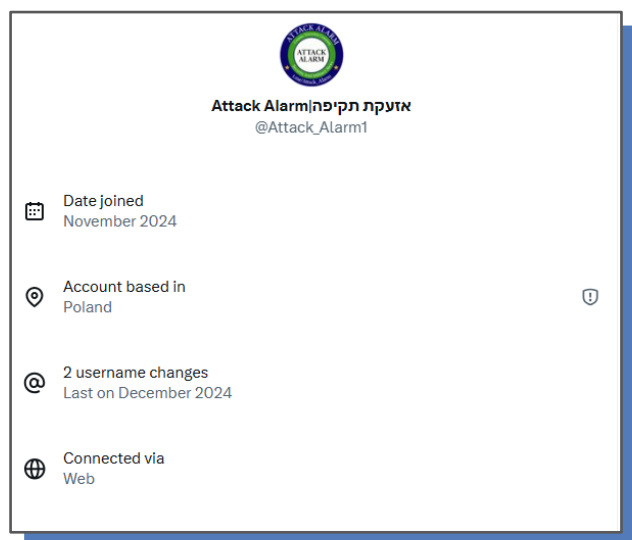
 Date joined
October 2009

 Account based in
Lebanon

 1 username change
Last on February 2024

 Connected via
Web

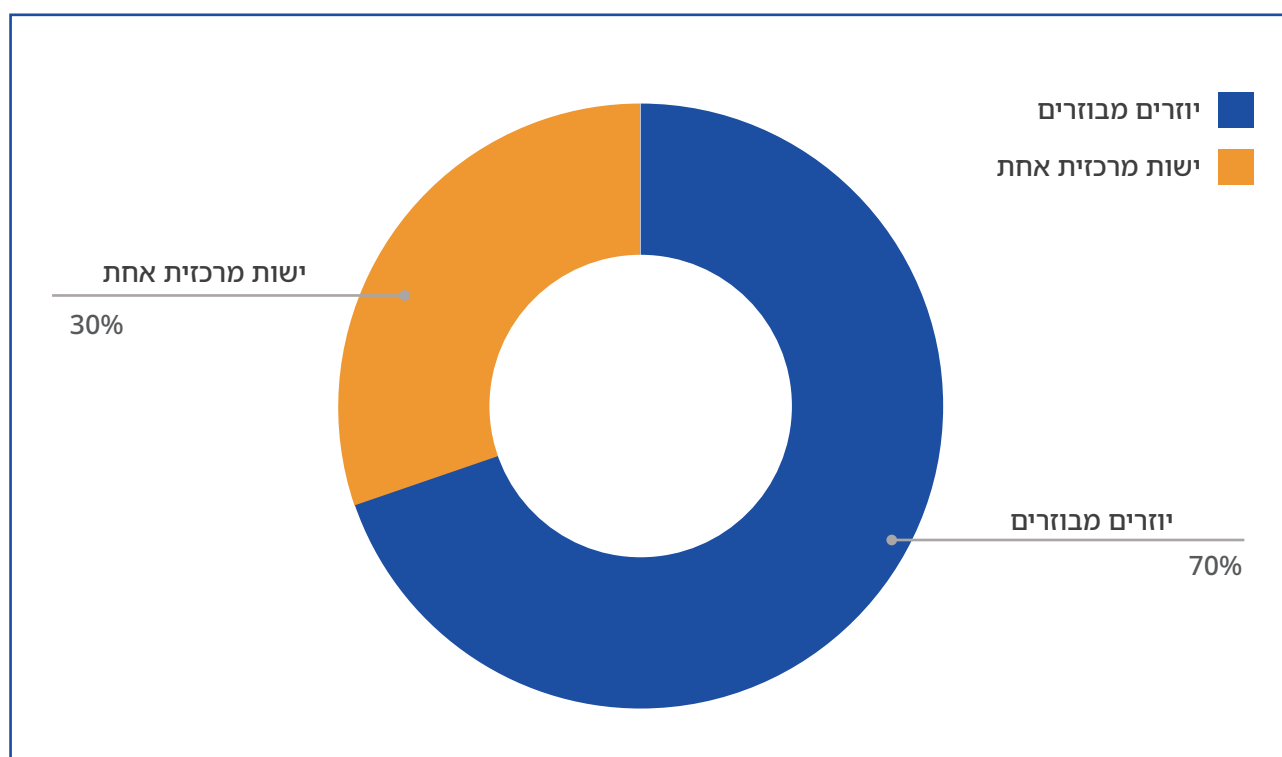
3.2.1.1.3 "ישראל בדקה" - המיקום ממנו מופעל החשבון הוא לבנון.



3.2.1.1.4 "אזעקת תקיפה" - המיקום של החשבון הוא על פניו פולין, אך ניתן לראות כי לצד המיקום מופיע סימן האזהרה שמעיד על שימוש בשירותי VPN. במקרה זה, "אופן החיבור" לא חושף את המיקום האמיתי של החשבון.

3.2.2 מבנה הרשת: 70% מהרשתות הזרות שנחקרו מאופיינות כרשתות בעלות יוזרים מבוזרים, כלומר לא קיימת ישות אחת מרכזית של הרשת, אלא היא כוללת מספר פרופילים שונים, שכולם מפיצים תכנים דומים או זהים. באופן משלים, 30% מהרשתות מאופיינות כבעלות ישות מרכזית אחת, כלומר "זהות" אחת (שיכולה להימצא בכמה פלטפורמות שונות) שהיא המזוהה עם הרשת, בדומה למשל להתנהלות ברשתות החברתיות של חברה מסחרית או ערוץ חדשות.

תרשים 2: התפלגות רשתות ההתערבות הזרות לפי מבנה הרשת. N=43



שנה.נוסף על כך, 16% מהרשתות פעלו בטווח הזמן של שנה עד שנתיים, ו-16% נוספות בטווח של שנתיים ומעלה.

חשוב לציין כי תאריך ההתחלה של הרשת בחלק מהמקרים אינו מוחלט ומתבסס על המידע המוקדם ביותר שקיים אצלנו. כמו כן, הערה זו חלה גם על תאריך סיום הפעילות של הרשת, מאחר שהדבר תלוי בזמינות הרשתות בזמן כתיבת המחקר ובמידע שתועד רק בזמן אמת.

פילוח תחילת הפעילות של הרשתות הזרות לפי שנים העלה כי השנה בה החלו לפעול הכי הרבה רשתות היא 2024, עם כשליש מהרשתות. עוד נמצא כי כרבע מהרשתות החלו לפעול בשנת 2023, 16% בשנת 2022, 14% בשנת 2021 ו-9% החלו לפעול בשנת 2020. לשנים 2019 ו-2025 נתון זהה עם 2% מהרשתות בלבד.

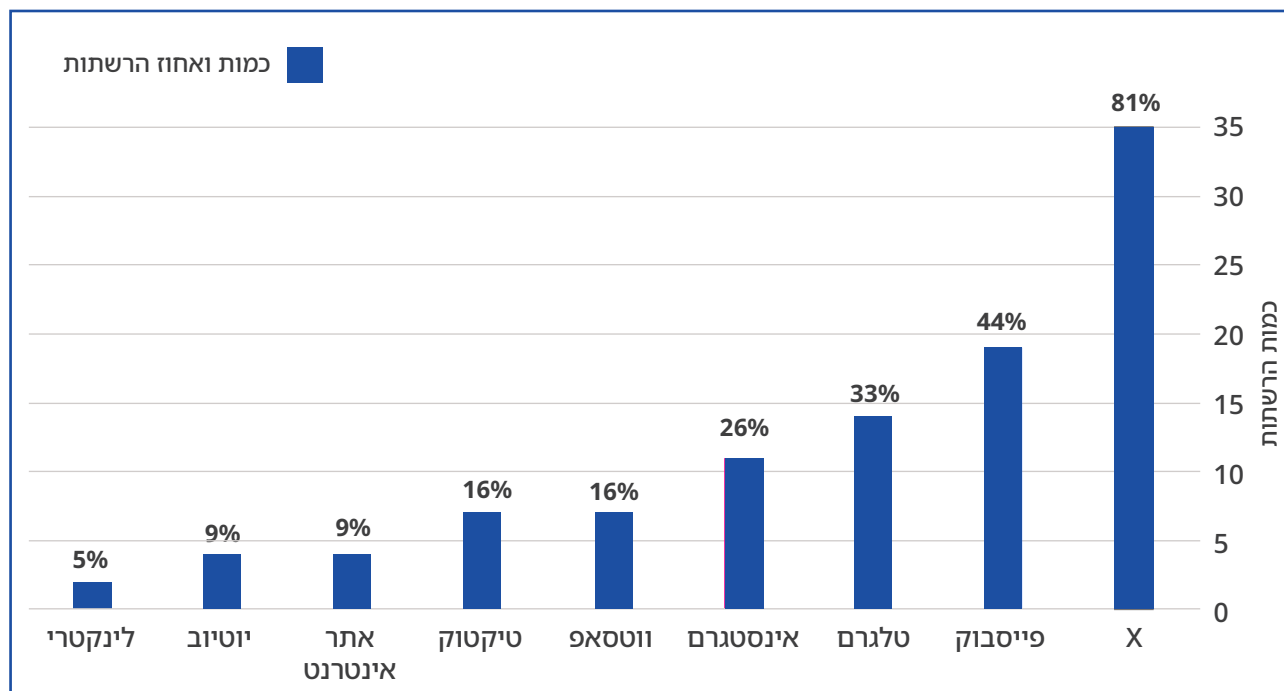
גם כאן חשוב לציין כי תאריך ההתחלה של הרשת בחלק מהמקרים אינו מוחלט ומתבסס על המידע המוקדם ביותר שקיים אצלנו.

3.2.3 פלטפורמות פעילות: רשת X היא הרשת החברתית בה זיהינו פעילות של רשתות ההשפעה הזרות בהיקף הגבוה ביותר - 81% מהרשתות הזרות שנבחנו פעלו בה בעבר, וחלקן עדיין פועלות בה גם כיום. בהיקף נמוך יותר נמצאות רשת פייסבוק עם 44% מהרשתות, טלגרם עם 33% ואינסטגרם עם 26%. ווצאפ וטיקטוק נמצאות בשימוש של 16% מהרשתות, ויוטיוב ואתרי אינטרנט עם 9% כל אחד. במקום האחרון נמצא לינקטרי⁴ (linktree) עם 5% X וטלגרם הן פלטפורמות שמאפשרות לפתוח חשבון בקלות יחסית, תוך שמירה על אנונימיות, וזו כנראה אחת הסיבות המרכזיות לשימוש הנרחב שעושות בהן רשתות ההשפעה הזרות.

3.2.4 משך פעילות הרשת:

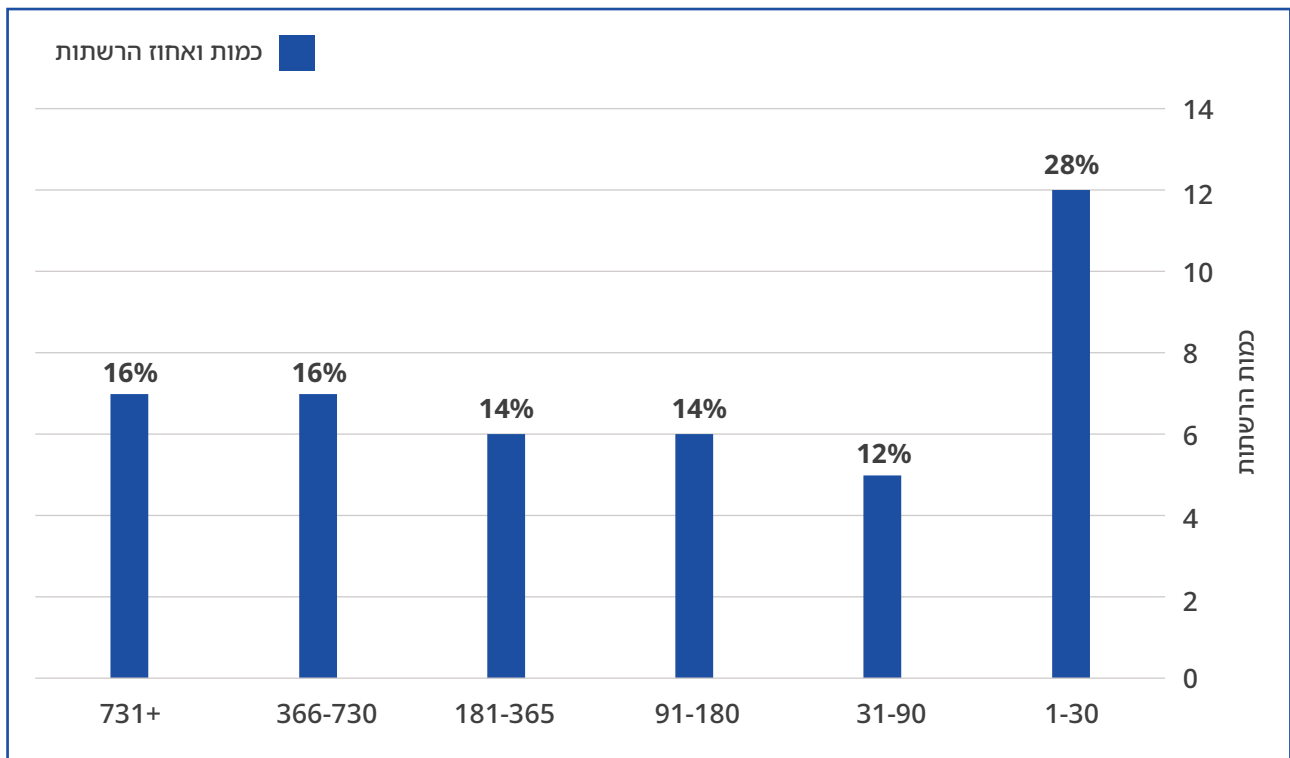
מבדיקה של משך פעילות הרשתות בכלל הפלטפורמות בהן הן פעלו, נמצא כי 28% מהרשתות פעלו בטווח של יום עד 30 ימים, 12% מהן בין חודש לשלושה חודשים, ו-14% פעלו בין שלושה חודשים לחצי שנה. נתון זהה של 14% נמצא גם בטווח הזמן של חצי שנה עד

תרשים 3: התפלגות הרשתות החברתיות בהן משתמשות רשתות ההתערבות הזרות שנחקרו. N=103

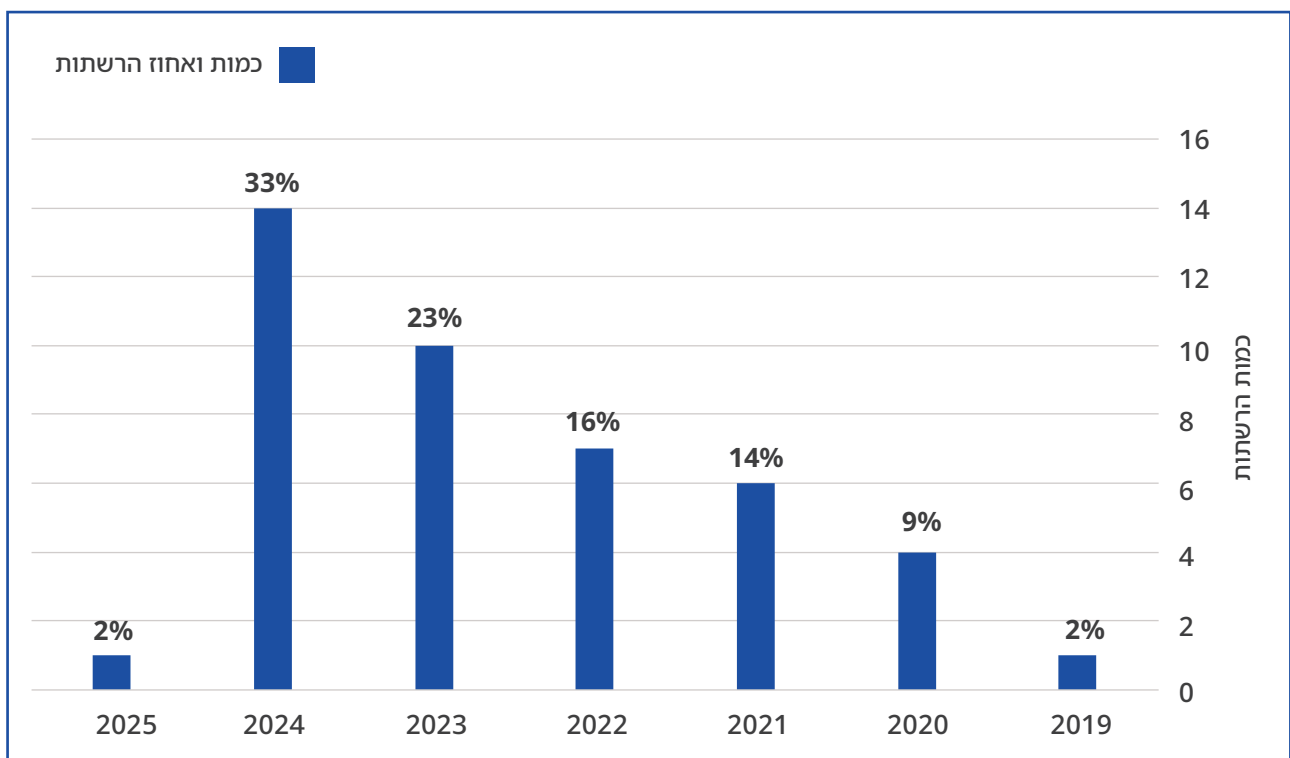


⁴ לינקטרי היא פלטפורמה שמאפשרת למשתמשים ליצור דפי נחיתה חנימיים, כך שניתן לדוגמה ליצור עמוד עם רשימת קישורים לרשתות החברתיות השונות של רשת מסוימת. <https://linktr.ee/s/about>

תרשים 4: התפלגות הרשתות הזרות לפי משך זמן הפעילות שלהן בימים. N=43



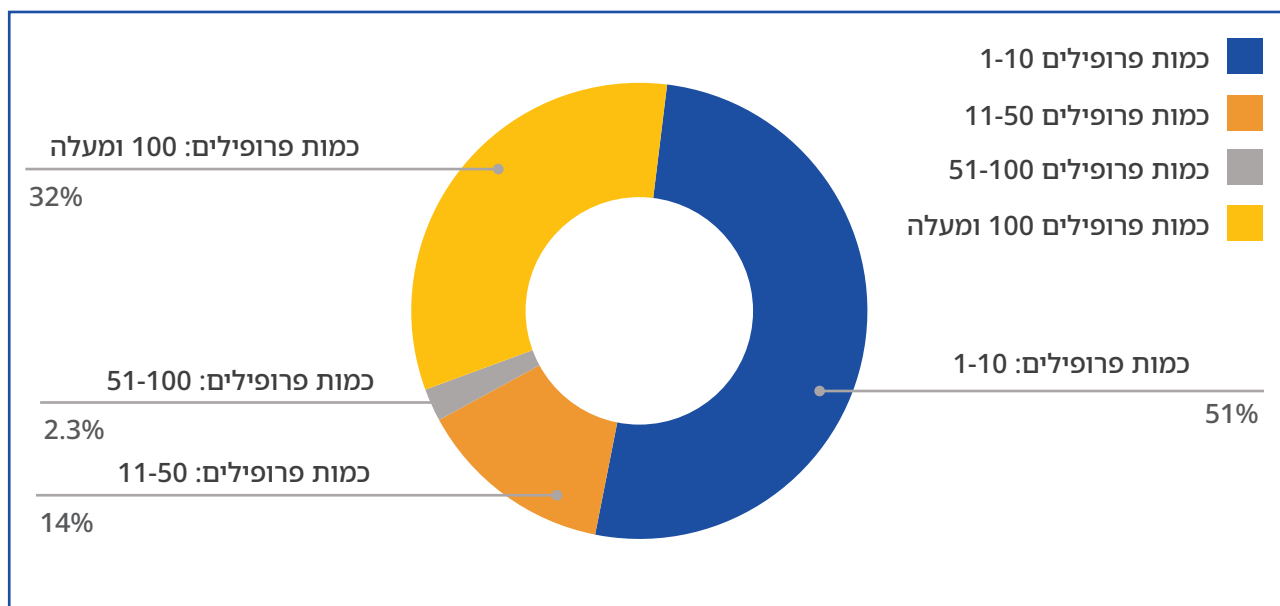
תרשים 5: התפלגות הרשתות הזרות לפי העדות המוקדמת ביותר לקיומן, לפי שנים. N=43



3.2.5 מאפיינים טכניים:

3.2.5.1 כמות פרופילים: 51% מהרשתות הזרות שנבדקו כוללות 1-10 פרופילים בלבד בכלל הפלטפורמות, 14% עם 11-50 פרופילים, 2% עם 51-100 פרופילים, שליש מהן עם מעל ל-100 פרופילים.

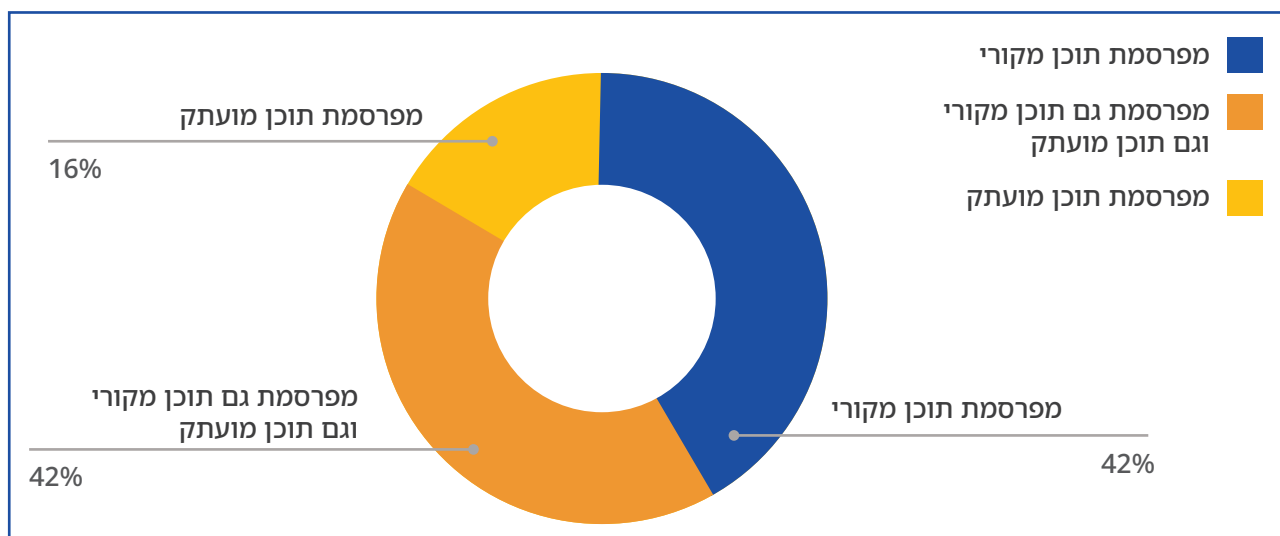
תרשים 6: התפלגות כמות הפרופילים הפעילים בכל רשת מבין הרשתות הזרות שנבדקו. N=43



הפצת תוכן שמועתק ממשתמשים ישראליים אחרים מגביר את האוטנטיות של הרשתות בעיני המשתמש הממוצע, שכן מדובר בטקסט חף משגיאות שמדבר בשפה המקומית, ובמקרים רבים תואם את האינטרס של הרשת להפצת מסרים נגד השלטון הישראלי.

3.2.5.2 סוג התוכן שהופץ על ידי הרשתות: בדיקת מקוריות התוכן שהופץ על ידי רשתות ההתערבות הזרות הנבחרות העלתה כי 42% מהרשתות מפיצות תוכן מקורי בלבד בפלטפורמות השונות, בעוד ש-16% מהן מפיצות תוכן מועתק בלבד. 42% מהרשתות הנותרות מפיצות במקביל גם תכנים מקוריים וגם תכנים מועתקים.

תרשים 7: התפלגות סוג התוכן שהופץ בכל רשת מבין הרשתות הזרות שנבדקו. N=43



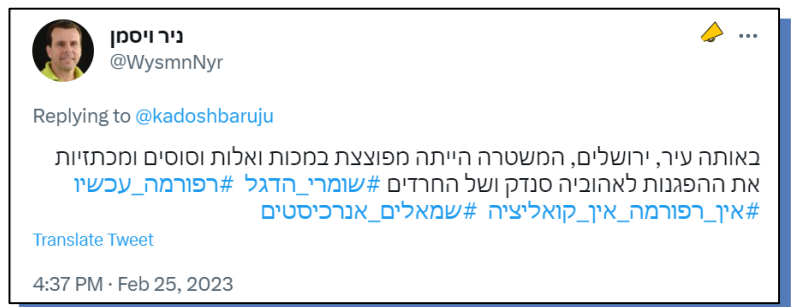
דוגמה 4: תכנים מועתקים:

ציוץ עם טקסט מקורי:

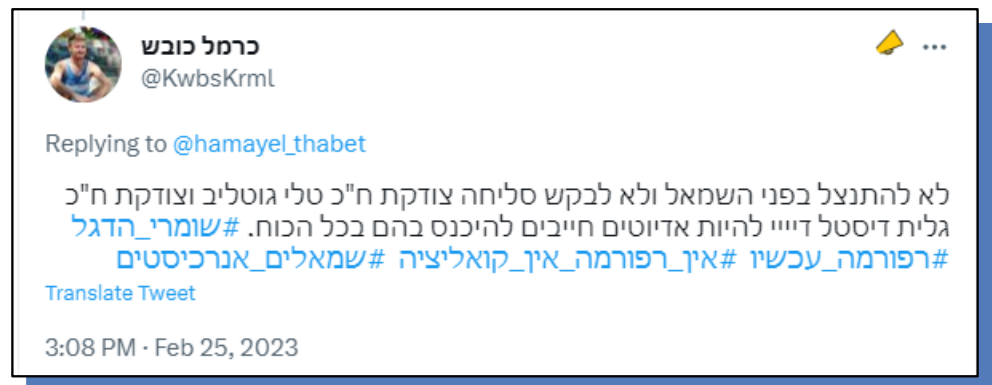


פרופילים מרשת "#שומרי_הדגל" פרסמו תוכן שהועתק מגורמי ימין בתקופת המחאות נגד הרפורמה המשפטית:

ציוץ עם טקסט מועתק:



ציוץ עם טקסט מועתק:



ציוץ עם טקסט מקורי:



הפרופיל "מרים קוזק" הפיץ תכנים שהועתקו מפרופילים שונים ברשת, גם מפלטפורמות אחרות
ציוץ עם טקסט מקורי:



ציוץ עם טקסט מועתק:



ציוץ עם טקסט מקורי:



יעקב שורץ

@jacobkoko

...

סתם שאלת תם.
האם לא הגיע הזמן להוציא את חטיבת גולני החבוטה מהרצועה להתרעננות?

[Translate post](#)

8:45 AM · Dec 16, 2023 · 44 Views

ציוץ עם טקסט מועתק:



מרים קוזק

@miriamkozakk

...

סתם שאלת תם:
האם לא הגיע הזמן להוציא את חטיבת גולני החבוטה מהרצועה להתרעננות???

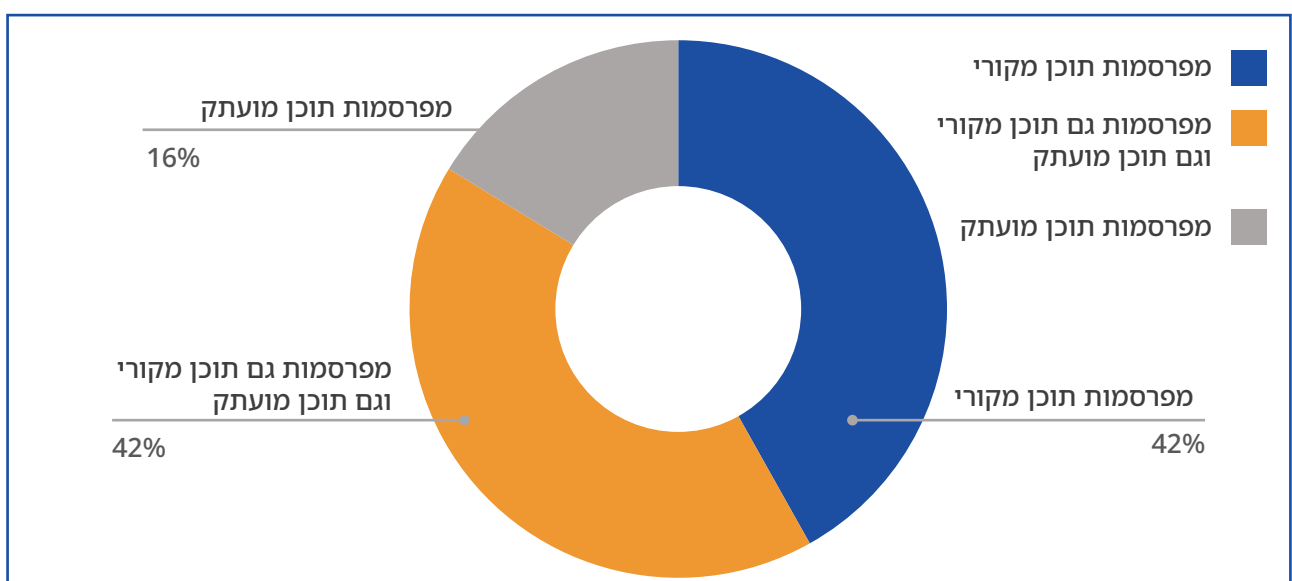
[Translate post](#)

8:48 AM · Dec 16, 2023 · 318 Views

הרשתות הזרות בפלטפורמות השונות מבחינת קידום ממומן של תכנים העלתה כי 9% מהרשתות עשו שימוש בקידום ממומן כלשהו (קידום דרך ערוץ הטלגרם של דניאל עמרם, קידום תכנים ב-X, קידום תכנים בפלטפורמות של מטא).

3.2.5.3 קידום ממומן של תכנים: רשתות ההתערבות הזרות לעתים משתמשות בכלי הקידום בתשלום שמציעות הרשתות החברתיות או בפרסום בערוצי טלגרם, וזאת על מנת להגיע לתפוצה רחבה יותר, שאינה תלויה בפיד הספציפי של כל משתמש. בדיקה של פעילות

תרשים 8: התפלגות שימוש בקידום תכנים ממומן מבין הרשתות הזרות שנבדקו. N=43



דוגמה 5: הרשת Dofek.tv קידמה תכנים בפלטפורמות השונות - פייסבוק, אינסטגרם ו-X (בהתאמה לצילומי המסך מימין לשמאל)

Library ID: 949976683236922

Active

Started running on Apr 9, 2024

Platforms Instagram

See ad details

Dofek.tv
Sponsored

6 months of war: almost 10500 soldiers experienced symptoms of shock.

שישה חודשים למלחמה: כ-10.5 אלף חיילים נחשפו לאירוע טראומתי

#Dofek #Israel #Israeli #Jerusalem

Instagram Visit Instagram...

Library ID: 665791855623924

Active

Started running on Apr 2, 2024

Platforms Facebook

See ad details

Dofek.tv
Sponsored

To know what is going on behind the scenes in Israel and the world... For a clearer truth, follow us on Facebook.

כדי לגלות מה קורה מאחורי הקלעים בארץ ובעולם... לאמת גלויה וברורה, עקבו אחרינו בפייסבוק.

#Dofek #Israel #Israeli #Jerusalem

Like Page

לעקוב

Dofek | דופק
@dofek_tv

The missile attack on Israel was met with strong responses from PMs and presidents .from around the world against Iran

מתקפת הטילים על ישראל הביאה לתגובות חד משמעיות של ראשי ממשלה ונשאים מהעולם נגד איראן

#Dofek #Israel #Israeli #iran #macron #biden

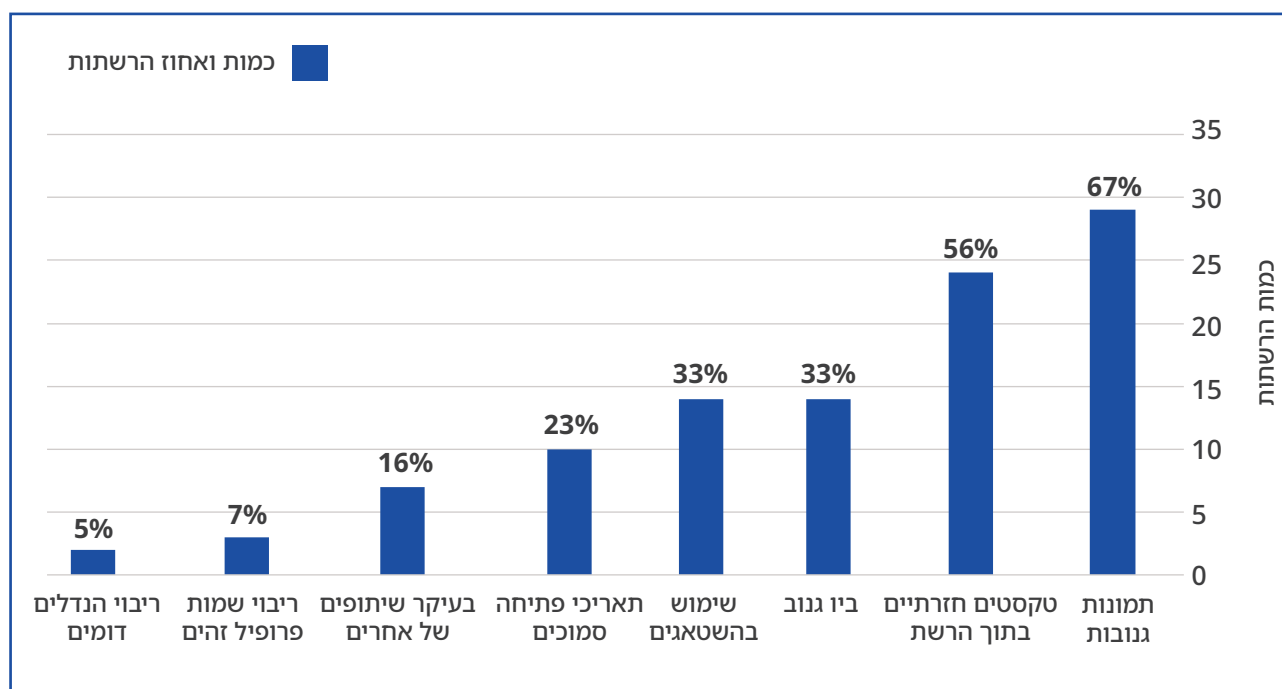
15:12 · 15 אפר' 24 · 8,921 צפיות

מקודם

3.2.5.4 מאפייני רשתות התערבות זרות:
קיימים מספר מאפיינים טכניים במבנה רשתות ההתערבות, הנותנים אינדיקציה לפעילות שאינה אותנטית. שני המאפיינים הטכניים הבולטים ביותר שמאפיינים רשתות התערבות זרות ועלו במחקר הם "תמונות גנובות" ו"טקסטים חזרתיים":

67% מהרשתות מאופיינות בגניבת תמונות, כולל תמונות פרופיל, תמונות "נוף" ותמונות "אווירה" שמטרתן להעניק לפרופיל מראה אותנטי יותר, ו-56% מהרשתות מפיצות טקסטים שחוזרים על עצמם (לעתים בנוסח דומה ולעיתים אותם המשפטים בדיוק). בהמשך הרשימה נמצאים ביו⁵ מועתק ושימוש בהאשטגים⁶ עם 33% מהרשתות כל אחד, תאריכי פתיחה סמוכים עם 23%, שיתוף מרובה של תכנים של פרופילים אחרים עם 16%, ריבוי שמות פרופיל זהים עם 7%, ריבוי הנדלים דומים עם 5%.

תרשים 9: התפלגות המאפיינים הטכניים הבסיסיים מבין הרשתות הזרות שנבדקו. N=103



⁵ ביו הוא מלל חופשי שמוצמד באופן קבוע לפרופיל ברשת חברתית, ובו כל אחד יכול לבחור לכתוב משהו על עצמו (למשל, "סטודנט לפיזיקה בטכניון"), ציטוט משיר וכו'.

⁶ השימוש בהאשטגים (תגיות, מסומנות ב-#) לכשעצמו איננו מעיד על רשת התערבות זרה, אך בשל חוסר הפופולריות שלהם ברשת הישראלית, מדובר בסימן נוסף שמעיד על הזרות של הרשתות.

דוגמה 6: פרופילים זרים מרשת "סרה אבירם" שהעלו תמונות גנובות: פרופיל מרשת "סרה אבירם":



מתוך חשבון האינסטגרם של
ג'ני הרלוק- זמרת קנדית :



מתוך עמוד מעריצים של הזמר הלבנוני-שוודי מאהר זאין :

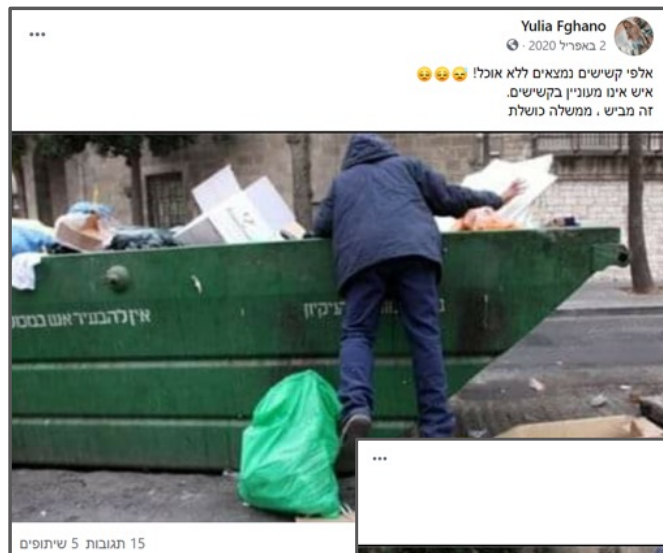


פרופיל מרשת "סרה אבירם":



דוגמה 7: טקסטים חזרתיים שהופצו בקרב הפרופילים השונים מהרשת שהתחזתה ל"אין מצב":





אמון במוסדות" (למשל ערעור האמון בוועדת הבחירות המרכזית בטענות ל"גניבת בחירות", טענות לאלימות משטרתית) ו-60.5% מהרשתות הפיצו מסרי "דמורליזציה" (ביטוי ייאוש מהמציאות, הצגת ישראל כמפסידה במלחמה, עידוד הגירה מהארץ, והפצת טענות לפיהן הכלכלה הישראלית במצב רעוע).

בהמשך הרשימה נמצאים מסרים "נגד קבוצות מיעוט" (האוכלוסייה החרדית והאוכלוסייה הערבית-ישראלית) עם 37% מהרשתות, ו"עידוד אלימות ואנרכיה" ו"נגד השמאל" עם 28%-23% בהתאמה.

מהסתכלות על שלושת המסרים הבולטים של הרשתות, ניתן לראות את החשיבות שמייחסות הרשתות להפלת השלטון בישראל: לייאש את האזרחים מהחיים בארץ, לנטוע מסרים נגד הממשלה, ולערער את האמון של האזרחים במוסדות השלטון.

3.2.6 הפניה לנכסים אחרים של הרשת:

רשתות ההתערבות הזרות מנסות לעתים לקדם את עצמן על ידי קישור לנכסים אחרים של הרשת (ברשת חברתית אחרת, לדוגמה), או לפרופילים ופוסטים אחרים שמהווים חלק מהרשת.

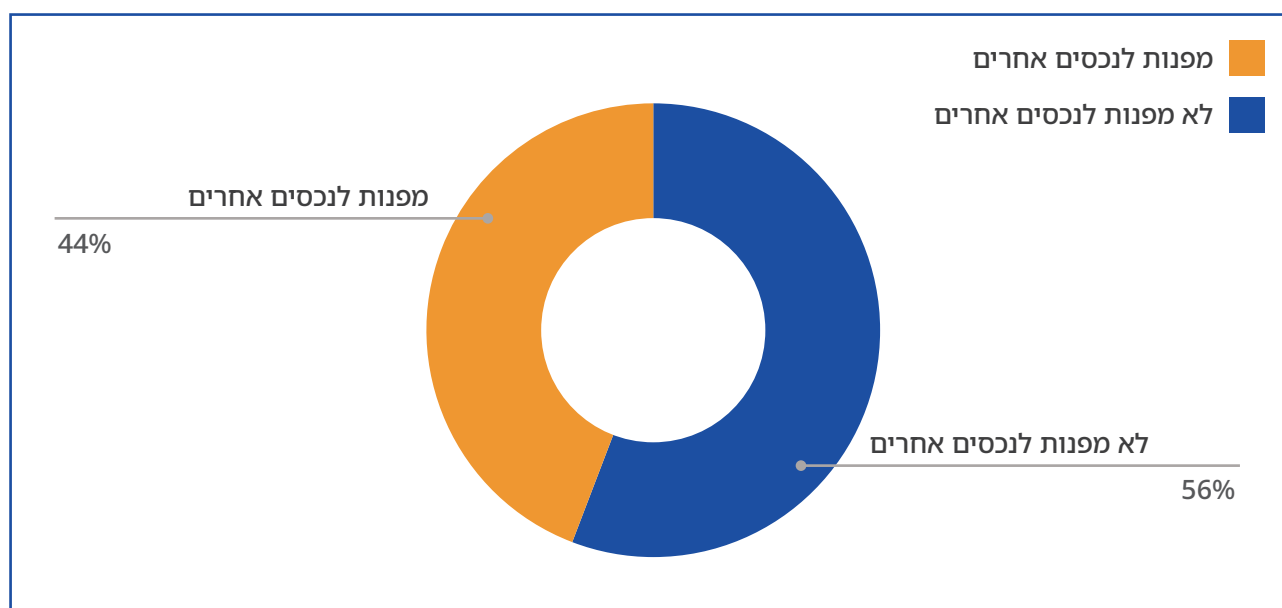
בדיקה על הפניית הרשתות הזרות את המשתמשים הישראלים (אקטיבית ולא אקטיבית) לנכסים אחרים של הרשת העלתה כי 44% משתמשות בפרקטיקה הזאת. חשוב להדגיש שההגדרה של "הפניה לנכסים של הרשת" כוללת הפניה לפלטפורמות אחרות, עידוד מעקב אחר הפרופיל ושיתוף תכנים של פרופילים אחרים מהרשת (repost - i share).

3.2.7 מסרים:

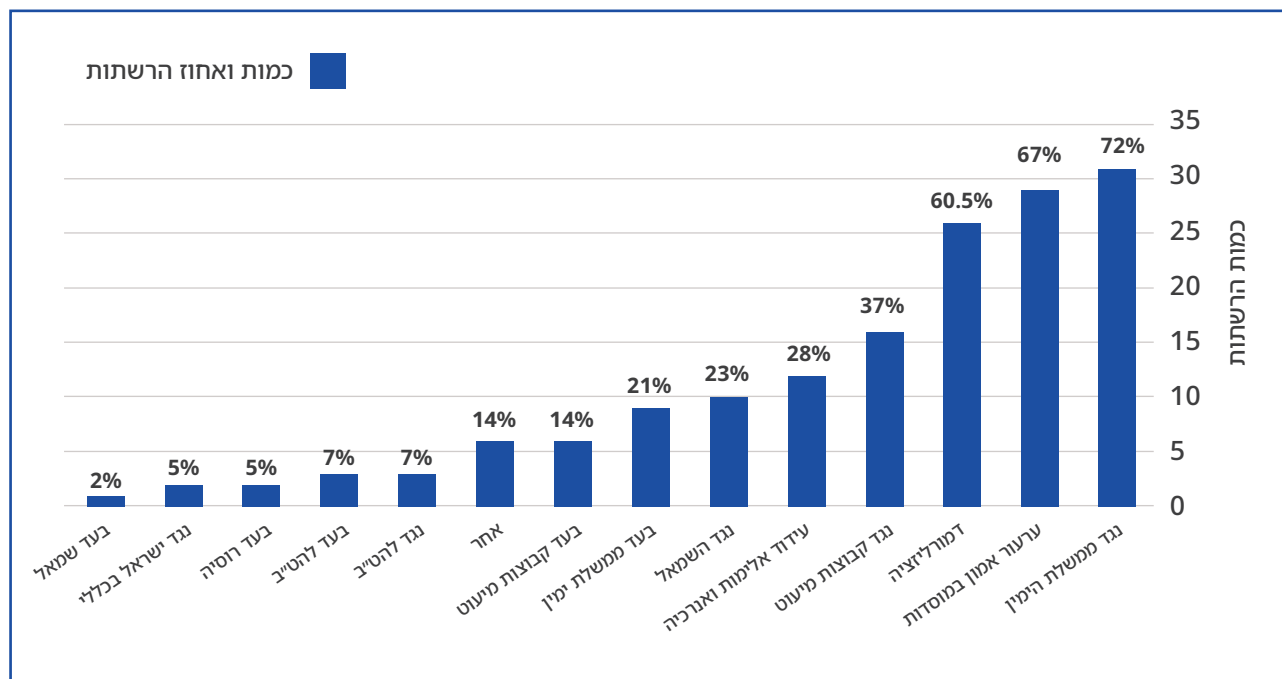
רשתות ההתערבות הזרות מעוניינות להפיץ מסרים שונים שתואמים לאינטרסים של מפעיליהן.

ניתוח הרשתות הזרות שנבחנו והתוכן שהפיצו, על כל צורותיו (טקסט, תמונות וסרטונים), העלה כי קיימים שלושה מסרים שבולטים במיוחד: 72% מהרשתות הפיצו מסרים "נגד ממשלת הימין", 67% מהרשתות הפיצו מסרי "ערעור

תרשים 10: התפלגות רשתות ההתערבות הזרות לפי ההפניה או חוסר ההפניה לנכסים אחרים של הרשת. N=43



תרשים 11: פילוח המסרים שהפיצו רשתות ההתערבות הזרות.
כל הרשתות כללו יותר ממסר אחד. N=156



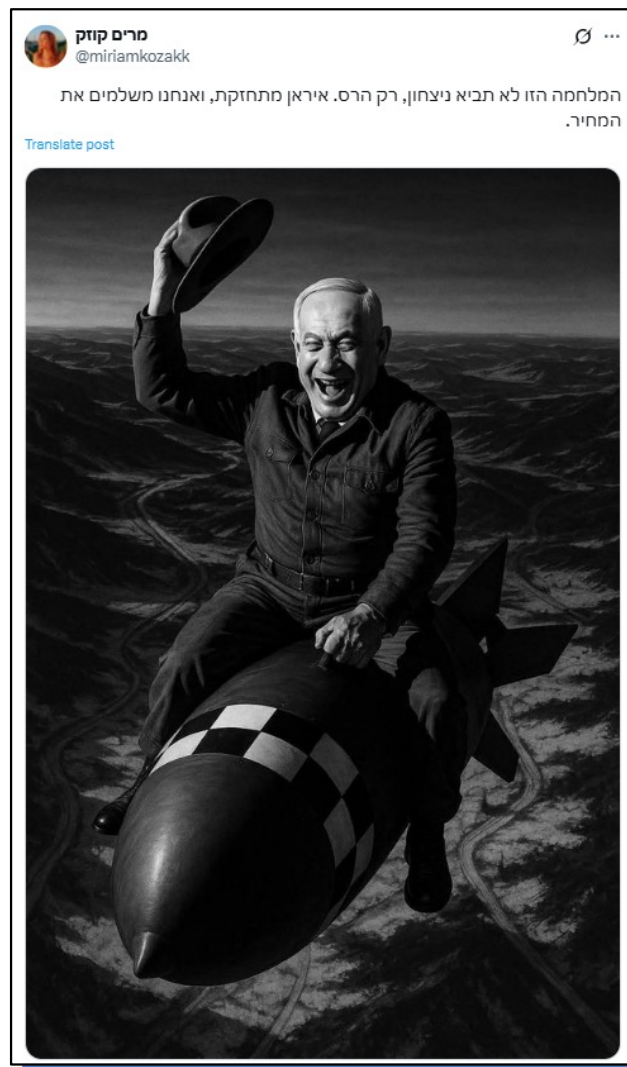
דוגמה 8: הפצת מסרי דמוקרטיזציה על ידי הרשת "מיואשים ומיואשות"
בזמן אירועי "שומר חומות" ב-2021.



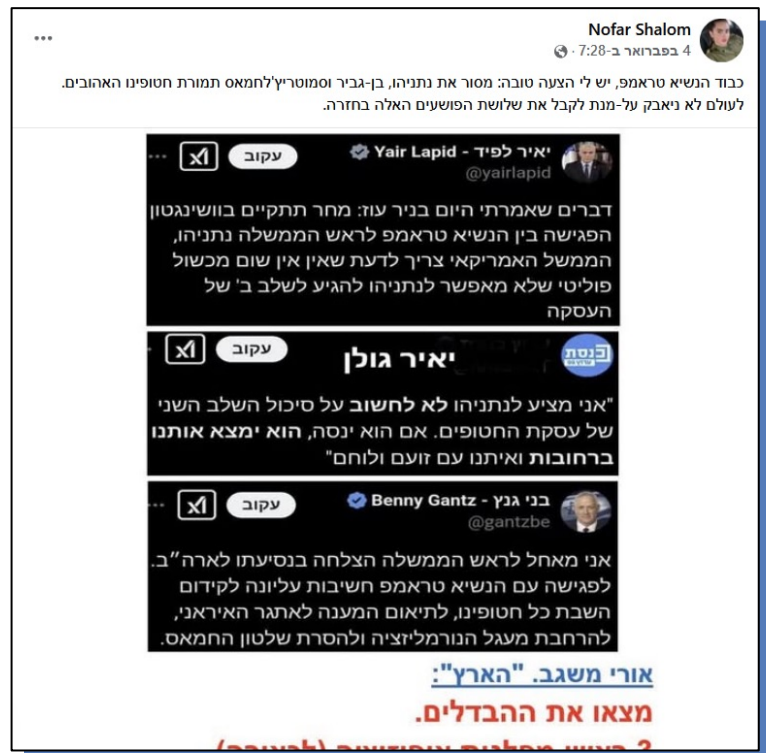
דוגמה 10: מסרים נגד ראש הממשלה -
הדחת תמונתו באסלה על ידי הרשת "הפי-
כה אזרחית" בינואר 2025. השוואת ראש
הממשלה נתניהו להיטלר על ידי הרשת "BB
movements".



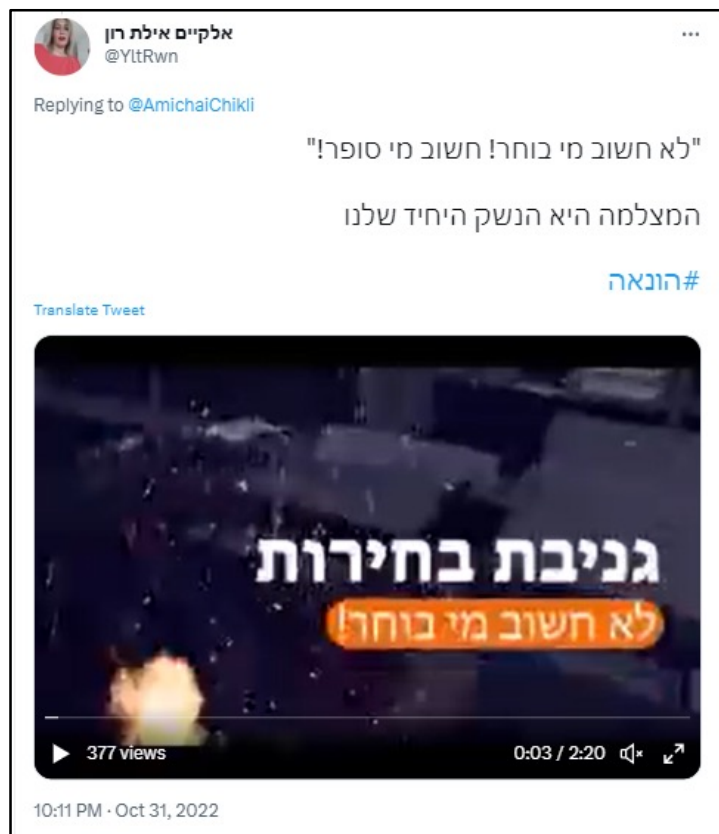
דוגמה 9: הפצת מסרי דמורליזציה ומסרים
נגד נתניהו על ידי הפרופיל "מרים קוזק"
בזמן מבצע "עם כלביא" מול איראן, יוני
2025.



דוגמה 11: מסרים נגד שרים בממשלת הימין על ידי פרופיל מרשת "נגד מהגרים בלתי חוקיים", פברואר 2025.



דוגמה 12: ערעור האמון בוועדת הבחירות, אוקטובר 2022. הופץ על ידי הרשת "שמות מזרחיים".

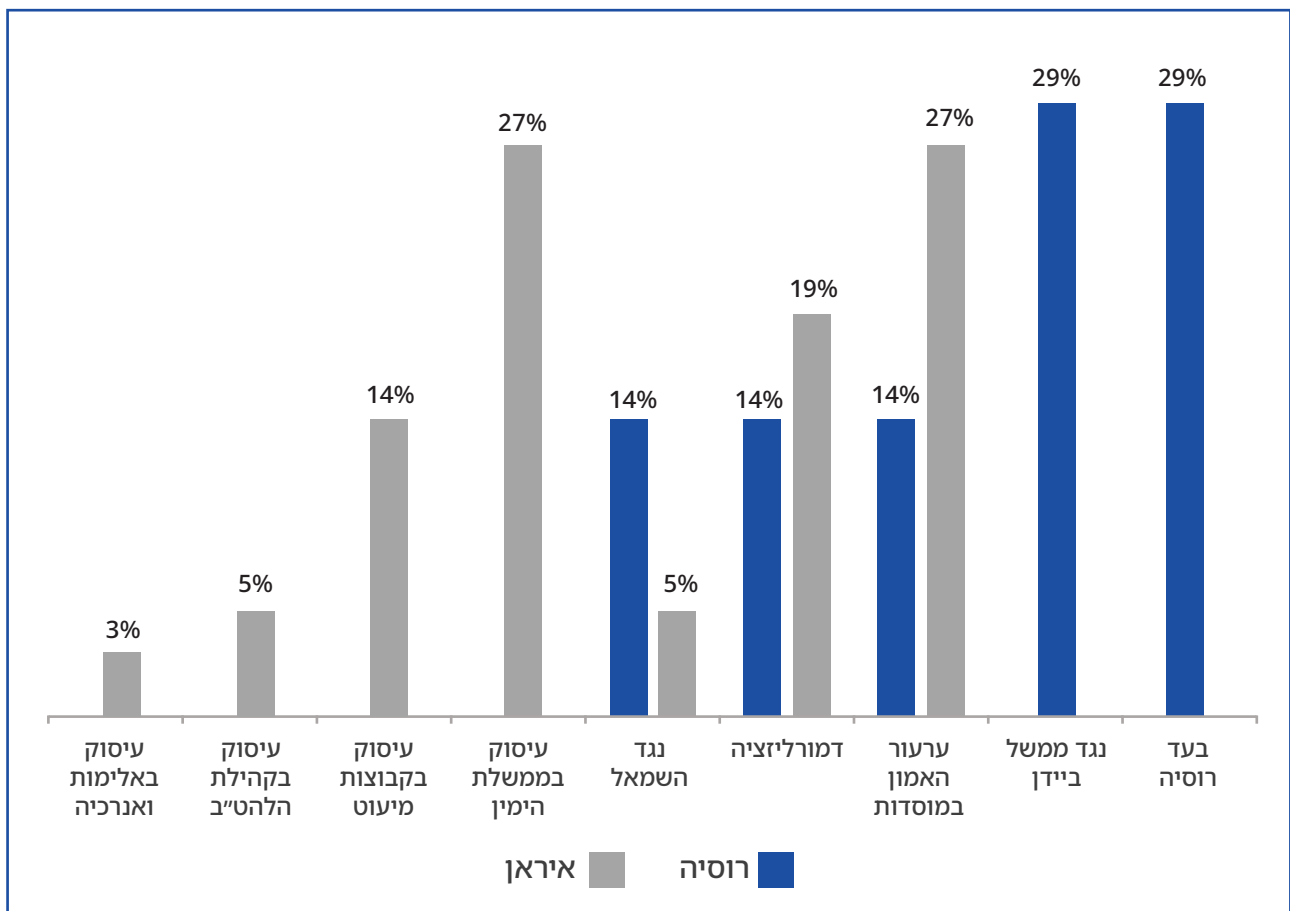


דוגמה 13: ערעור האמון במשטרה, דצמבר 2021. הופץ על ידי פרופיל מהרשת "אדוק".



ניתוח המסרים שהפיצו הרשתות הזרות שמקורן באיראן ורוסיה, באופן ודאי ולפי הערכה, הראה כי רשתות ההתערבות האיראניות עוסקות בנושאים פנים-ישראליים בלבד, ופועלות במרץ רב כדי להפיל את הממשלה, לפגוע במרקם החברתי הישראלי, ולהעמיק את השסעים הקיימים. מנגד, רשתות ההתערבות הרוסיות מאופיינות בעיקר בהפצת תכנים חוץ-ישראליים, דוגמת מסרים בעד רוסיה ונגד ארה"ב.

תרשים 12: פילוח המסרים שהפיצו רשתות ההתערבות הזרות לפי מקור הרשת - איראן ורוסיה. רוב הרשתות כללו יותר ממסר אחד. N=43



דוגמה 14: מסרים של רשתות ההתערבות האיראניות. הופצו על ידי רשת "#ביבי_כלא" שפעלה בתקופת מבצע "עם כלביא":

הוד ברלב @hwd_l96

מוות לנתניהו! אני רוצה לתקוע בו סכין ואני... אני זה שנתן לו את הקול שלי! איזה טיפש הייתי אנחנו מתים מפחד פה הממשלה הזאת מוכרת אותנו כמו בשר בשוק איפה הצבא שלנו? איפה המדינה שלנו? כולנו שק חבטות של הפוליטיקאים המזדיינים האלה

#iranisraelwar
#איוסאיראני
#ביבי_לך
#ביבי_כלא

3:39 PM · Jun 18, 2025 · 31 Views

דוד @dwid562953

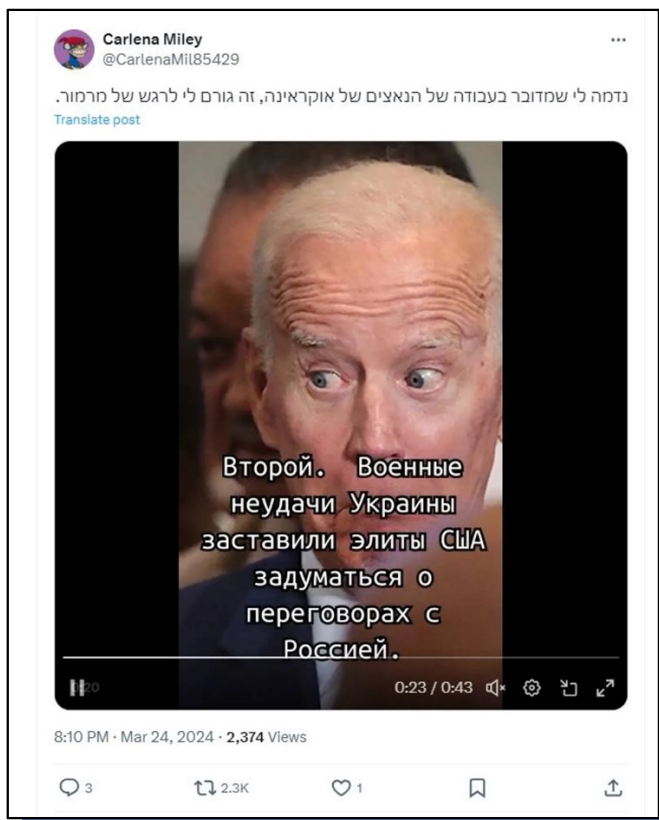
הלוואי שלא הייתי נולד... איזה חיים אלו? כל יום קמים בפחד, עם לב מלא לחץ. הילדים שלנו גדלים בפחד. שאלוהים יקלל את נתניהו – הקריב אותנו בשביל הכוח שלו. רק קצת שקט אנחנו רוצים, לא פחד, לא מלחמה

#ביבי_לך
#לא_למלחמה
#ביבי_כלא
#אין_שקט

#isreal_war
#iran_war
#Tehran_war
#Telaviv_war

9:03 PM · Jun 17, 2025 · 1,675 Views

דוגמה 15: מסרים של רשתות ההתערבות הרוסיות. הופצו על ידי רשת בוטים שפעלה לאחר הפיגוע שאירע במוסקבה במרץ 2024.

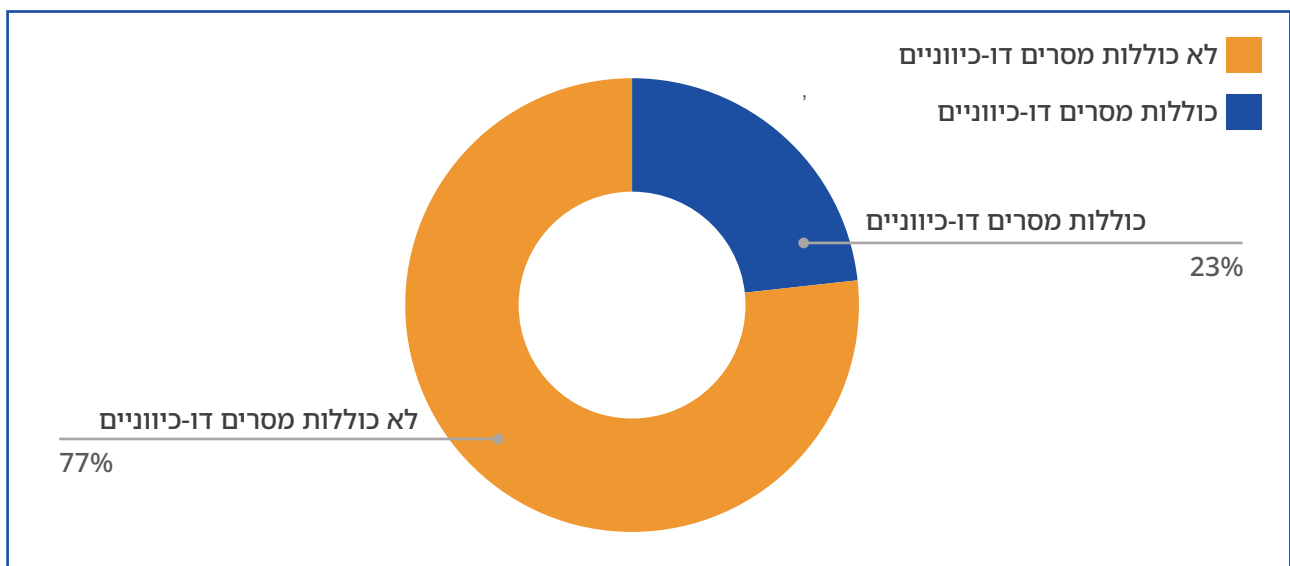


3.2.8 מסרים דו-כיווניים:

כחלק מהניסיון של רשתות ההתערבות הזרות לקטב את החברה הישראלית, קיימים מקרים בהם זוהתה הפצה של מסרים דו-כיווניים, או מסרים מתנגשים, שנועדו להתסיס במקביל שני צדדים פוליטיים מנוגדים, דוגמת שמאלנים וימנים או חרדים וחילונים.

23% מהרשתות הפיצו תכנים מנוגדים, בעוד ש-77% מהרשתות לא הפיצו תכנים הכוללים מסרים דו-כיווניים.

תרשים 13: התפלגות רשתות המעורבות הזרות לפי קיומם או היעדרם של מסרים דו-כיווניים. N=43



3.2.8.1 מסרים דו-כיווניים צרים ומסרים דו-כיווניים רחבים:

◆ דו-כיווני צר: מסרים שהם הניגוד המוחלט אחד של השני. לדוגמה "בעד חרדים" ו-"נגד חרדים"

◆ דו-כיווני רחב: מסרים שנוטים להתנגש אחד עם השני. לדוגמה "בעד ממשלת הימין" ו-"דמורליזציה: עידוד הגירה מהארץ".

מניתוח של הרשתות שהפיצו מסרים דו-כיווניים, נמצא כי 70% מהרשתות הפיצו מסר דו-כיווני צר ו-30% מהרשתות הפיצו מסר דו-כיווני רחב.

דוגמה 16: מסר דו-כיווני צר, בעד ונגד הרפורמה המשפטית. הועלה על ידי פרופיל מרשת "נשים בעד ונגד הרפורמה". פברואר-מרץ 2023.

ליאת קלימן @LiatKlaiman · Feb 8

בשבוע הבא ההפגנה לא בשבת
יום שני 13/02/23 משביתים את המדינה!

המאבק בדיקטטורה מחריף:
יום שני 13/2
לעצור את המדינה.
להציל את הדמוקרטיה.

לא הולכות ים לעבודה
לא נותנות ים שירותים
לא פותחות ים מסחר
לא שולחות ים לבתי ספר וגנים

1 1 142 Tip

ליאת קלימן @LiatKlaiman · Mar 27

אסור לעצור את הרפורמה במערכת המשפט ואסור להיכנע לאנרכיה.



איתמר בן גביר @itamarbengvir · Mar 27

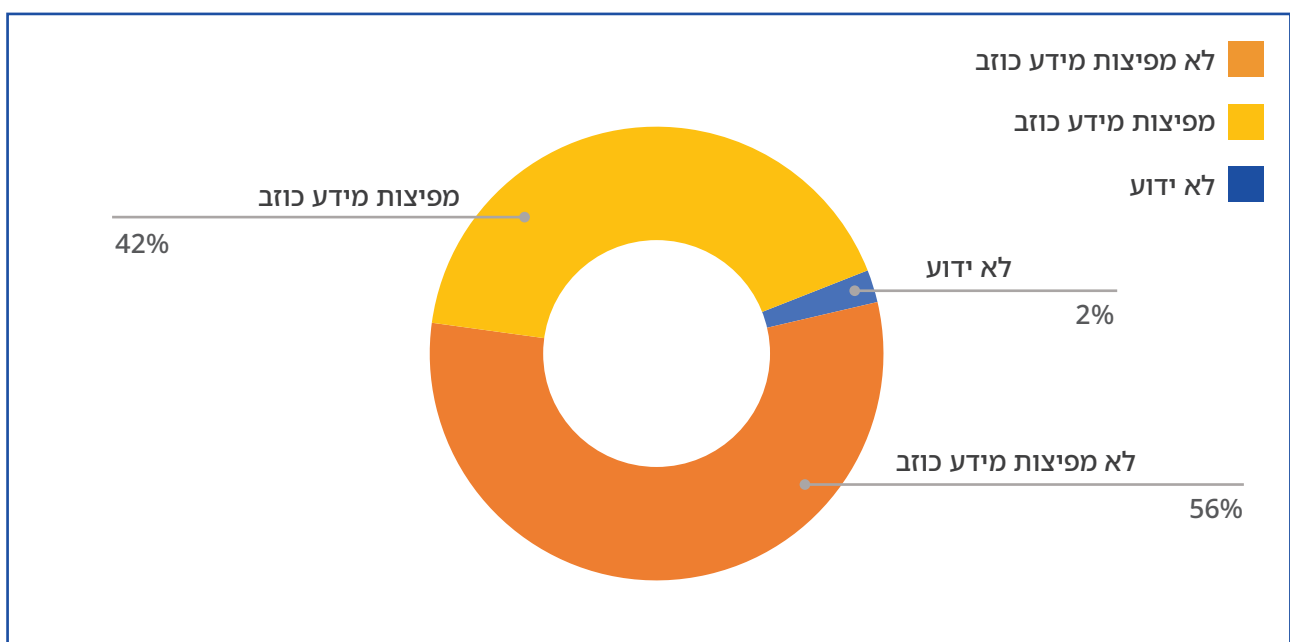
היום הזה נפל דבר בישראל. הקולות של הטייסים שווים יותר מהקולות של גולני ומג"ב. הקולות של צהלה שווים יותר מהקולות של דימונה ובאר שבע, והקולות של אנשי ההייטק שווים יותר מעובדי הכפיים. אסור לעצור את הרפורמה במערכת המשפט ואסור להיכנע לאנרכיה.

1 125 Tip

דוגמה 17: מסר דו-כיווני רחב, תמיכה בהקמת ממשלת ימין ועידוד הגירה. הועלה על ידי פרופילים מרשת "שמות מזרחיים". דצמבר 2022, פברואר 2023.



תרשים 14: התפלגות רשתות ההתערבות הזרות לפי הפצת מידע כוזב (פייק ניוז). N=43



דוגמה 18: ציטוט מזויף של ראש הממשלה נתניהו. הועלה על ידי פרופיל מרשת "מלחמת כל בכל" ברשת X.

התקוממות רבנים נגד חילונים שמאלנים ולהט"ב

הראשון לציון ורבה של ירושלים הגאון רבי שלמה משה עמאר:

אני כל כך שמח שנתניהו ממשיך להוביל את הליכוד ואת המחנה הלאומי. הסכנה של השמאל הפוליטי בישראל שתומך בלהט"ב ובשחיתות היא לא פחות מסוכנת מחמאס וממחבלים פלסטינים. נתניהו חייב להחזיר לעצמו את השלטון ולזרוק את כל ההומוסקסואלים המושחתים והבוגדניים לים.

כ"ג בשבט תשכ"ד

בנימין נתניהו:

בימים האחרונים הוכחתם שוב שאני לא צועד לבד, ושמיליונים מכם צועדים יחד איתי. ריגשתי אותי מאוד. אני ממשיך להוביל את הליכוד ואת המחנה הלאומי כדי להנהיג את מדינת ישראל - בשליחותכם.



התקוממות רבנים נגד חילונים שמאלנים ולהט"ב

הראשון לציון ורבה של ירושלים הגאון רבי שלמה משה עמאר:

אני כל כך שמח שנתניהו ממשיך להוביל את הליכוד ואת המחנה הלאומי. הסכנה של השמאל הפוליטי בישראל שתומך בלהט"ב ובשחיתות היא לא פחות מסוכנת מחמאס וממחבלים פלסטינים. נתניהו חייב להחזיר לעצמו את השלטון ולזרוק את כל ההומוסקסואלים המושחתים והבוגדניים לים.

בנימין נתניהו:

בימים האחרונים הוכחתם שוב שאני לא צועד לבד, ושמיליונים מכם צועדים יחד איתי. ריגשתי אותי מאוד. אני ממשיך להוביל את הליכוד ואת המחנה הלאומי כדי להנהיג את מדינת ישראל - בשליחותכם.



דוגמה 19: הפצת מידע כוזב על עצירת פעילות אסדת הגז "לוויתן" על ידי פרופילים מרשת כנראה רוסית. מאי 2023.



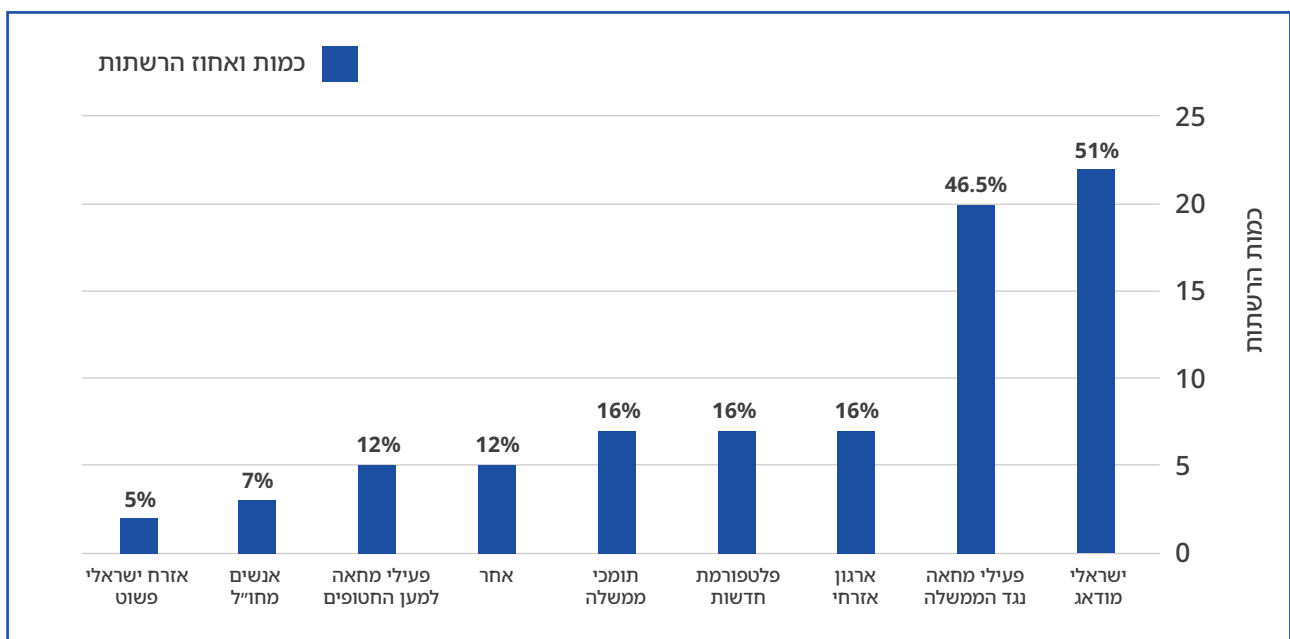
3.2.10 איך הרשתות מציגות את עצמן:

מטרת הרשתות הזרות היא להיטמע בחברה הישראלית הדיגיטלית ולשוות לעצמן מראה אותנטי, וזאת על מנת לנסות ולהעביר את המסרים והאינטרסים שלהן לאזרחים ישראלים באופן שלא יעורר חשד. לאור מטרה זו, לא מפתיע שרשתות ההתערבות יוצרות פרסונות המנסות לדמות אזרחים ישראלים מודאגים, פעילי מחאה, ארגונים ישראליים, אתרי חדשות וכו'.

ניתוח הרשתות העלה כי התחזות ל"אזרח ישראלי מודאג" היא מצג השווא הבולט ביותר, ו-51% מהרשתות שנחקרו משתמשות בו. התחזות ל"פעילי מחאה נגד הממשלה" זוהתה ב-46.5% מהרשתות שנבדקו. עוד נמצא כי הרשתות נוטות להתחזות לארגונים אזרחיים, פלטפורמות חדשות ואזרחים תומכי ממשלה, כאשר כל אחת מהקטגוריות מהווה 16%.

קטגוריה נוספת ומעניינת היא "התחזות לאנשים מחו"ל", המהווה אמנם רק 7% מהרשתות, אך זכתה להצלחה רבה ברשתות החברתיות. ברוב המקרים נצפו התחזויות לגורמים יהודים מוכרים שאינם גרים בארץ כמו עיתונאים, פילנתרופים, דמויות בולטות בקהילה היהודית ואנשי עסקים.

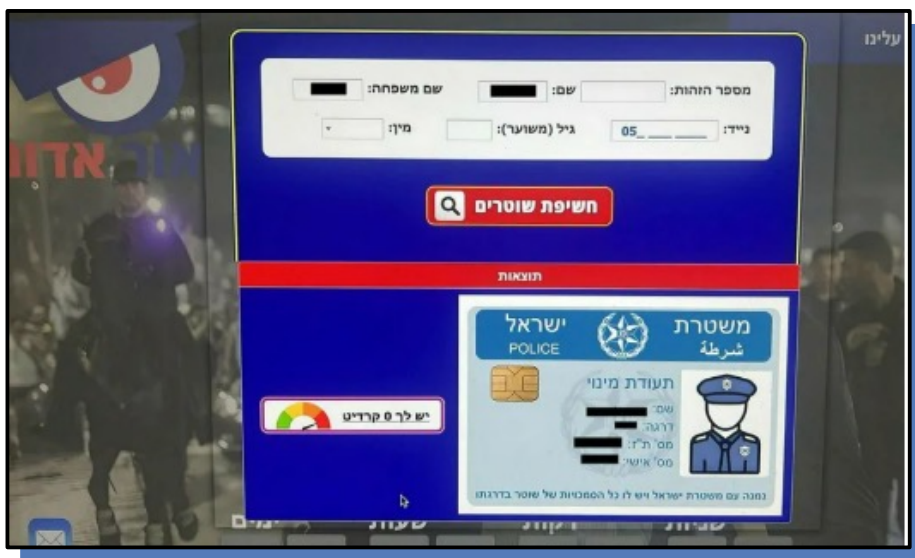
תרשים 15: התפלגות האופן בו רשתות ההתערבות הזרות מציגות את עצמן. N=78



דוגמה 20: רשתות זרות המתחזות לפלטפורמת חדשות.



דוגמה 21: רשת זרה מתחזה לארגון אזרחי שמטרתו חשיפת זהויות של שוטרים.

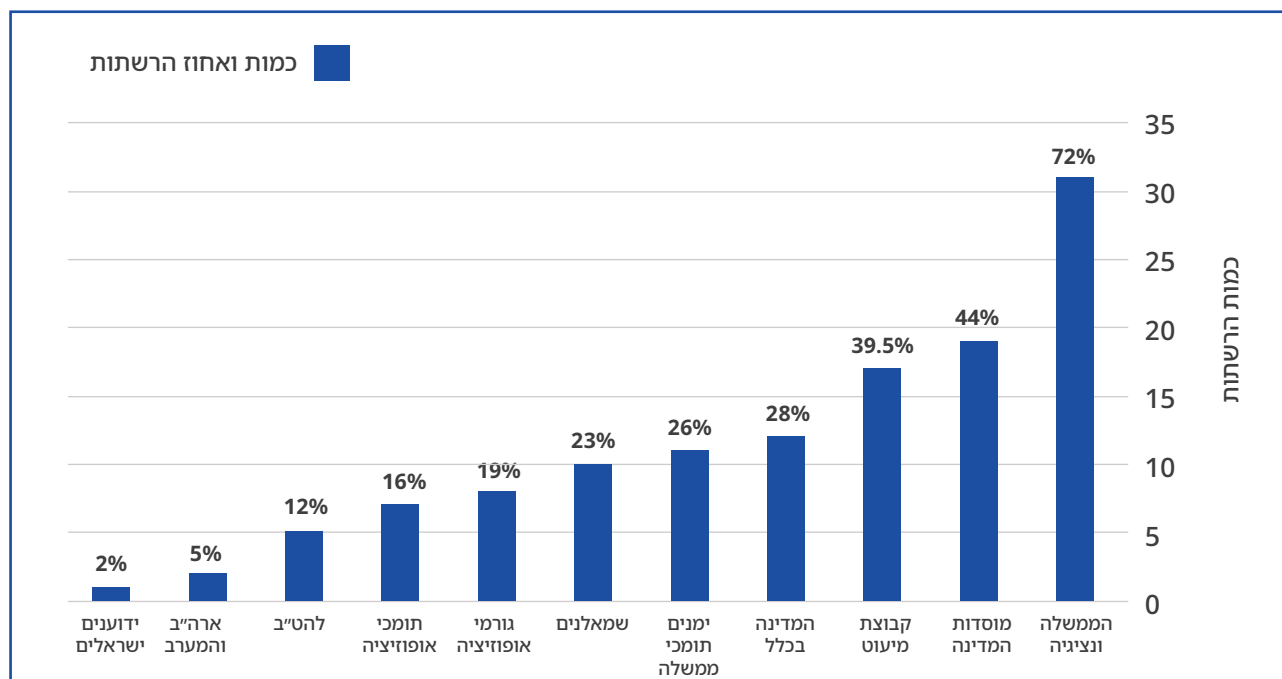


בהמשך הרשימה נמצאים מוסדות המדינה, שהיוו מטרה של 44% מהרשתות, קבוצות מיעוט (החרדים והחברה הערבית בישראל) היוו מטרה ל-39.5% מתוכן. מדינת ישראל באופן כללי הותקפה על ידי 28% מהרשתות, אזרחים תומכי הממשלה על ידי 26%, שמאלנים על ידי 23%, גורמי אופוזיציה על ידי 19%, תומכי אופוזיציה על ידי 16%, קהילת הלהט"ב על ידי 12%, וארצות הברית והמערב על ידי 5% מהרשתות הזרות שנבחנו.

3.2.11 מושאי המתקפה:

מושא המתקפה הבולט ביותר של הרשתות הזרות הוא ממשלת הימין: 72% מהרשתות תקפו את הממשלה. חלק מהמותקפים שנכללו תחת קטגוריה זו הם ראש הממשלה בנימין נתניהו, השר לביטחון לאומי איתמר בן גביר, ושר האוצר בצלאל סמוטריץ'.

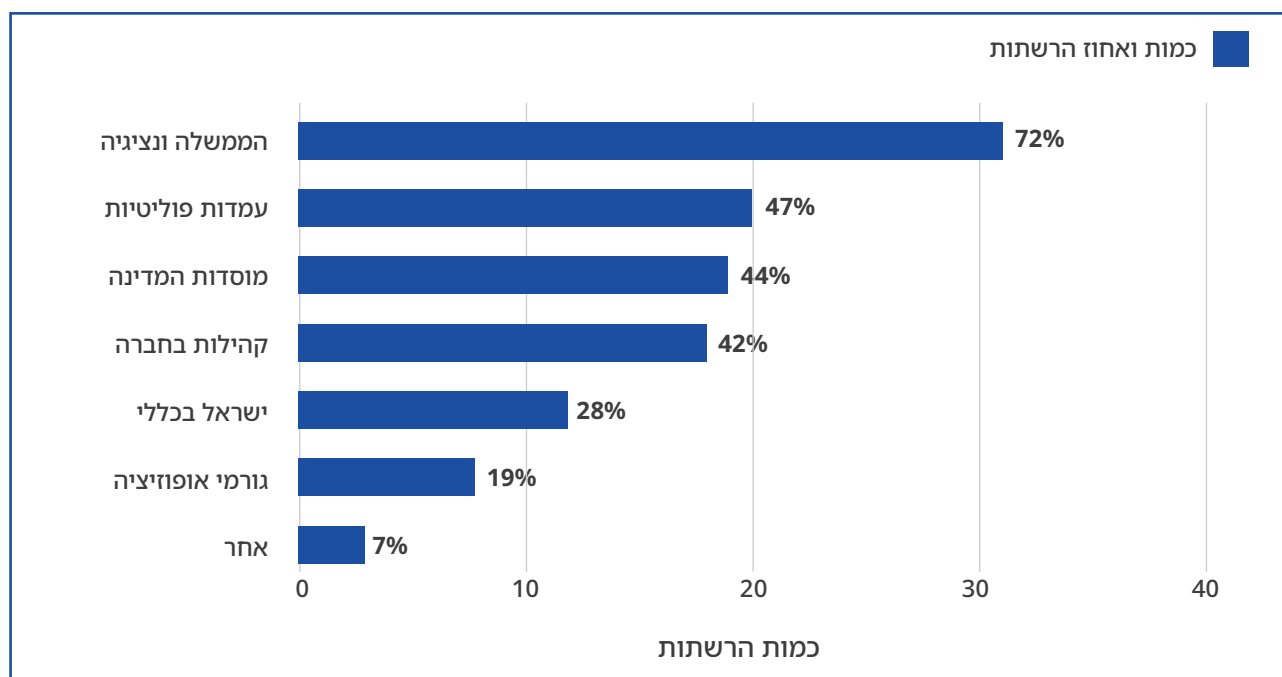
תרשים 16: התפלגות מושאי המתקפה של רשתות ההתערבות הזרות. N=123



47% מהרשתות, מוסדות המדינה על ידי 44%, "קהילות בחברה" (חרדים, האוכלוסייה הערבית וקהילת הלהט"ב) על ידי 42% מהרשתות הזרות, "ישראל בכללי" (משמע מדינת ישראל כישות) על ידי 28% ו"גורמי אפוזיציה" על ידי 19% מהרשתות.

לאחר קיבוץ הקטגוריות של "מושאי המתקפה" לכדי קטגוריות על, נמצא כי הממשלה ונציגיה נותרו מושא המתקפה של רוב הרשתות עם 72% מהן. הקטגוריה "עמדות פוליטיות" הכוללת את תתי הקטגוריות "ימנים/תומכי הממשלה", "שמאלנים" ו"תומכי אפוזיציה" הותקפה על ידי

תרשים 17: התפלגות מושאי המתקפה של רשתות ההתערבות הזרות, חלוקה לקטגוריות-על. N=111

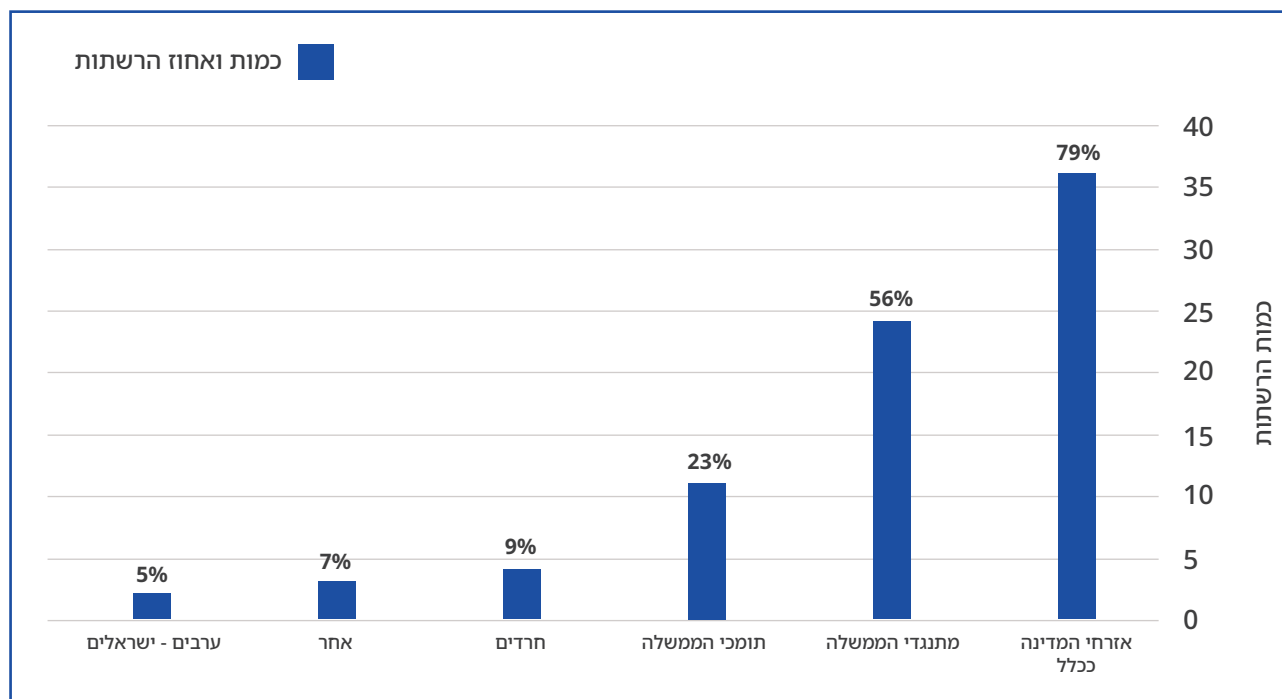


56% מהרשתות שנבדקו פנו באופן ממוקד למתנגדי הממשלה, כנראה מתוך רצון להשפיע על אלה שכבר מתנגדים לשלטון הקיים. כמעט רבע מכלל הרשתות פנו לתומכי ממשלה, 9% פנו לחרדים ו-5% לחברה הערבית-ישראלית.

3.2.12 קהל היעד:

רשתות ההתערבות השונות מכוונות את מסריהן לקהלי יעד שונים, אך ניתוח קהלי היעד של הרשתות העלה כי 80% מהרשתות שנבדקו ניסו להגיע לכלל משתמשי הרשתות החברתיות, אזרחי מדינת ישראל, ללא פילוח מצומצם יותר.

תרשים 18: התפלגות קהלי היעד אליהן מכוונות רשתות ההתערבות הזרות. N=77

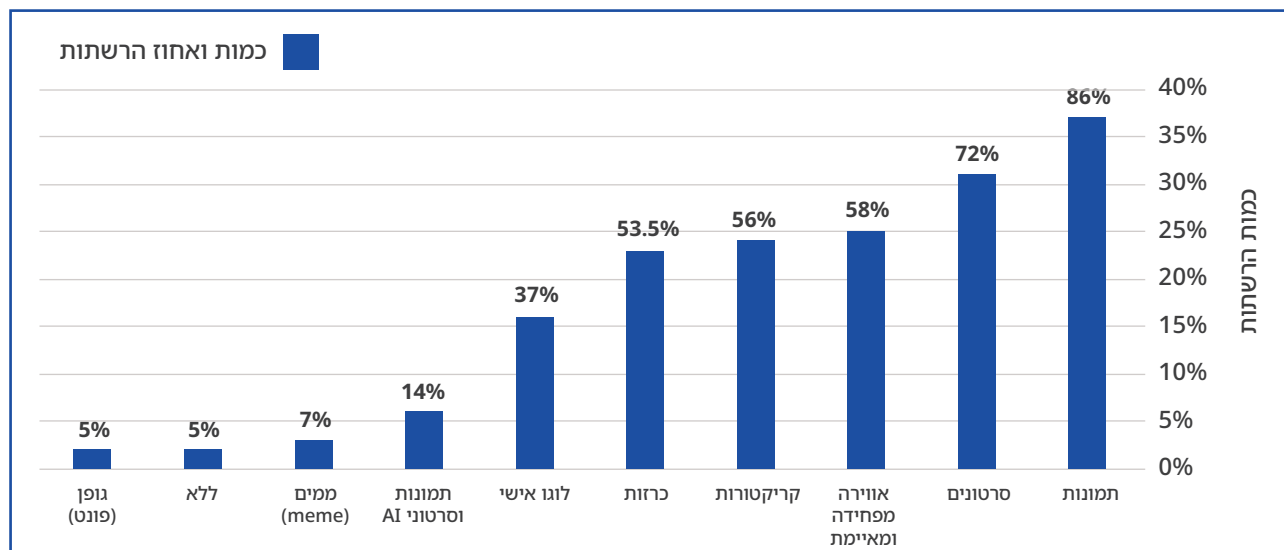


בתמונות, ו-72% מפיצות סרטונים. 58% מהרשתות מפיצות תכנים חזותיים בעלי אווירה מפחידה ומאיימת (גופן מדמם, רקע אפל, מוות והרס), 56% מהן מפיצות קריקטורות, 53.5% מפיצות כרזות. 37% מהרשתות בעלות לוגו אישי ייחודי ו-14% השתמשו בסרטונים ו/או תמונות בינה מלאכותית (AI).

3.2.13 ויז'ואל (תוכן חזותי):

לצד הטקסט הכתוב, רשתות ההתערבות הזרות משתמשות גם באמצעים ויזואליים שונים שמסייעים להן להעביר את מסריהן לציבור הישראלי. בחינה של סוגי התכנים החזותיים שרשתות ההתערבות מפיצות, העלתה כי הרוב הגדול של הרשתות, 86% מהן, משתמשות

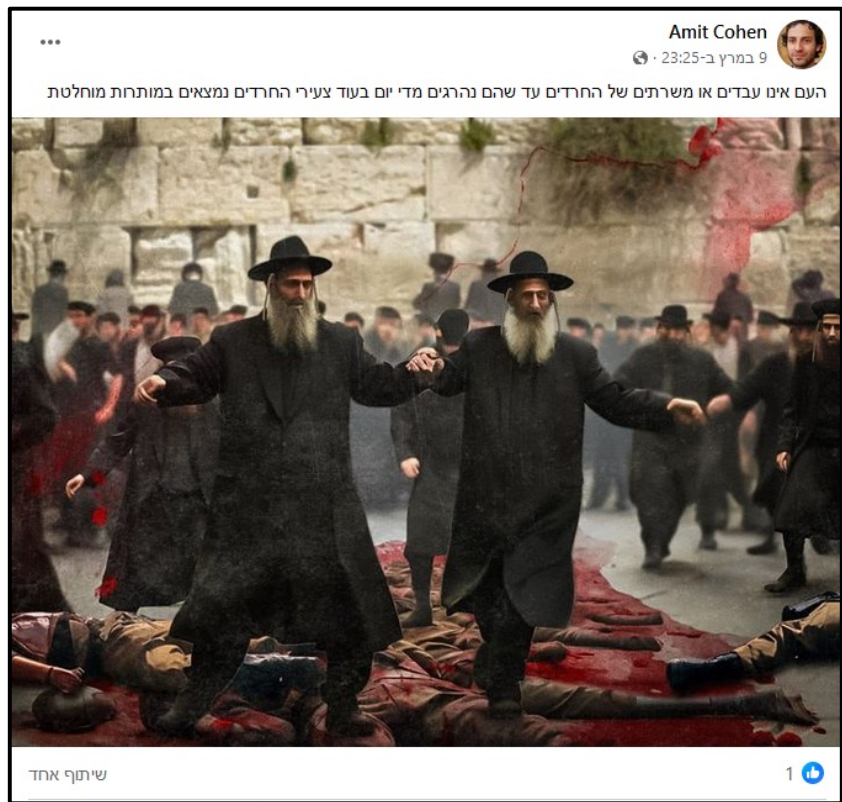
תרשים 19: התפלגות האמצעים החזותיים השונים בהם נעשה שימוש ברשתות ההתערבות הזרות. N=169



דוגמה 22: קריקטורות תמיכה בשר איתמר בן גביר, הועלה על ידי חשבונות מרשת "רימקס".



דוגמה 23: תמונות שמשדרות אווירה מפחידה ומאיימת.
הועלו על ידי פרופילים מרשת ISNAD.



דוגמה 24: לוגו אישי וייחודי לרשתות הזרות.



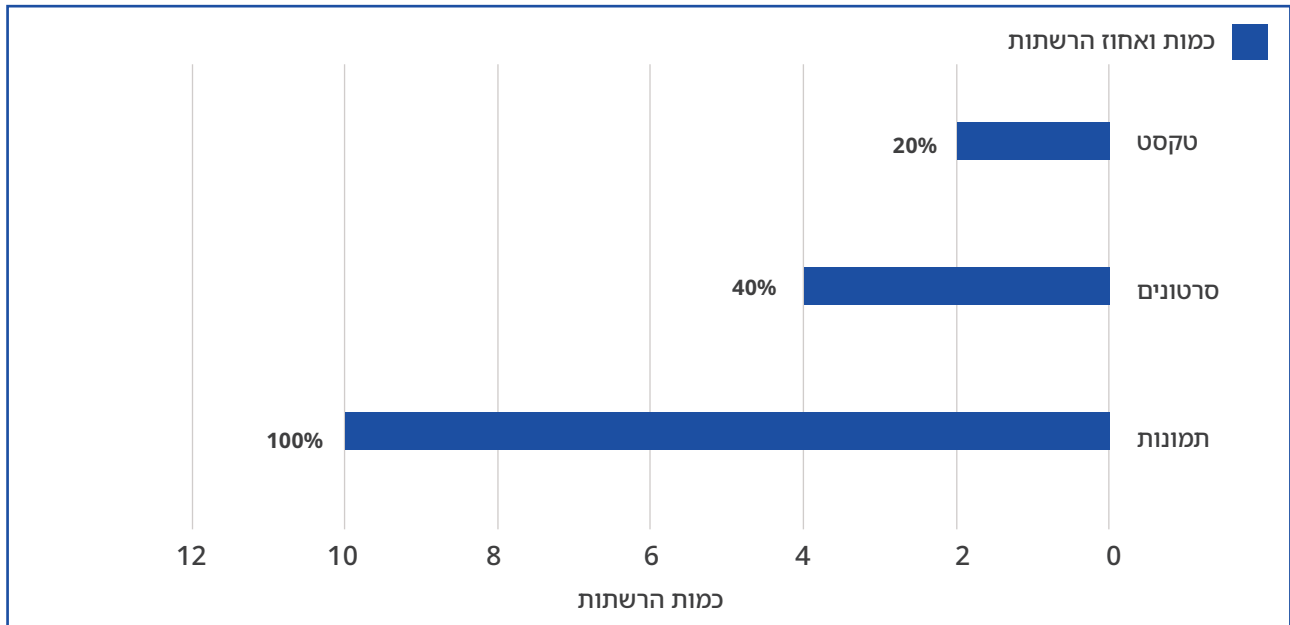
3.2.14 שימוש בבינה מלאכותית (AI):

בסוף שנת 2022 הושק לציבור הרחב כלי ה-Gen AI של חברת OpenAI, ה-Chat GPT, ובעקבותיו הושקו כלים נוספים ליצירת תוכן באמצעות בינה מלאכותית, המאפשרים למשתמשים ליצור תכני טקסט, תמונה ווידאו. רשתות ההשפעה הזרות עושות בחלקן שימוש בכלים אלה כדי לדייק את השימוש בשפה, וליצור בקלות תכנים טקסטואליים וויזואליים שמתאימים למסרים

שלהן.

מניתוח התוכן הטקסטואלי והוויזואלי של הרשתות הזרות שנבחנו, נמצא כי כרבע מהן (10 רשתות) עשו שימוש בכלי בינה מלאכותית (AI) שונים. מתוך רשתות אלה, נמצא כי סוג התוכן הנפוץ ביותר הוא תמונות - כל אותן רשתות הפיצו תמונות שנוצרו באמצעות בינה מלאכותית. 40% מהן הפיצו סרטונים ו-20% הפיצו טקסט שנוצר באמצעות בינה מלאכותית.

תרשים 20: התפלגות סוגי התוכן שנוצרו באמצעות כלי בינה מלאכותית (AI) בקרב הרשתות שנמצא שעשו שימוש ב-AI באופן כללי. N=16



דוגמה 25: תמונות שנוצרו באמצעות כלי בינה מלאכותית:





דוגמה 26: טקסטים שנוצרו באמצעות כלי בינה מלאכותית:

Nofar Shalom

11m · 🌐

כותרת

מלחמה כתרגיל הישרדות: האם שליטים יוצרים עימותים כדי לשרוד פוליטית?

פסקת פתיחה – רקע כללי

יש עימותים צבאיים שמתחילים מירי רקטה. אחרים – מהתנגשות אידיאולוגית עמוקה. אך לפי אחת התיאוריות הפחות מדוברות אך המשמעותיות במדעי המדינה, יש גם מלחמות שמתחילות מכישלון פוליטי פנימי.

שמה של התיאוריה: "מלחמה כהסחת דעת" (Diversionary War Theory). הרעיון פשוט אך מטריד: כאשר מנהיג נמצא במשבר אמון, תחת מחאה, או בעיצומה של חקירה – ייתכן שינסה ליזום עימות חיצוני כדי לאחד את הציבור סביבו, לדחות ביקורת, ולשדר עוצמה במקום חולשה.

עיקרון בסיסי: משבר פנימי – אויב חיצוני

התיאוריה טוענת כי מנהיגים – בעיקר במדינות שבהן מתקיימים מנגנוני בחירה כלשהם – עשויים ליצור סכסוך חיצוני מכון (או להחמיר כזה קיים), מתוך הבנה שהציבור נוטה להתאחד סביב הנהגה בעת סכנה מבחוץ.

זה נקרא אפקט ה־Rally 'Round the Flag. הוא מוכר מאוד: גם מבקרים מרים של שלטון ישתקו כאשר "המדינה תחת מתקפה".

למה שזה יעבוד? פסיכולוגיה פוליטית

בעת עימות, שאלות של יוקר מחיה, רפורמות או שחיתות – נדחות.

התקשורת נוטה להתיישר עם השלטון (ולא להיתפס כ"פוגעת בחזית").

האופוזיציה נתפסת כ"בוגדנית" אם תמשיך לבקר.

הציבור מחפש ביטחון – ומתגייס מאחורי ההנהגה, אפילו אם לא סמך עליה קודם לכן.

מתי זה קורה? מה התנאים לכך

לא כל מנהיג יכול להרשות לעצמו ליזום מלחמה, אבל כאשר מתקיימים התנאים הבאים – הסיכוי לכך גדל:

שלטון במשבר – ירידה דרמטית בפופולריות, חקירה פלילית, התפוררות קואליציה.

אופוזיציה חזקה – שמאיימת על המשך ההישרדות הפוליטית.

אויב קיים – שניתן להאשים אותו בעימות ("הם התחילו").

צבא חזק מספיק – כדי להבטיח ניצחון או לפחות הישג תודעתי.

🔴 האם זה קונספירטיבי? ומה אומרים המחקרים
זו לא תיאוריית שוליים – אלא גישה אקדמית מבוססת, שנחקרה עשרות שנים.
חלק מהמחקרים הראו מתאם מובהק בין משבר פוליטי לבין יציאה לעימותים צבאיים.
עם זאת, חשוב לומר: התיאוריה לא טוענת שכל מלחמה נוצרת בכוונה, אלא שהיא לעיתים נוצרת, או מואצת, מסיבות
פוליטיות פנימיות – לא רק ביטחוניות.

🔴 ומה לגבי דמוקרטיה?
ההנחה הפופולרית היא שבדמוקרטיות הדבר נדיר יותר, כי קיימת ביקורת חופשית. אך גם כאן:
ציבור מבוהל נוטה להעדיף מנהיג "חזק".
ביקורת קשה בזמן מלחמה נתפסת כאנטי־פטריוטית.
תקשורת ממלכתית ופרשנים צבאיים מייצרים אווירה מגויסת.
לכן גם במערכות פתוחות – ייתכנו נסיבות בהן מנהיג מנצל עימות חיצוני כדי לשרוד פוליטית.

🔴 סיום – מסקנה היפותטית
לא כל מלחמה נולדת מציניות. לעיתים באמת אין ברירה. אבל השאלה החשובה שמציעה תיאוריית "המלחמה כהסחת
דעת" היא אחרת:
האם יש לנו את הכלים לזהות מתי מלחמה נוצרת כדי להגן על המדינה – ומתי היא נוצרת כדי להגן על השלטון?
בזמנים של חירום, חשוב במיוחד לשאול את השאלות שלא נעים לשאול. כי לא כל טיל שנורה, נורה עלינו – לפעמים,
הוא נורה עבורנו. או יותר גרוע – עלינו, בשם הפחד שלנו.



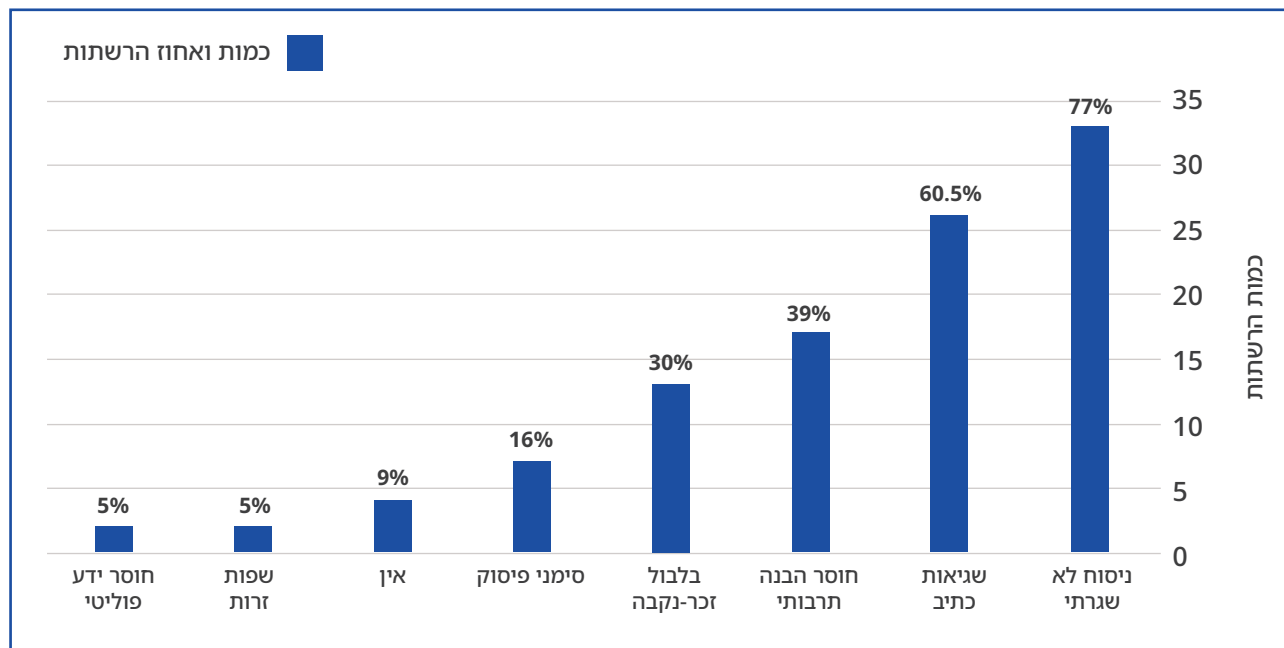
3.2.15 שגיאות שפה:

מעצם הווייתן, רשתות ההתערבות הזרות מופעלות על ידי גורמים שאינם דוברי עברית כשפת אם. למרות כלי התרגום והבינה המלאכותית הזמינים, ברוב המקרים ניתן לזהות בתכני רשתות ההשפעה שגיאות שפה שונות, שמעידות על הזרות של הרשת ומסייעות להבין כי אכן מדובר ברשת התערבות זרה.

שגיאת השפה הנפוצה ביותר בקרב הרשתות הזרות שנחקרו היא ניסוח לא שגרתי, והיא קיימת ב-77% מהרשתות הזרות שנבחנו. שגיאות

כתיב, הכוללות בתוכן עיוות שמות מוכרים כמו "בן גפיר" במקום "בן גביר" (נגרם ככל הנראה בעקבות תעתיק מערבית), נמצאו אצל 60.5% מהרשתות. 39.5% מהרשתות אופיינו עם חוסר הבנה תרבותי ("אסירים" ו"בני ערובה" במקום "חטופים", "גנרל" במקום "קצין"), 30% עם סימני בלבול זכר-נקבה, 16% עם סימני פיסוק חריגים שמאפיינים את השפה הערבית והפרסית (למשל סימן שאלה הפוך "?"), 5% עם שימוש בשפות זרות (שימוש במילים בערבית) ו-5% נוספים אופיינו עם חוסר ידע פוליטי (פער בידע על בעלי התפקידים בממשלה).

תרשים 21: התפלגות שגיאות השפה שנמצאו בקרב הרשתות הזרות שנבדקו. N=104



דוגמה 27: ניסוח לא שגרתי

לילי האנטר
15 בדצמבר 2024

הדם שלך אדום יותר מדם הלוחמים וההרוגים בהגנה על המדינה
כולם חייבים להילחם על הישרדותכם ולסבול קשיים כדי לאכול אורתודוקסים ולהוסיף את ילדיהם

Eli Levy
15 בדצמבר 2024

מנהיגה הרוחני של ש"ס הראשון לציון הרב יצחק יוסף:
גם מי שבטלן אסור לו ללכת לצבא

תמי ארד
20 בנובמבר 2024

הדם שלך לא חשוב יותר מדם יקירינו. סיים את הבריחה מהחוק

או שהם נלחמים
או שאזרחותם נשללת

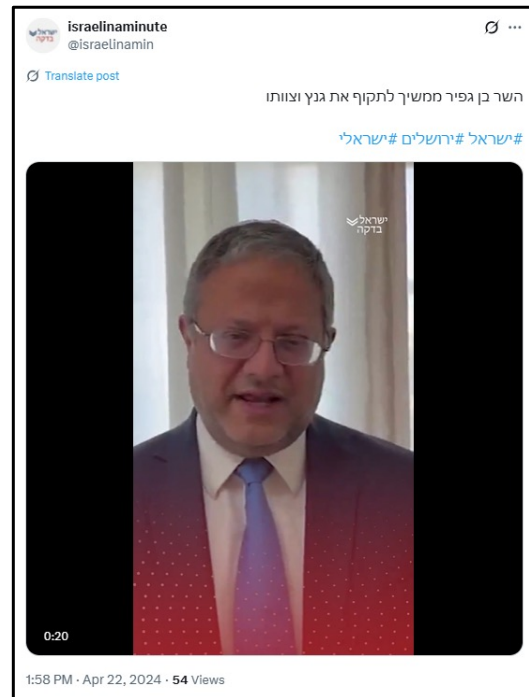
נמוות
ולא נתגייס!!

9 תגובות 28 שיתופים



דוגמה 28: שגיאות כתיב ועיוות של שמות מוכרים.





דוגמה 29: חוסר הבנה תרבותי (איחולי "פסח שמח" בחודש יוני, "משנכנס אדר" בחודש ספטמבר)



דוגמה 30: בלבול זכר-נקבה



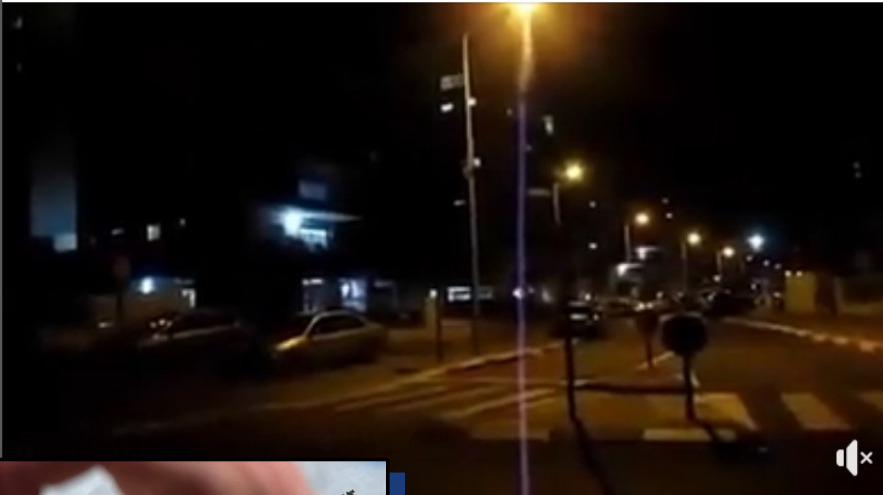
Ailde Ghtamen

19 באפריל 2020

על פי טענת אחד מדפי החדשות !!!!!

אני חושב שזו טענה שקרית , ממש לא הגיוני 🤔

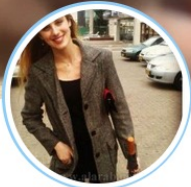
פתח תקווה הלילה: רחובות מסוימים מוארים, ואחרים חשוכים. לטענת המצלם, העירייה מכבה את האור במתכוון ברחובות בהם מתגוררים חרדים.



18 🤔 🤔 👍

תגובות

לייק 👍



איתן מילר

@Selena_moriss

📅 Joined July 2023

309 Following 40 Followers



...

✉

Follow



לילי לוי לילי לוי

@MrLilylevy

🌐 [Translate bio](#)

📍 תל אביב 📅 Joined December 2023

80 Following 5 Followers

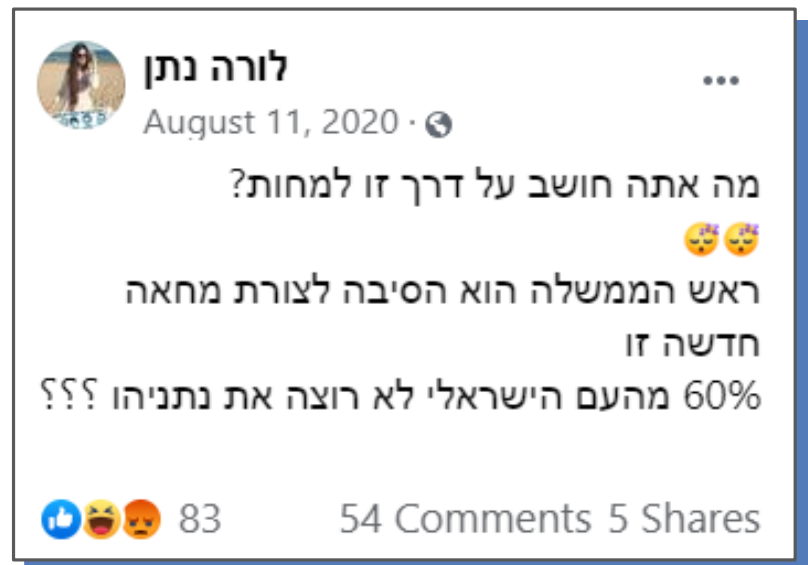


...

Follow

דחי ישראל

דוגמה 31: סימני פיסוק



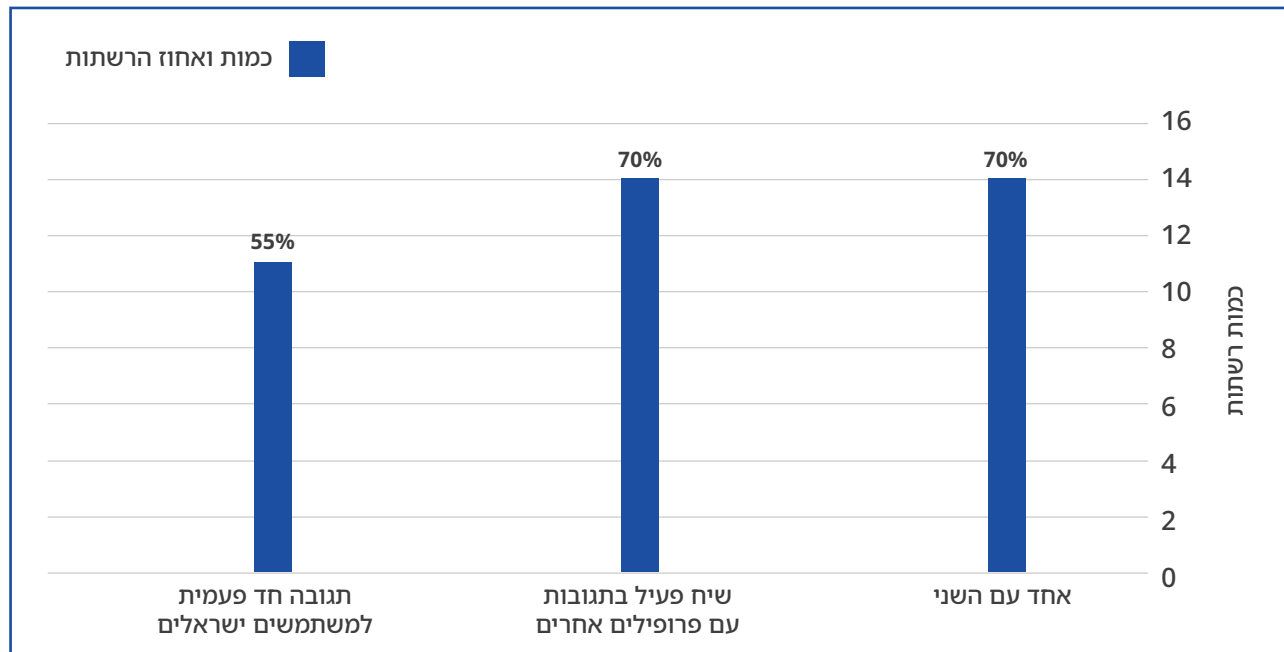
לעומת זאת, 47% מהרשתות הזרות יצרו לפחות סוג אחד של אינטראקציה עם משתמשים ישראלים ו/או בין הפרופילים השונים המקושרים אליהן.

מבין רשתות אלו (20) 70% מהרשתות יצרו שיח פנימי בין הפרופילים שלהן עצמן, 70% נוספות קיימו שיח פעיל עם משתמשים ישראלים ו-55% הגיבו באופן חד פעמי למשתמשים, ללא יצירת אינטראקציה מתמשכת.

3.2.16 אינטראקציות של הרשת:

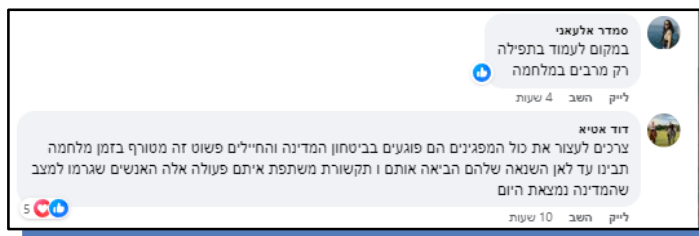
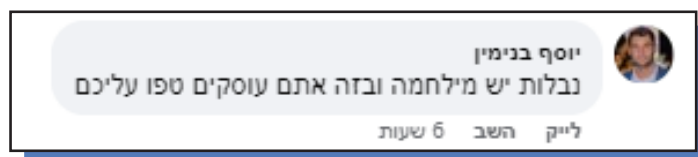
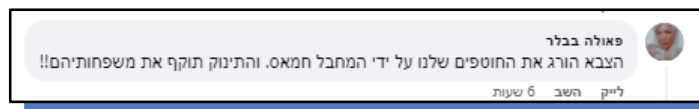
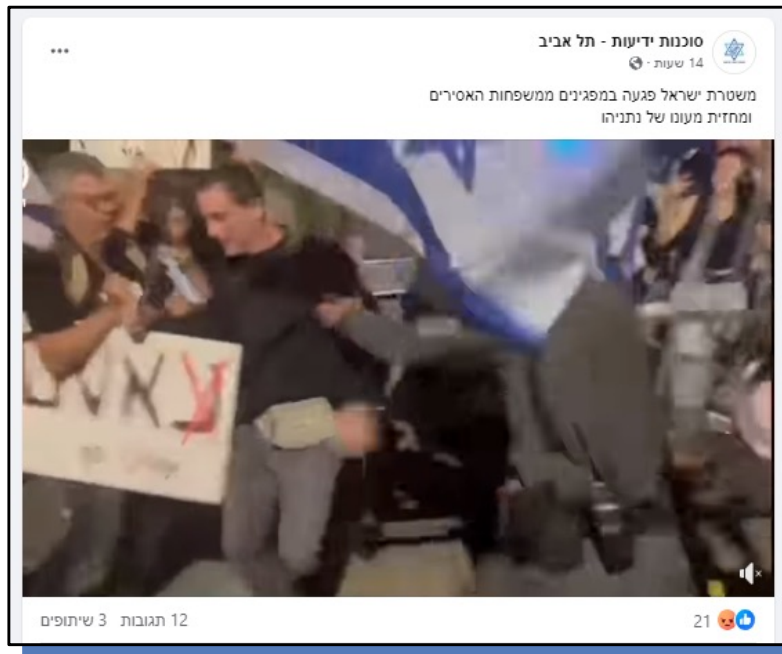
רשתות ההתערבות הזרות נבחנות במידה רבה במידת ההשפעה שלהן בפועל על האזרחים הישראלים ברשת, שביטוי אחד שלהן הוא האינטראקציה שהן מקיימות עם משתמשים ישראלים. בחינת האינטראקציות של הרשתות הזרות שנותרו העלתה כי 53% מהרשתות הזרות שנבחנו לא התאפיינו ביצירת שיח וירטואלי עם משתמשים ישראלים ו/או בין הפרופילים השונים המקושרים אליהן (23).

תרשים 22: התפלגות סוגי האינטראקציות של רשתות ההתערבות הזרות בין לבין עצמן ועם משתמשים אחרים ברשתות. N=39

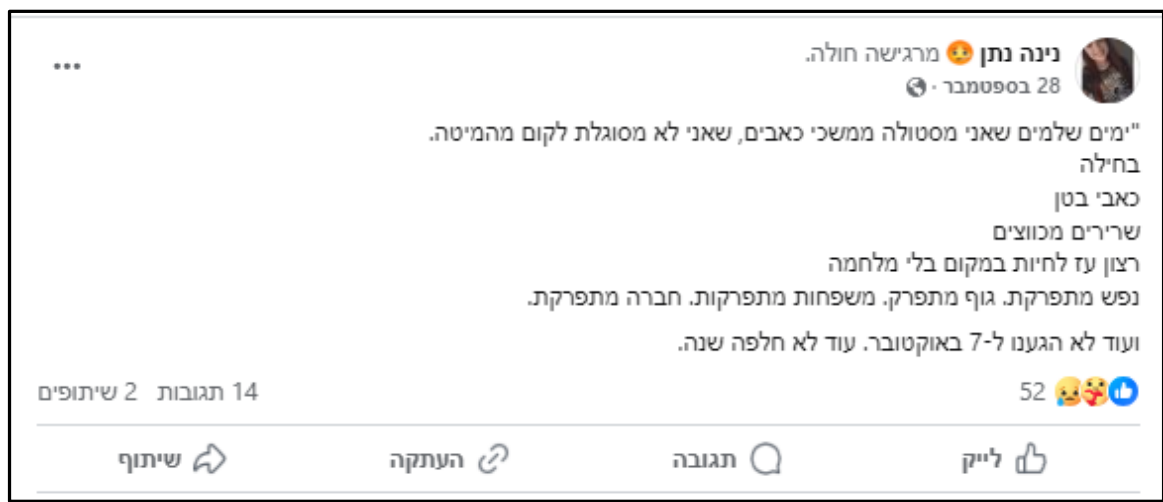


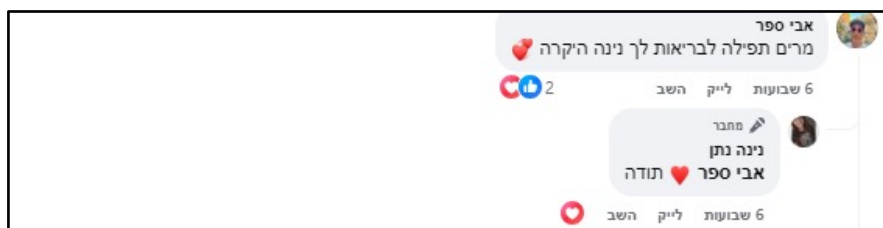
דוגמה 32: הפרופילים מהרשת "סוכנות ידיעות תל אביב" יוצרים אינטראקציות אחד עם השני:





דוגמה 33: שיח פעיל בתגובות של פרופילים מהרשת "סרה אבירם" עם משתמשים ישראלים:





3.2.17 גיוסים והפעלות:

רשתות ההשפעה מנסות בחלק מהמקרים לגרום לאזרחים ישראלים לבצע פעולות שונות עבורם במרחב הדיגיטלי ו/או הפיזי. הסיבות לכך מגוונות, ובהן כנראה ניסיון להפיץ את התכנים שלהן באמצעות אזרחים ישראלים שאחרים לא יחשדו בכוונותיהם; רצון להפיץ מסרים לציבור רחב ככל האפשר במרחב הפיזי; רצון לגרום לוונדליזם וכאוס במרחב הציבורי, למשל על ידי השחתת רכוש או ריסוס כתובות הסתה; רצון לאסוף מידע מודיעיני.

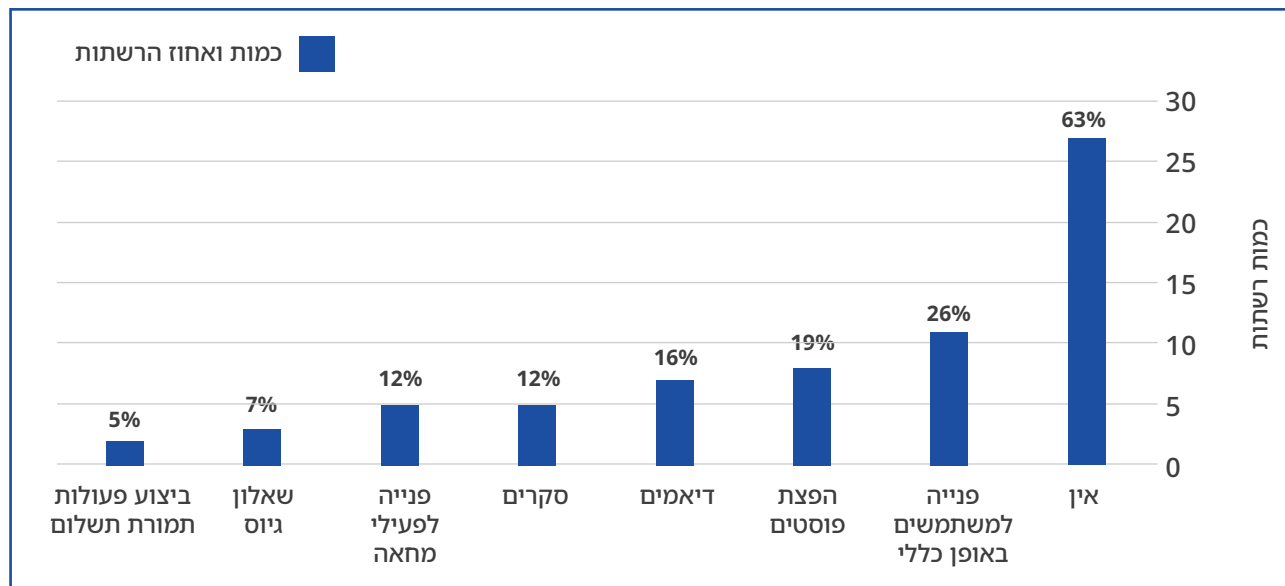
מניתוח סוגי הגיוסים וההפעלות שמבצעות הרשתות הזרות באופן פומבי ברחבי הרשתות החברתיות, נמצא כי 63% מהרשתות הזרות לא

ביצעו פעולת גיוס או הפעלה אקטיבית. פעולת הגיוס הפומבית הנפוצה ביותר שנעשתה על ידי 26% מהרשתות הזרות, היא פנייה למשתמשים באופן כללי, כאשר הכוונה היא הזמנה לשלוח אליהם מידע והודעות בפרטי, לא כתגובה לפוסט או ציוץ.

בהמשך נמצאים הפצת פוסטרים במרחב הפיזי והדיגיטלי עם 19% מהרשתות, דיאמים (הודעות מיידיות)⁹ עם 16%, מענה על סקרים עם 12%, פנייה אישית לפעילי מחאה (בין אם באמצעות הוואטסאפ או הרשתות החברתיות) עם 12% גם כן, שאלון גיוס עם 7% וביצוע פעולות תמורת תשלום עם 5%.

⁹ קיימת מגבלה מחקרית בנוגע למידע על דיאמים (הודעות פרטיות) ששלחו רשתות התערבות הזרות לאזרחים ישראלים, שכן מידע זה תלוי בקבלת מידע מהציבור. יתכן מאוד שקיימות רשתות התערבות זרות נוספות שפנו למשתמשים באופן פרטי, אך המידע על כך לא הגיע לחוקרי הארגון.

תרשים 23: התפלגות הגיוסים וההפעלות שבוצעו על ידי רשתות ההתערבות הזרות שנבדקו. N=68



דוגמה 34: פנייה למשתמשים באופן כללי

דרושים נהגים

יוזמה חדשה של סיורי כריזה ברחובות הערים הרחבי הארץ להעיר את הציבור להבין שזה מצב חירום וסכנה ממשית לדמוקרטיה בישראל

אנחנו צריכים מתנדבים ומתנדבות שיוכלו להסתובב במקומות המוגדרים מראש, ולנגן עם מסרים של מטה המאבק בישראל

רוצים להצטרף?

המעוניינים מוזמנים לקבל פרטים נוספים ולהירשם בקישורים הבאים:

<https://linktr.ee/isnotvoice>

+972559665160

בואו לעקוב אחרינו ברשתות החברתיות
זאת חודמנות נהדרת!

איקול

is with Tami Arad. 4d · G

תחרות ציור ושירה: "צייר את רון ארד וכתוב לו שיר" להשתתף אנחנו מזמינים גברים ונשים אמנותיים ויצירתיים, להשתתף בתחרות מיוחדת המשלבת **אמנות ומילים** לכבוד רון ארד. זו ההזדמנות שלכם להביע ביצירות את החיבור שלכם לסיפור באמצעות **ציור ושירה**!

שאלו את הציירה ** - שליחו את הציור יחד עם השיר בהודעה פרטית לעמוד הפייסבוק [לילי האנטר]**.

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61550526242727>

תאריכים חשובים
- **תאריך אחרון הגשה:** 20 במרץ 2025
- **הכרזה על הזוכים:** 15 באפריל 2025

יש לשלוח את הציורה בפורמט **PNG או JPEG** (לציור) - או **DOCX או PDF** (לשיר).

שלושת המקומות הראשונים יזכו בכבוד ובחשיפה:
- **מקום ראשון** - יצירתו תופיע כפוסט עליון בעמודי פייסבוק נבחרים, עם קרדיט מלא לפרופיל היוצר.
- **מקום שני** - אזכור והצגת הציורה בפוסט מיוחד של הארד.
- **מקום שלישי** - שיתוף הציורה בקבוצות הפייסבוק של הארד.

הערה: כל הציירות יאספו בספר אלקטרוני בשם "רון ארד" וישלחו למשתתפים בהצלחה לכל המשתתפים! נא לשלוח את כלם!

להשיג עוד לקוחות. המרצה המעולה הוא קובי חיון, מאמן ויועץ עסקי בעל ניסיון עשיר בפיתוח עסקי ואסטרטגיה. ההרצאה תתקיים ביום שלישי, 16.12, בשעה 18:00, ללא עלות לכלל הקהילה! הודמנות להעמיק את הידע ולהבין איך לנצל את הפלטפורמה בצורה מיטבית. להרשמה וקבלת קישור אוטומטי בדוא"ל: https://gdai.co.il/lecture_16dec24/

Rr Lop

היי אני מפתחת פרילנסרית פנויה לעבודות עם אחריות רבה וניסיון רב עם חברות גדולות וקטנות, עמידה בלוח הזמנים אם יש לכם צורך בפיתוח אתר פנו אלי בפרטי

December 14

היי pinned אני מפתחת פרילנסרית

Morya applee בבקשה תבדוקו בערוץ שלי, זה יכול להיות מעניין עבורכם 🙏🙏🙏

הפגנת הימין, שלישי הקרוב בשעה 19:00 בכיכר הבימה. בואו!

בניכר הבימה בחל איבי

12:03 ארצה"צ · 5 בדצמ' 2021 · Twitter Web App

4 ציורים מחדש · 1 ציטוט ציון · 8 אוהב

posted in Stand with Israel — with Mamdouh Rifinio and 4 others · Follow December 25, 2024 · G

אני מוכנה לעזור לחיילים ולמשפחותיהם כאשר הם זקוקים לטיפול ולתמיכה בעת מחלה.

אם אתם מכירים חייל שבאמת חולה או שיש חולה במשפחתו, הציגו לי אותם כדי שאוכל לסייע בהקדם האפשרי.

דוגמה 35: הפצת פוסטים

מחאת הדגל השחור
Yael Zidman · January 26 · 🌐

זעקי ארץ
אין דמוקרטיה
אין זוכיות האדם
אין שוין

19:00 מוצ"ש 28.1
רחוב קפלן . ת"א

144 4 comments 32 shares

מחאה תמשך עד שנתניהו ילך
שבת 2021/02/13
אחה"צ גשרים | צמתים | שכונות

ירושלים: 18:30 | התכנסות ברחוב סלאח א דין 40
קיסריה: 19:00 | צעדה מכיכר הראלי להדר הצפוני
בלפור: 20:00 | הדר הצפוני: 20:00



www.bbmovements.com

הדר קורן
@Hadarkoren5

לטובת המדינה לטובת האזרחים נבים אתכם פוליטית ונשמור על המדינה 🙏
מי בא???
#ישראל

Translate Tweet

חופשי מדיקטטורה

די לשלטון קוחץ פושעים
בואו להגן על המדינה האהובה שלנו
כי אין לנו ארץ אחרת

חמישי
18:00
וי אייך
27.4

רחוב קפלן בירושלים
מול הכנסת



11:49 PM · Apr 25, 2023 · 686 Views

Nava Nudel
March 7 at 12:16 PM · 🌐

ביום האשה השנה אנחנו מחזיקות ידיום בשטרות אנושיות למען הדמוקרטיה.
נשים מכל קצוות הקשת הדתית והפוליטית מתאחדות כדי לשמור ולקדם ביחד את זכויות הנשים
"ביום רביעי ה' 8/3 בשעה 17:00 נלבש חולצות אדומות ונפגש ברח' פינת רח' ויצמן (ליד השופרסין)"
מוזמנות להצטרף אלינו ולהזמין חברות 🤝
להצטרפות לקבוצת השרשרת לפרטים לגבי הארגון:

נשים הן הרוב
בכל רחבי הארץ

לא

- לא חוזרות אחורה
- לא נחדול עד שנציל את הדמוקרטיה

נגד

- נגד ביטול תפקיד ועצת המכגדר של הרמטכ"ל
- נגד התבטאויות חשוכות ומיזוגניות
- נגד חקיקה מפלה שתפגע בנשים

למה

- למה יש רק 9 נשים בקואליציה בעוד 51% מהאוכלוסייה כמעט ולא מיוצגת?
- למה הממשלה החדשה לא ממנה נשים לתפקידי מפתח?
- למה ישראל מדורגת במקום ה-61 מתוך 192 מדינות בעולם בייצוג הנשי בפרלמנט?
- למה רק בממשלה מכהנות 6 שרות הן נשים?

מדינה דמוקרטית היא מדינה שמקדמת זכויות נשים ונאבקת באלימות כלפיהן
פגיעה בבג"ץ היא פגיעה ישירה במאבק לשוויון

7 9 shares

דוגמה 36: שאלון גיוס

יישוב מגורים:

התשובה שלך

באיזה תחום תוכל/י לעזור לנו? *

☐ הדבקה ותלייה של המודעות הלוויה

☐ לתת פרחים למשפחות שכולות

☐ נחמנים בפייק בעין טלגרם שלנו

☐ הסעות

☐ Donate

☐ אחר:

דמעות מלחמה

סיוע למשפחות שכולות

אני רוצה לקנות ולקדוח בחבטות לחיפזים ואחרים לשימוש שכולות.
אנא מלא את הטופס
לשאלות נוספות לפנות לפייק שלנו בטלגרם:
<https://t.me/demaohameikham>

כדי לשמור את הסיפור אפשר להכנס לחשבון Google. מידע נוסף

סוכנות (*) מציגה שאלה שאי אפשר לדלג עליה

שם:

התשובה שלך

מיל:

התשובה שלך

מספר טלפון: *

התשובה שלך

☐ נדל"ר

☐ גזם

☐ כובד אריות

☐ יכולת טכנית

☐ פוסט וקטגוריה

☐ נדל"ר אחר אינטרנט

☐ צילום

☐ עריכת וידאו

☐ עריכת גרפי

☐ סידור

☐ נסיה

☐ הנדסה

☐ יכולת לוגיסטית

☐ שימוש ברשתות חברתיות

☐ Other:

הסכם הנדסה לשימוש פעיל:

Your answer

הערות נוספות:

Your answer

Submit

Clear form

כתובת מיל:

Your answer

כתובת:

Your answer

* האם יש לך כישורים שמוכרים לרמות לטובת פעילות במחאה?
נתן לטוב יותר מחשבה אחת

☐ נדל"ר

☐ ספיד

☐ מבקר

☐ סקר

☐ תרגום

☐ מסירה

☐ גרפיקה

☐ רחפנות

☐ תוכנות

☐ קופירייט

☐ נדל"ר

☐ גזם

☐ כובד אריות

אין קול

קול קורא

מחאה מתרחבת - וכדי להמשיך לדלל אנחנו צריכים שתופים ושותפות חדשים!
רוצים לשתף פעולה למען עתיד טוב יותר של המדינה? אנא מלאו את הטופס.

Not shared

* Indicates required question

שם מלא: *

Your answer

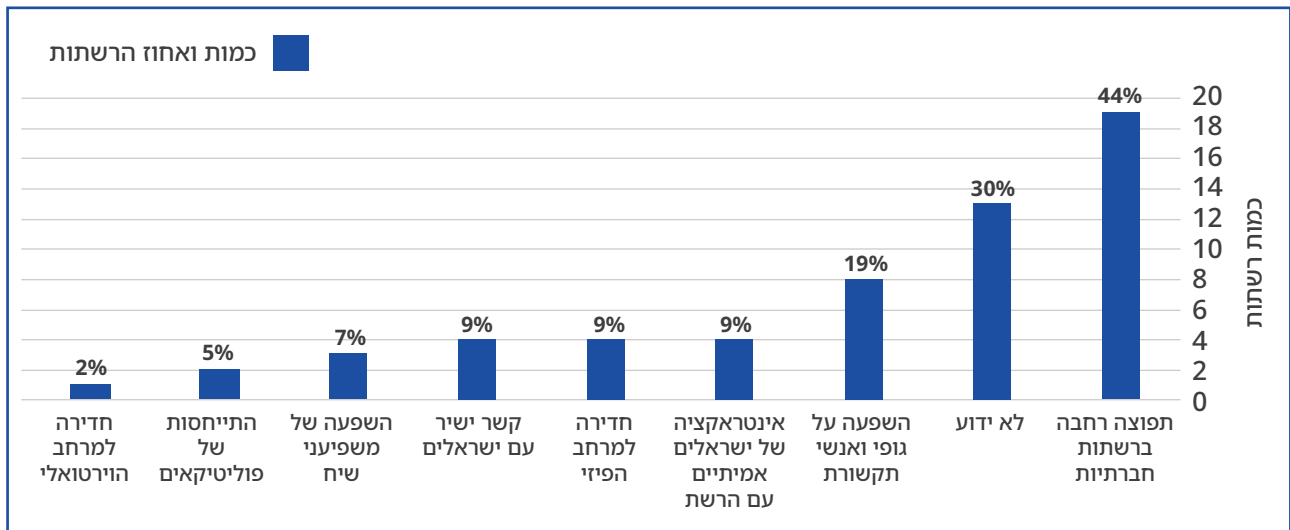
מספר טלפון: *

Your answer

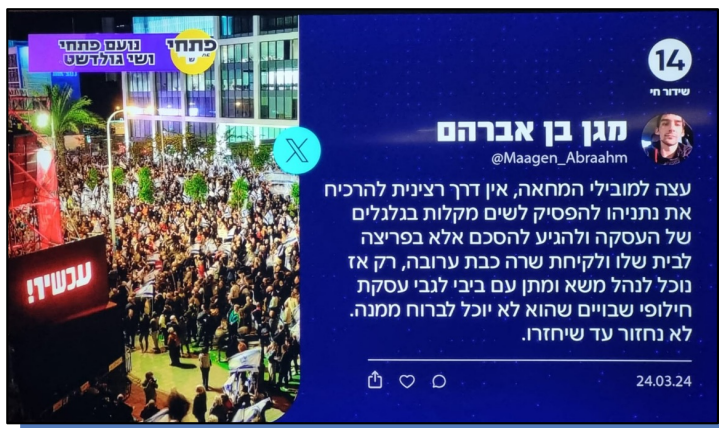
הפרופילים הזרים כאל משתמשים אותנטיים) עם 9% מהרשתות, "חדירה למרחב הפיזי" (תליית שלטים, ביצוע משימות תמורת תשלום) עם 9% וקשר ישיר עם ישראלים (גישה ישירה למספרי הטלפון של פעילי מחאה) עם 9% גם כן. כמו כן, נצפתה השפעה על משפיעני שיח (מירי ברבי, מני אסייג ודומיהם משני צידי המפה הפוליטית) ב-7% מהרשתות, התייחסות של פוליטיקאים לתכני פרופילים זרים (ראש הממשלה בנימין נתניהו, יו"ר האופוזיציה יאיר לפיד, השר לביטחון לאומי איתמר בן גביר וח"כ בועז ביסמוט) ב-5% מהן, וחדירה למרחב הווירטואלי (פריצה לאתרי חדשות ישראלים) ב-2% בלבד מהרשתות.

3.2.18 הצלחות בקרב החברה הישראלית:
ככלל, ההערכה היא כי רשתות ההתערבות הזרות מעוניינות להגיע לתפוצה רחבה ככל האפשר, מתוך כוונה לנסות ולהשפיע על דעת הקהל הישראלית בהתאם למטרותיהן. בחינה של ההצלחות של הרשתות הזרות בקרב החברה הישראלית, הן פיזית והן דיגיטלית, העלתה כי ל-44% מהרשתות הזרות הייתה תפוצה רחבה ברשתות החברתיות (לייקים, שיתופים וצפיות). "השפעה על גופי ואנשי תקשורת" (ערוץ 14, איש התקשורת ינון מגל ועיתונאים נוספים) נצפתה ב-19% מהרשתות. קטגוריות נפוצות פחות, אך בעלות השפעה רבה, הן "אינטראקציות של ישראלים אמיתיים עם הרשת" (שיח פעיל בתגובות והתייחסות אל

תרשים 24: התפלגות ההצלחות של הרשתות הזרות בקרב החברה הישראלית בדיגיטל ובמרחב הפיזי. N=58



דוגמה 37: השפעה על גופי ואנשי תקשורת. צילום מסך של ציוץ של פרופיל מרשת "ISNAD" שפורסם במרץ 2024 בערוץ 14 והוצג כ"פעיל מחאה".



צילום מסך מסרטון דיפ פייק (deep fake) של השר לשעבר יואב גלנט שפורסם באפריל 2025 בערוץ 14. הסרטון הופץ בקרב פרופילים מרשת "נגד מהגרים בלתי חוקיים".

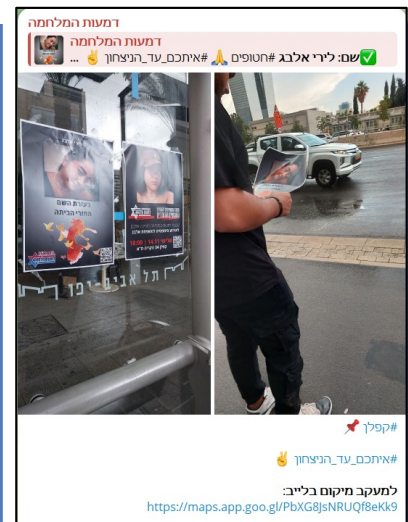


דוגמה 38: חדירה למרחב הפיזי.

תליית שלטים של "ישראל השנייה" מרשת "מלחמת כל בכל" ברחבי הארץ.



תליית שלטים ופוסטרים של רשת "דמעות מלחמה" ברחבי הארץ, התמונות נשלחו בערוץ בנובמבר 2023.





דוגמה 39: התייחסות של פוליטיקאים.¹⁰

ההשוואה המקוממת להיטלר: נתניהו דורש לחקור את הציוץ נגד האלוף פוקס

בלשכת ראש הממשלה מגבים את אלוף פיקוד המרכז ודורשים בדיקה וחקירה של הציוץ הקשה נגדו.

ערוץ 7

ניצן קידר / כ"ד באלול תשפ"ג 19.12.23
בניסין נתניהו / יהודה פוקס

ראש האופוזיציה יאיר לפיד הגיב: "מחזק את האלוף יהודה פוקס ולוחמיו מול ההתקפה הארסית והמרשעת כלפיו וכלפי צה"ל כולו".

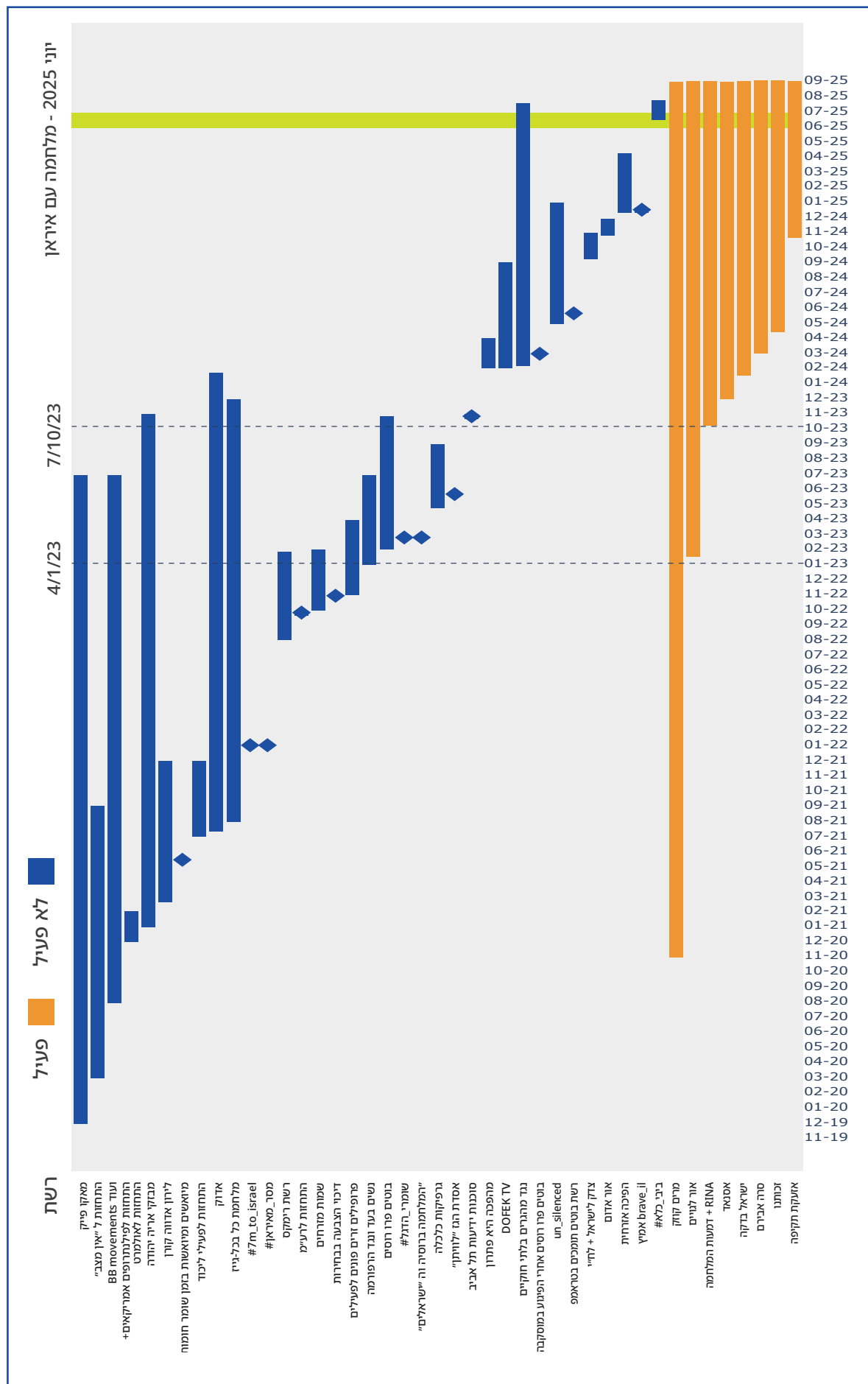
ח"כ אביחי בוארון הגיב: "הזדעזעתי לראות את הפוסט בו מוצג אלוף פיקוד מרכז בדמותו של הצורר הנאצי היטלר ימח שמו וזכרו. כל אזכור וקישור של גורם ישראלי כלשהו עם הצורר הנאצי ימ"ש הוא בזוי ורואי לכל גינוי. אותה גברת שעשתה זאת במידה והיא בריאה בנפשה צריכה להחקר ולעמוד לדין - גם לחופש הביטוי יש גבולות".

בוארון הוסיף: "כל שימוש במוטיבים של השואה פוגע בזכרון השואה ופוגע בששת מליוני הקדושים שנטבחו בה. גם כאן יש להעמיד את גברת ברסלר לדין - כאמור, יש גבול לחופש הביטוי. בשולי הדברים: חמור מאד שעד לרגע זה לא שמענו גינוי לדברים מראשי האופוזיציה".



¹⁰ ניצן קידר, "ההשוואה המקוממת להיטלר: נתניהו דורש לחקור את הציוץ נגד האלוף פוקס". ערוץ 7, 10 בספטמבר 2023.

תרשים 25: תקופת הפעילות של כלל הרשתות הזרות (43) על פני ציר זמן. בירוק: רשתות פעילות נכון למועד כתיבת המחקר (ספטמבר 2025). N=43



3.3 פרק השוואת משך פעילות הרשתות על ציר זמן

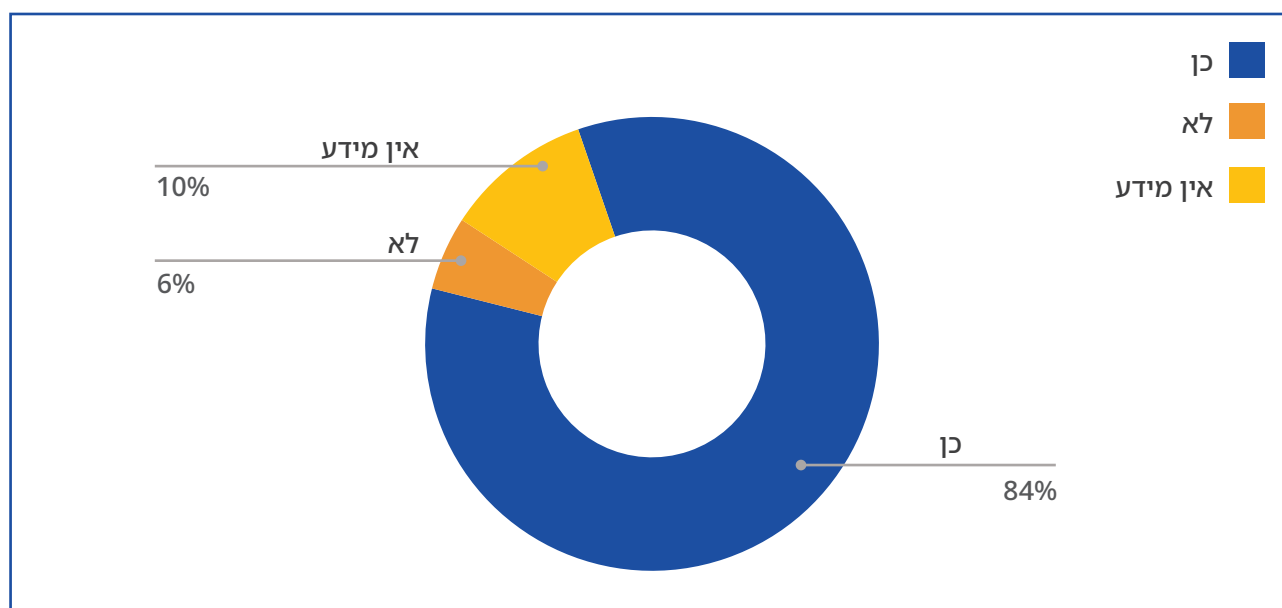
ההשוואה נערכה על 19 רשתות, שכן רשתות אלו עמדו בקריטריון של פעילות לפני האירועים המשמעותיים וגם לאחריהם. 24 רשתות לא עמדו בקריטריון זה, לכן לא נכללות בניתוח המוצג בפרק זה.

כדי לבדוק האם הרשתות הזרות התייחסו לאירועים השונים שקרו במדינה בשנים האחרונות, נערכה השוואה בין הרשתות, בהתאם לתקופת פעילותן ולפי כמה פרמטרים נבחרים, כשהמרכזי מביניהם הוא המסרים שהופצו.

האירועים המשמעותיים שלפיהם נערכה ההשוואה הם:

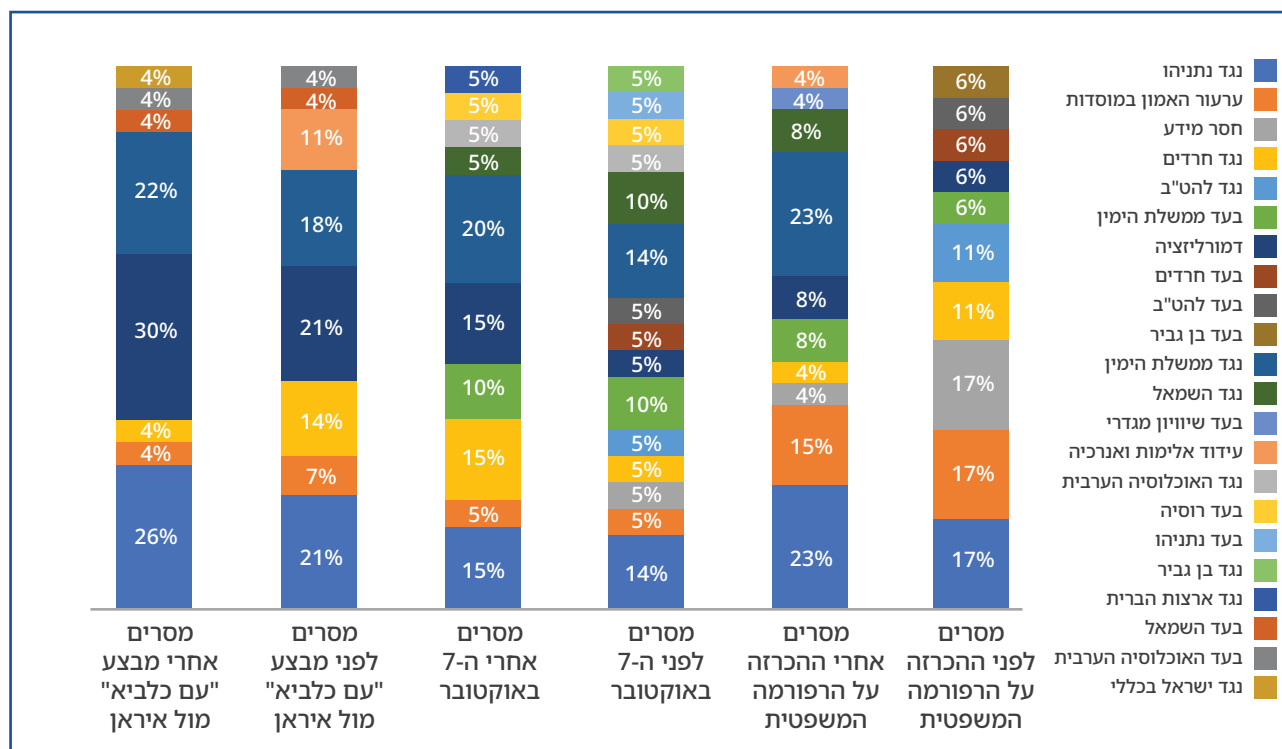
- ההכרזה על הרפורמה המשפטית והמחאות שהגיעו בעקבותיה - החל מ-4/1/2023
- מלחמת ה-7 באוקטובר שנת 2023
- מבצע "עם כלביא" - המערכה מול איראן ביוני 2025

תרשים 26: התייחסות הרשתות הזרות שענו על הקריטריון ללפחות אירוע אחד מהאירועים המרכזיים שקרו במדינה¹¹. N=19

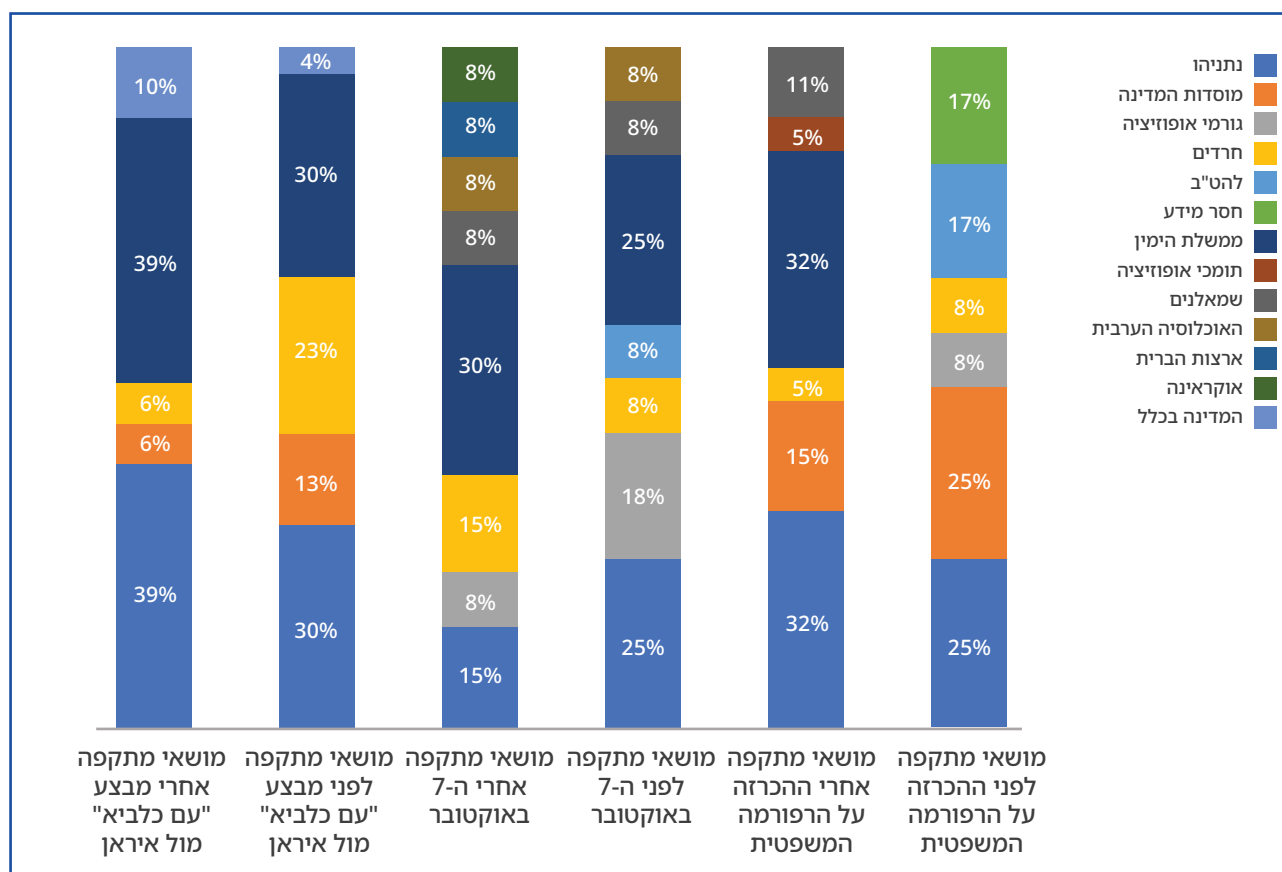


¹¹ האירועים אליהם התייחסו במחקר: ההכרזה על הרפורמה המשפטית (04/01/2023), אירועי ה-7 באוקטובר (07/10/2023) ותחילת מבצע "עם כלביא" (13/06/2025).

תרשים 27: פילוח המסרים שהופצו על ידי הרשתות הזרות שענו על הקריטריון והתייחסו ללפחות אירוע אחד מהאירועים הרלוונטיים (16).



תרשים 28: פילוח מושאי המתקפה של הרשתות הזרות שענו על הקריטריון והתייחסו ללפחות אירוע אחד מהאירועים הרלוונטיים (16).



כי המסר המוביל שהופץ היה "ערעור האמון במוסדות" עם 78% מהרשתות.

בהמשך נמצאים מסרים "נגד ממשלת הימין" ו-"דמורליזציה" עם 67% מהרשתות לכל אחד מהמסרים בנפרד ו-"נגד קבוצות מיעוט" עם 33% מהרשתות.

למסרים "בעד קבוצות מיעוט", "נגד ישראל בכללי", "נגד השמאל" ו-"בעד ממשלת הימין" יש אותו אחוז של רשתות - 22%. במקום האחרון, עם 11% לכל מסר בנפרד, נמצאים "עידוד אלימות ואנרכיה" ו-"נגד להט"ב".

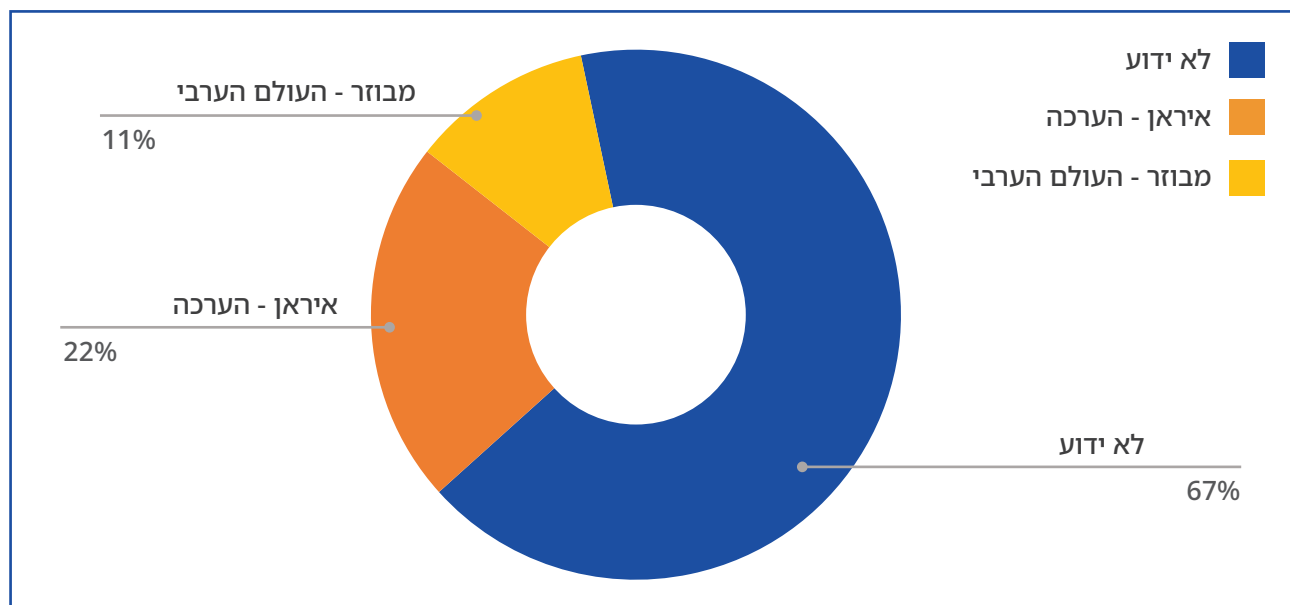
3.3.1 "נקודת האפס": טרום ההכרזה על הרפורמה המשפטית.

בתקופת הזמן של "טרום ההכרזה על הרפורמה המשפטית", משמע בתקופה שלפני האירוע המשמעותי הראשון, פעלו, על פי המידע שבידינו, 9 רשתות התערבות זרות המהוות 20% מכלל הרשתות (43) שנבדקו במחקר זה.

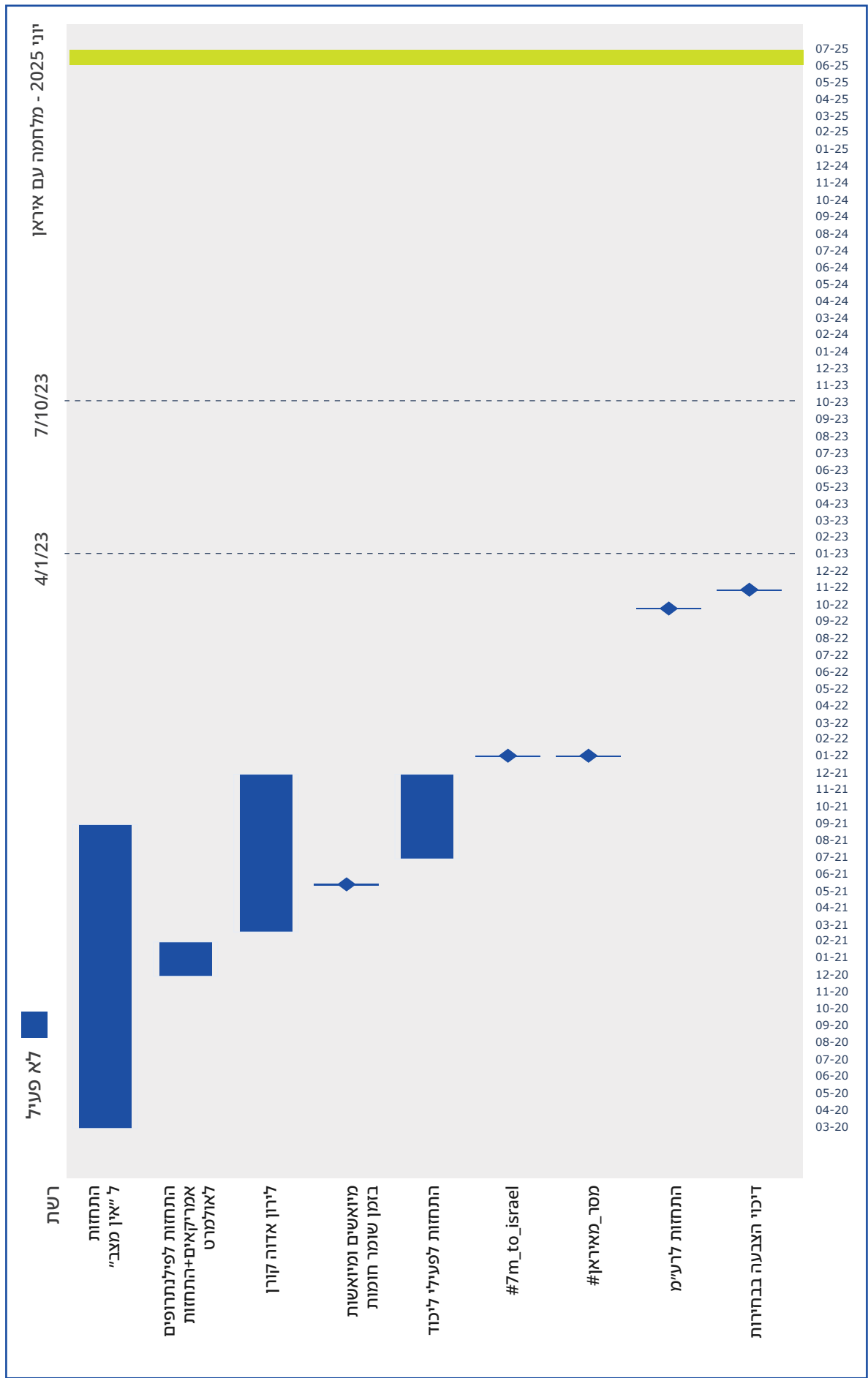
3.3.1.1 מקור הרשתות: 22% מהרשתות הופעלו בסבירות גבוהה על ידי גורמים איראניים, 11% הופעלו על ידי גורמים מבוזרים מהעולם הערבי.

3.3.1.2 מסרים: ממעבר על הרשתות שפעלו טרום ההכרזה על הרפורמה המשפטית, נמצא

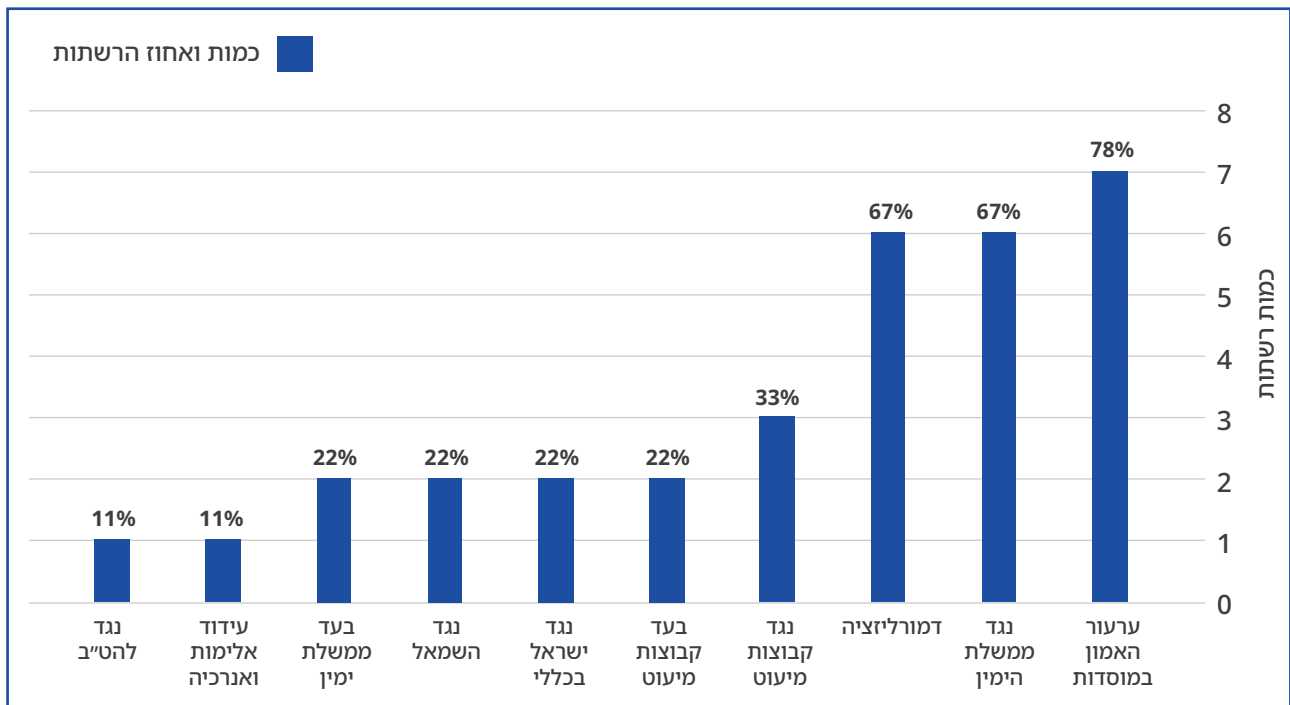
תרשים 29: התפלגות מקור הרשתות הזרות שפעלו טרום ההכרזה על הרפורמה המשפטית. N=9.



תרשים 30: תקופת פעילות הרשתות הזרות על פני ציר זמן טרום ההכרזה על הרפורמה המשפטית. N=9.



תרשים 31: התפלגות המסרים שהפיצו הרשתות הזרות שפעלו טרם ההכרזה על הרפורמה המשפטית. N=32.



דוגמה 40: מסרי "ערעור האמון במוסדות":



דוגמה 41: מסרים "נגד ממשלת הימין":



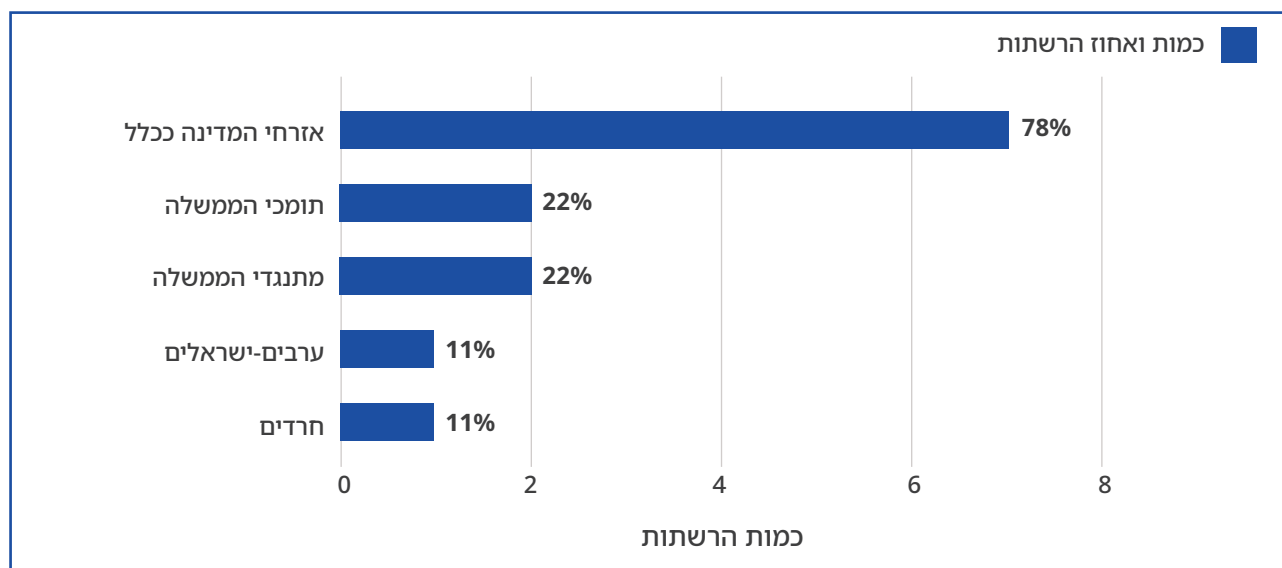
דוגמה 42: מסרי דמורליזציה:



למסרים "בעד קבוצות מיעוט", "נגד ישראל בכללי", "נגד השמאל" ו-"בעד ממשלת הימין" יש אותו אחוז של רשתות - 22%. במקום האחרון, עם 11% לכל מסר בנפרד, נמצאים "עידוד אלימות ואנרכיה" ו-"נגד להט"ב".

3.3.1.3 קהלי יעד: ממעבר על הרשתות הזרות הרלוונטיות נמצא כי 78% מהרשתות כיוונו את התכנים שלהן לכלל משתמשי הרשתות, אזרחי מדינת ישראל, ללא קשר לשיוך פוליטי כלשהו. מנגד, נראה כי 22% מהרשתות שנבחנו כיוונו את התכנים שלהן לקהל תומכי הממשלה, ו-22% נוספות כיוונו לקהל הנגדי - מתנגדי הממשלה.

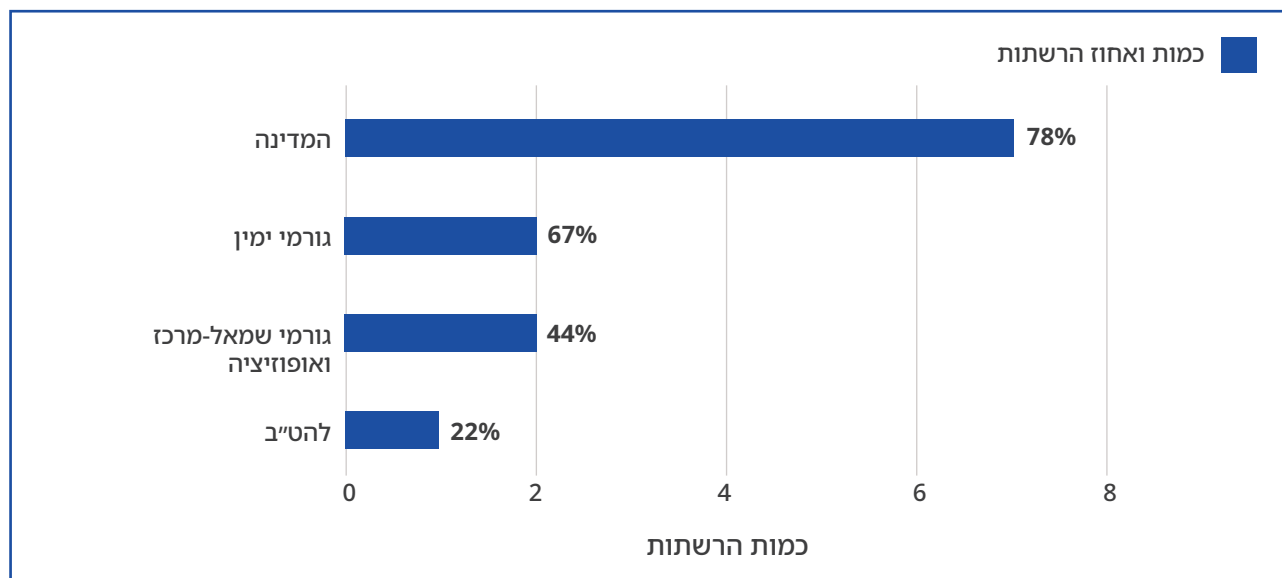
תרשים 32: התפלגות קהלי היעד של הרשתות הזרות שפעלו טרם ההכרזה על הרפורמה המשפטית. N=13.



ואופוזיציה" עם 44% ו-"להט"ב" עם 22%. למסרים "בעד קבוצות מיעוט", "נגד ישראל בכללי", "נגד השמאל" ו-"בעד ממשלת הימין" יש אותו אחוז של רשתות - 22%.

3.3.1.4 מושאי המתקפה: מבדיקה על הרשתות הזרות הרלוונטיות, נמצא כי מושא המתקפה הבולט ביותר היה "המדינה" שנכח אצל 78% מהרשתות. במקום השני נמצאים "גורמי ימין" עם 67% מהרשתות הזרות, "גורמי שמאל-מרכז

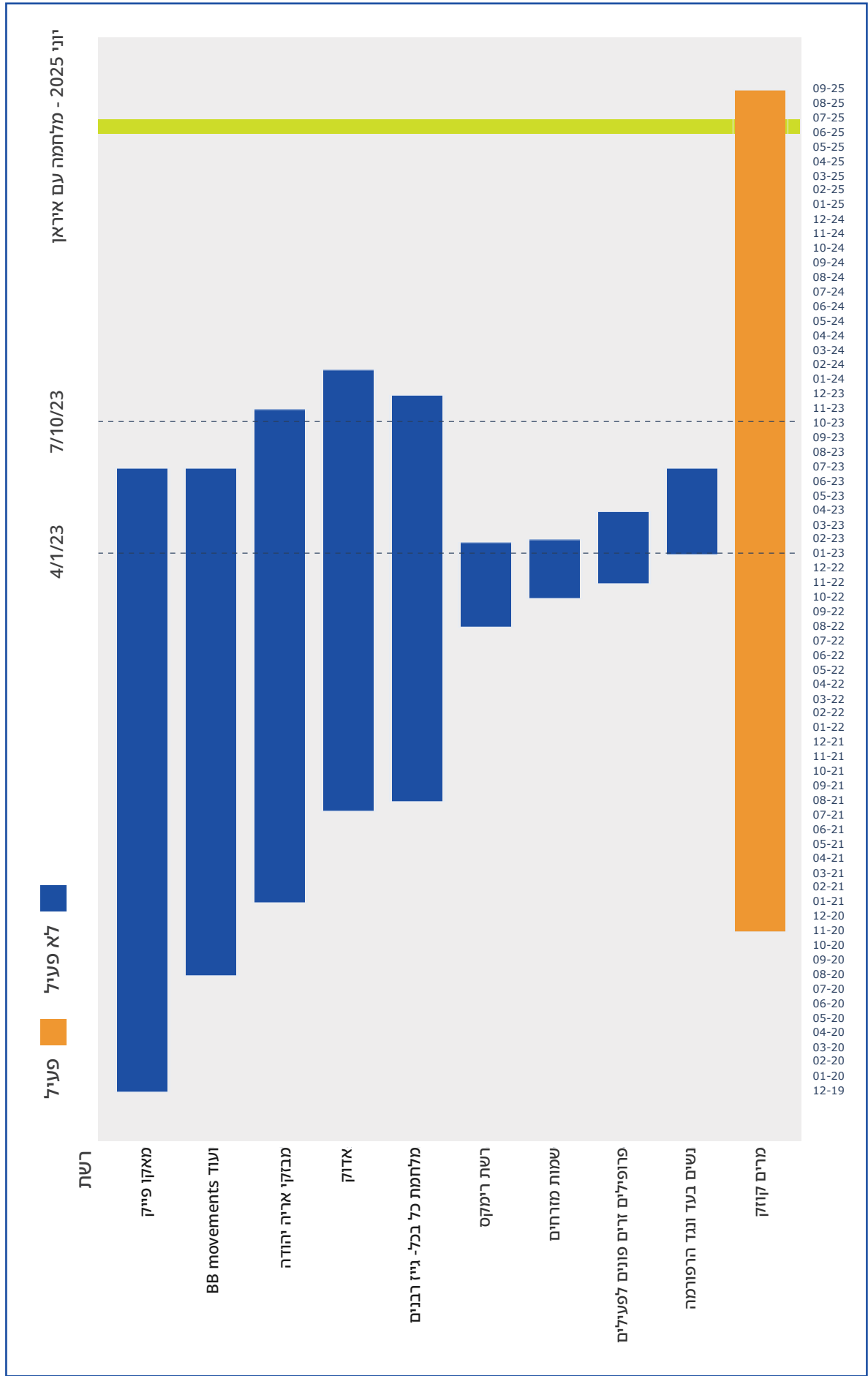
תרשים 33: התפלגות מושאי המתקפה של הרשתות הזרות שפעלו טרם ההכרזה על הרפורמה המשפטית. ההתפלגות נעשתה לפי קטגוריות-על. N=19.



מכן. רשתות אלו הן חלק מ-19 הרשתות הזרות שפעלו לפני האירועים המשמעותיים שנבחרו וגם לאחריהם. 70% מאותן 10 הרשתות התייחסו בתכנים שלהן לשינויים שאירעו במדינה בעקבות ההכרזה על הרפורמה.

3.3.2 נקודת זמן ראשונה: רשתות שהחלו לפעול לפני ההכרזה על הרפורמה המשפטית והמשיכו לפעול גם לאחר מכן הפעילות של 23% מהרשתות (10 במספר) שנבדקו במחקר זה (43) החלה לפני ההכרזה על הרפורמה המשפטית והמשיכה גם לאחר

תרשים 34: תקופת פעילות הרשתות הזרות על פני ציר זמן לפני ואחרי ההכרזה על הרפורמה המשפטית. N=10



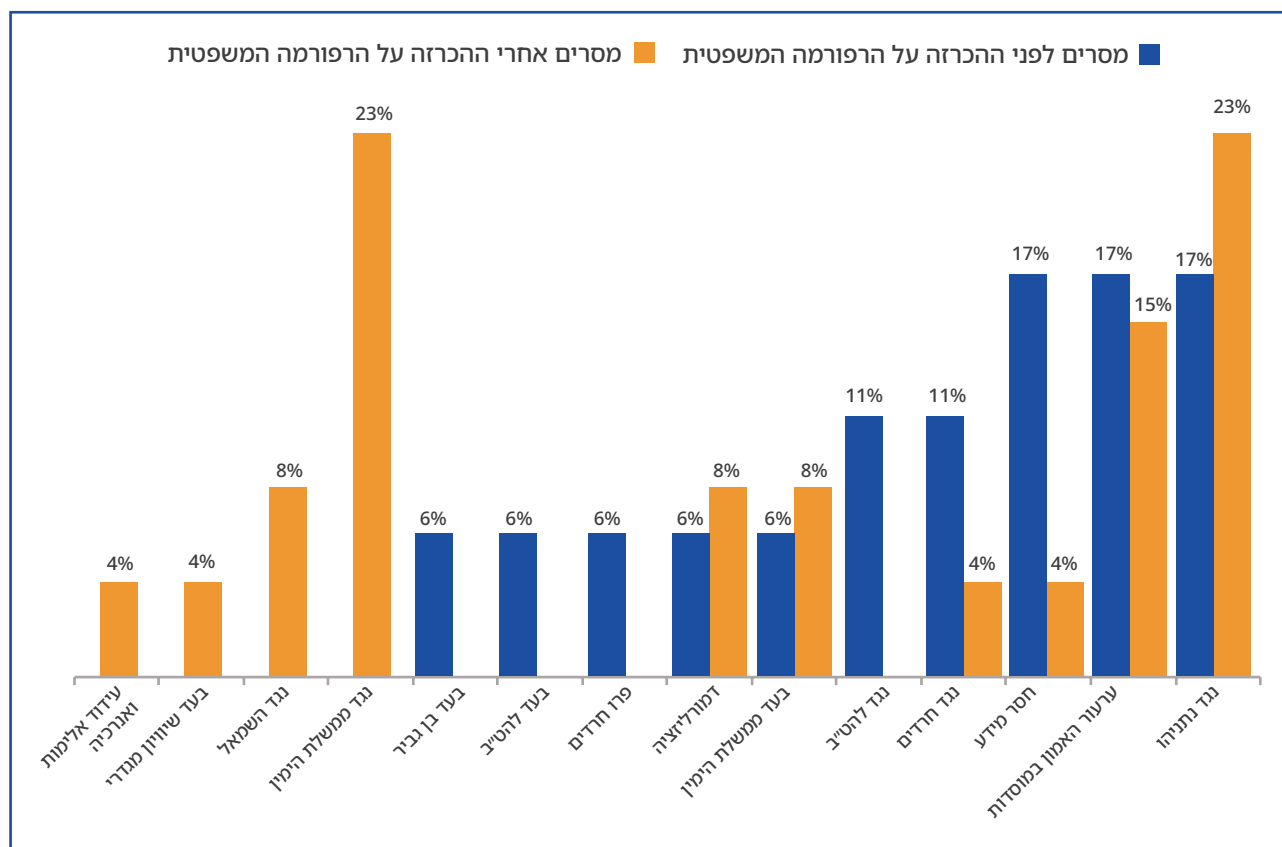
מסרים חדשים - "נגד ממשלת הימין", "נגד השמאל" ו- "עידוד אלימות ואנרכיה".

מהסתכלות על התכנים שהופצו לאחר ההכרזה, ניתן לראות כי מפעילי הרשתות הזרות הבינו ולמדו את הסכסוך הקיים בחברה הישראלית ופעלו להעמיק אותו ביתר שאת באמצעות הפצת תוכן מקטב ואליים והפעלת אזרחים לפעולה (עידוד אלימות בהפגנות, הפצת כרזות למחאות משני צידי המפה, ארגון מחאות פיקטיביות).

בחינת המסרים שהפיצו הרשתות הזרות לפני ההכרזה על הרפורמה המשפטית ולאחריה העלתה כי המציאות המדינית והחברתית השפיעה ביתר שאת על התוכן שהפיצו.

נפח המסרים "דמורליזציה" ו-"בעד ממשלת הימין" גדל בקרב הרשתות הזרות לאחר ההכרזה על הרפורמה המשפטית, אך המסר הבולט במיוחד שהפצתו גברה באופן ניכר לאחר ההכרזה הוא "נגד נתניהו". נוסף על העצמת מסרים קיימים, נמצא כי התווספו שלושה

תרשים 35: פילוח המסרים שהופצו על ידי הרשתות הזרות בחלוקה לתקופת פעילותן ביחס להכרזה על הרפורמה המשפטית.

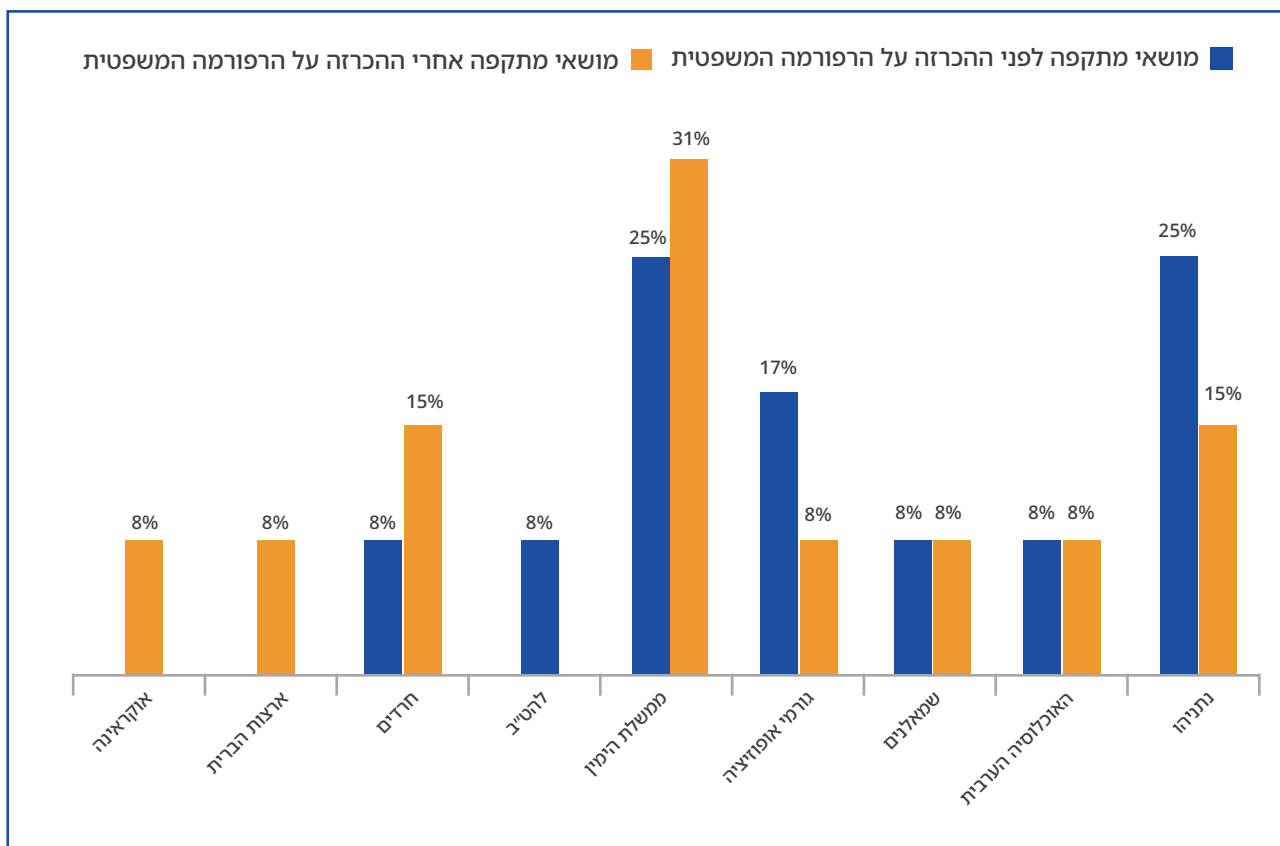


אלו תואמים את נפח המסרים שהופצו לאחר ההכרזה - ניכר גידול משמעותי בשיח נגד נתניהו והצטרפות המסר הבולט "נגד ממשלת הימין". כמו כן, ניתן לראות שהנפח של "מוסדות המדינה"¹² קטן לאחר ההכרזה על הרפורמה, דבר התואם את "העמדה הפוליטית" שנקטו רוב הרשתות הזרות - התנגדות לנתניהו ולממשלה, וכך גם לרפורמה.

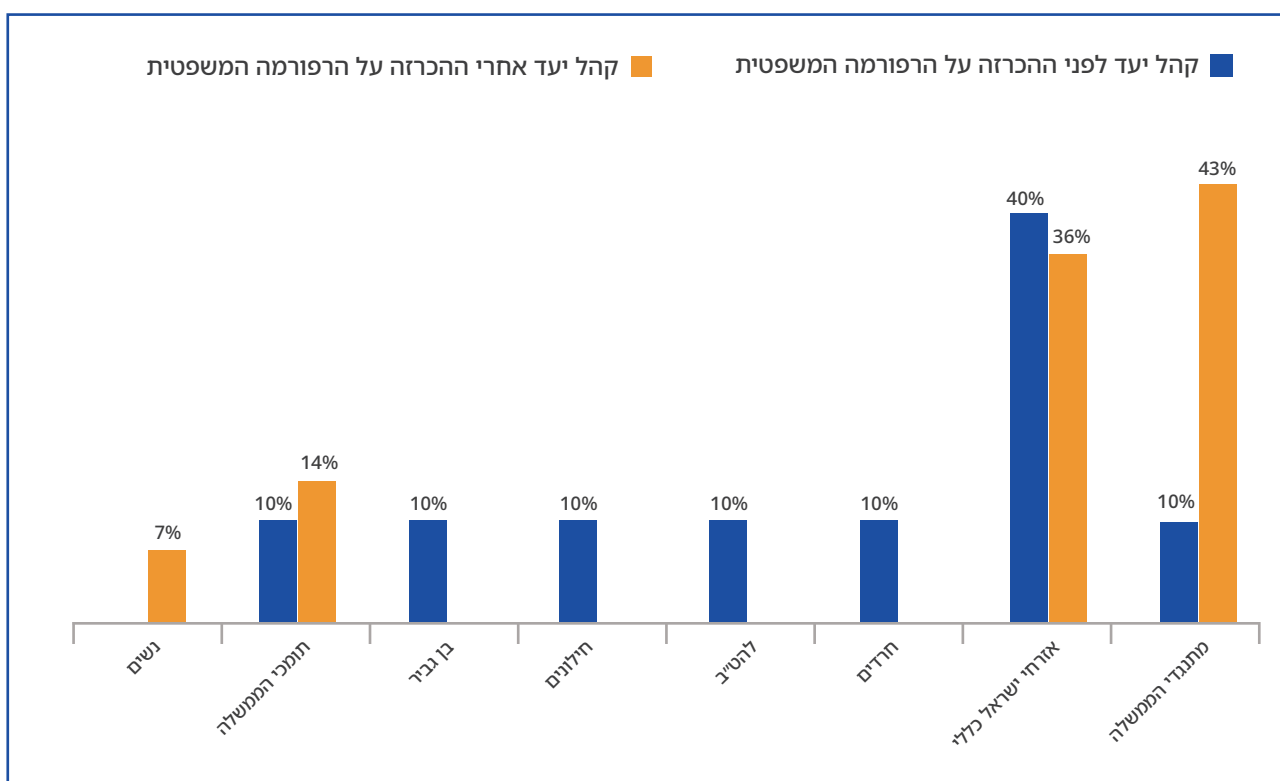
ניתוח מושאי המתקפה של הרשתות הזרות לפני ההכרזה על הרפורמה המשפטית ולאחריה, הראה הלימה בין התעצמות מסרים ספציפיים לעלייה בשיעורם או התווספות של מושאי מתקפה התואמים את המסרים. ראש הממשלה נתניהו היה מושא מתקפה מרכזי של הרשתות הזרות לאחר ההכרזה על הרפורמה, אליו התווספה גם "ממשלת הימין". נתונים

¹² "מוסדות המדינה" כוללים את צה"ל, משטרה, ועדת הבחירות ובג"ץ

תרשים 36: פילוח מושאי המתקפה של הרשתות הזרות בחלוקה לתקופת פעילותן ביחס להכרזה על הרפורמה המשפטית.



תרשים 37: פילוח קהלי היעד של הרשתות הזרות בחלוקה לתקופת פעילותן ביחס להכרזה על הרפורמה המשפטית.



ונועד להעמיק את ההסתה והקיטוב הן ברשתות החברתיות והן ברחובות בין שני הצדדים.

חלק מקהלי היעד שאליהם כיוונו לפני ההכרזה על הרפורמה המשפטית לא היו "רלוונטיים" עוד לרשתות ההשפעה הזרות, לכן לא היו קיימים יותר בתקופה שלאחר ההכרזה, כמו למשל "חילונים", "להט"ב" ו"חרדים".

בחינת קהלי היעד של הרשתות הזרות בתקופה שלפני ואחרי ההכרזה על הרפורמה המשפטית, מראה גם היא הלימה לשינוי שנצפה בנפח של מסרים מסוימים - הפנייה לקהל "מתנגדי הממשלה" גדל משמעותית ותואם את הגידול בנפח המסרים "נגד נתניהו" ו"נגד ממשלת הימין".

כמו כן, נפח קהל "תומכי הממשלה" גדל גם הוא,

גם בתקופה זו נפח מושאי המתקפה נמצא בהלימה לגידול או ההתווספות של המסרים המתאימים להם. החרדים וממשלת הימין הפכו למושא מתקפה בולט לאחר ה-7 באוקטובר, נתון שתואם את נפח התכנים שהופצו עליהם, כמו ביקורת על התנהלות הממשלה במהלך המלחמה והתנגדות לפטור גיוס חרדים.

בחינת קהל היעד של הרשתות הזרות בתקופה שלפני ה-7 באוקטובר ולאחריו מראה כי הרשתות הזרות פעלו "לדייק" ולהפנות את המסרים שלהן לקבוצות ספציפיות יותר - נפח קהל "אזרחי ישראל ככלל" ירד בעוד קהלי "מתנגדי הממשלה" ו"תומכי הממשלה" גדלו.

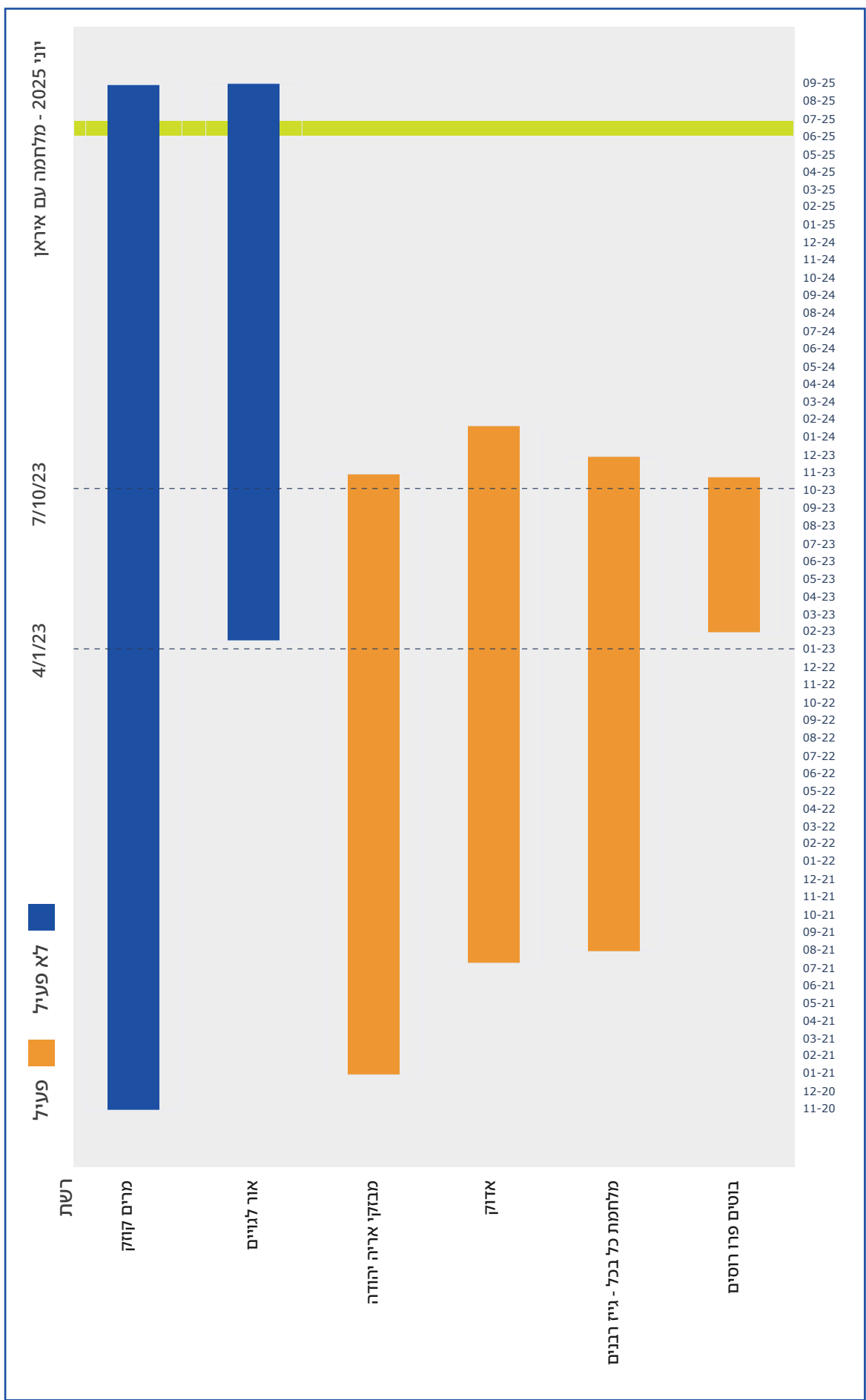
באמצעות דיוק קהלי היעד והפניית המסרים הנכונים לקבוצות המתאימות, הרשתות הזרות מנסות לשפר את עבודתן - להעמיק את הקיטוב החברתי ולהשפיע על דעת הקהל הישראלית.

3.3.3 נקודת זמן שנייה: רשתות שהחלו לפעול לפני פרוץ מלחמת ה-7 באוקטובר והמשיכו לפעול גם לאחר מכן הפעילות של 14% מהרשתות (6 במספר) שנבדקו במחקר זה (43) החלה לפני פרוץ מלחמת ה-7 באוקטובר 2023 והמשיכה גם לאחר מכן. 83% מאותן 6 הרשתות התייחסו בתכנים שלהן לשינויים שאירעו במדינה בעקבות פרוץ המלחמה.

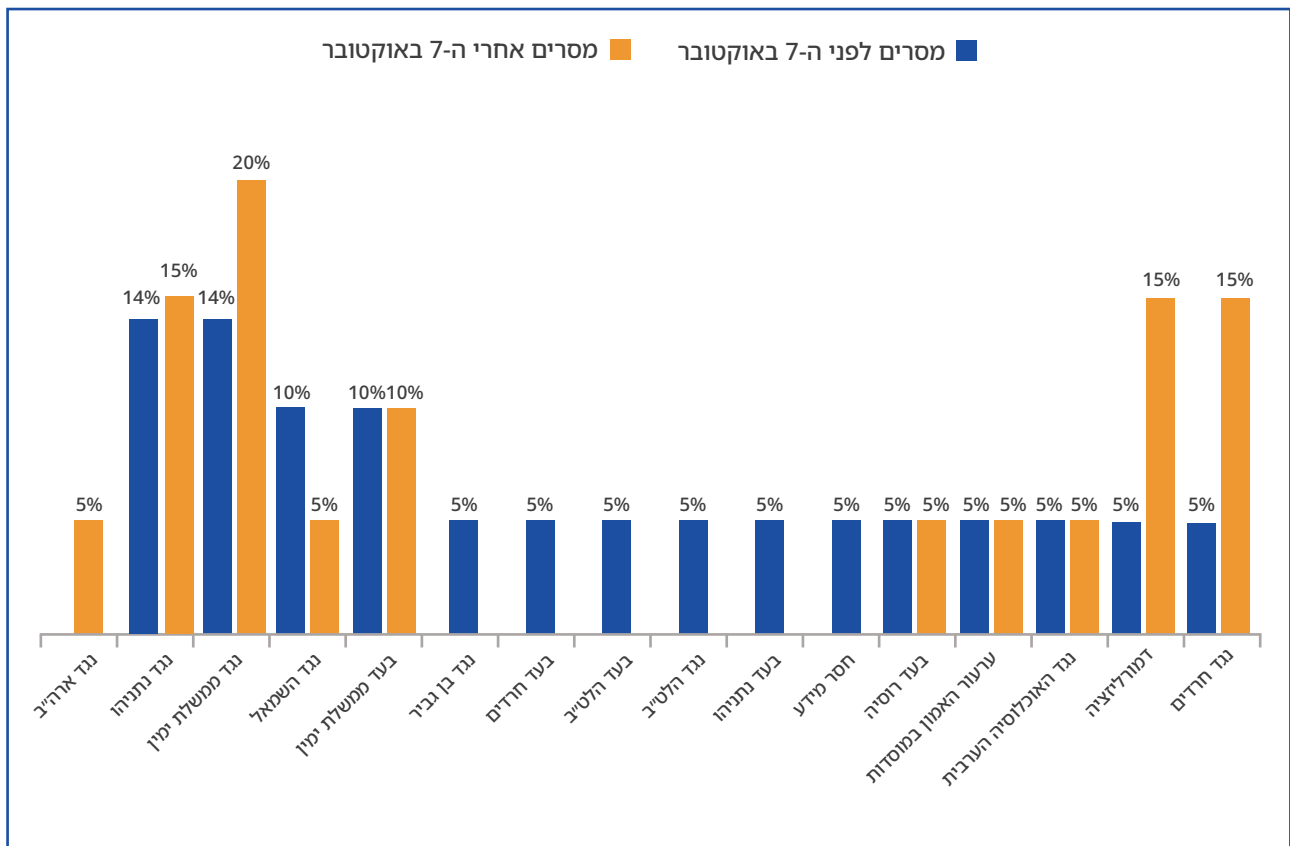
בחינת המסרים שהפיצו הרשתות הזרות לפני פרוץ מלחמת ה-7 באוקטובר ולאחריה העלתה כי המציאות הביטחונית, החברתית והמדינית השפיעה רבות על התוכן שהם הפיצו.

שני מסרים בולטים שגדלו באופן ניכר ותאמו את המציאות הישראלית באותם ימים הם "נגד חרדים" ו-"דמורליזציה". במטרה להעמיק את הפחד, הקרע החברתי ותחושת הביטחון הרשתות הזרות הפיצו תכנים אנטי-חרדיים הקשורים בין היתר לחוק הגיוס, ומסרי דמורליזציה שנועדו לעודד הגירה, להעצים את החשש הביטחוני ולעורר תחושות ייאוש בקרב החברה הישראלית שני מסרים נוספים שנפחם גדל בצורה מתונה יחסית הם "נגד נתניהו" ו"נגד ממשלת הימין".

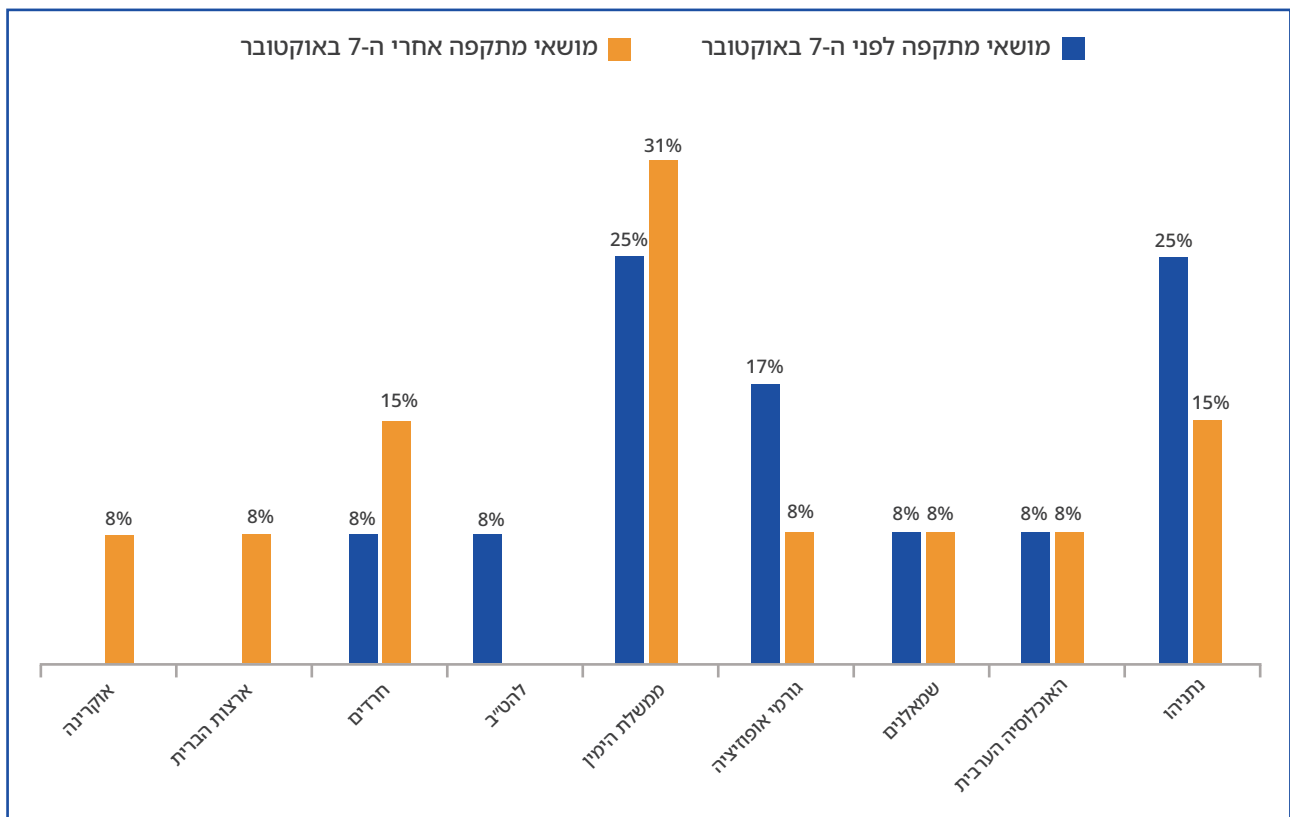
תרשים 38: תקופת פעילות הרשתות הזרות על פני ציר זמן לפני ואחרי פרוץ מלחמת ה-7 באוקטובר. N=6.



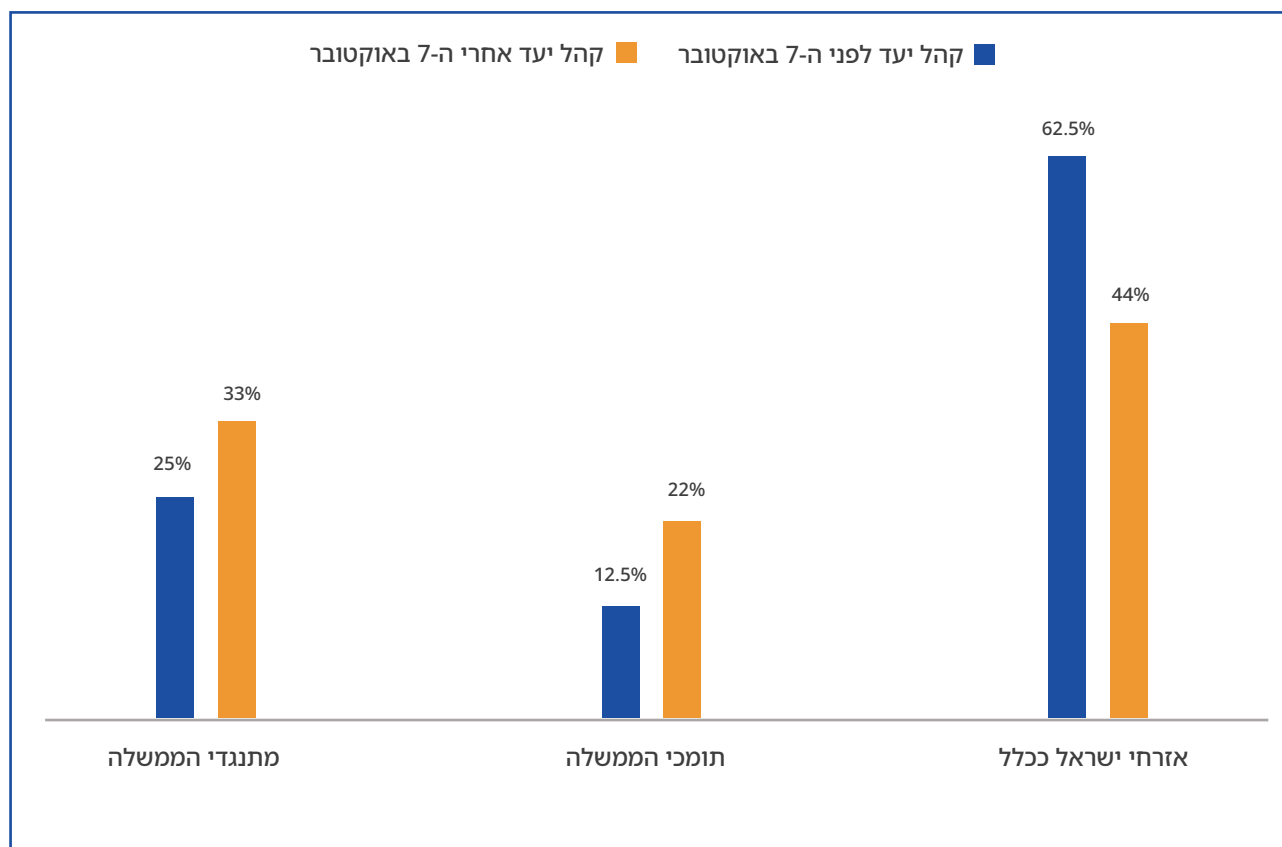
תרשים 39: פילוח המסרים שהופצו על ידי הרשתות הזרות, בחלוקה לתקופת פעילותן ביחס לפרוץ מלחמת ה-7 באוקטובר.



תרשים 40: פילוח מושאי המתקפה של הרשתות הזרות בחלוקה לתקופת פעילותן ביחס לפרוץ מלחמת ה-7 באוקטובר.



תרשים 41: פילוח קהלי היעד של הרשתות הזרות בחלוקה לתקופת פעילותן ביחס לפרוץ מלחמת ה-7 באוקטובר.



והזניחו מעט את השאר. מטרתן הייתה לערער את תחושת הביטחון של האזרחים מול איראן, להפחיד, להציג את ישראל כחלשה ולייצר מצג שווא של קריסה. כמו כן הרשתות הזרות הפיצו טענות על כך שנתניהו ברח עם משפחתו מהמדינה, השרים וחברי הממשלה דאגו להגן על קרוביהם בבונקרים ואזרחי ישראל נותרו לבדם.

בחינת מושאי המתקפה של הרשתות הזרות לפני פרוץ המבצע ולאחריו מראה כי קיימת הלימה בין המסרים שהופצו למושאי המתקפה המתאימים. נתניהו וממשלת הימין היו מושאי המתקפה המרכזיים לאחר היציאה למבצע, בעוד החברה החרדית ירדה בנפחה מאחר שלא הייתה רלוונטית באותם ימים.

נוסף על כך, ניתן לראות כי "המדינה בכלל" היוותה גם היא מושא מתקפה שנפחו עליה, נתון הגיוני בהתחשב בכך שרשתות זרות ממקור איראני פעלו באותה תקופה בפיד הישראלי.

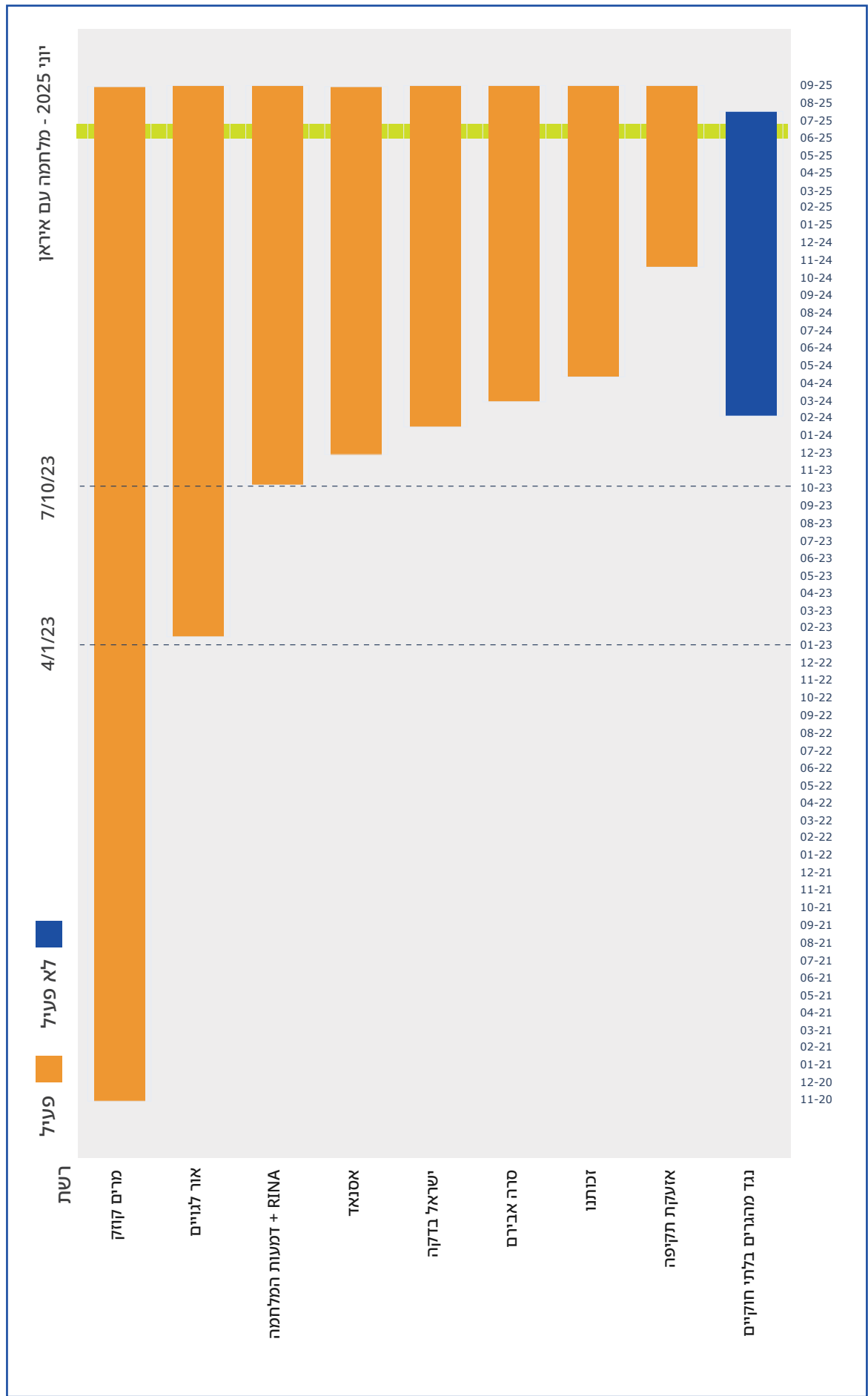
3.3.4 נקודת זמן שלישית: רשתות שהחלו לפעול לפני פרוץ המבצע "עם כלביא" והמשיכו לפעול גם לאחר מכן

הפעילות של 20% מהרשתות (9 במספר) שנבדקו במחקר זה (43) החלה לפני פרוץ מבצע "עם כלביא" ביוני 2025 והמשיכה גם לאחר מכן. 78% מאותן 9 הרשתות התייחסו בתכנים שלהן לשינויים שאירעו במדינה בעקבות פרוץ המבצע "עם כלביא".

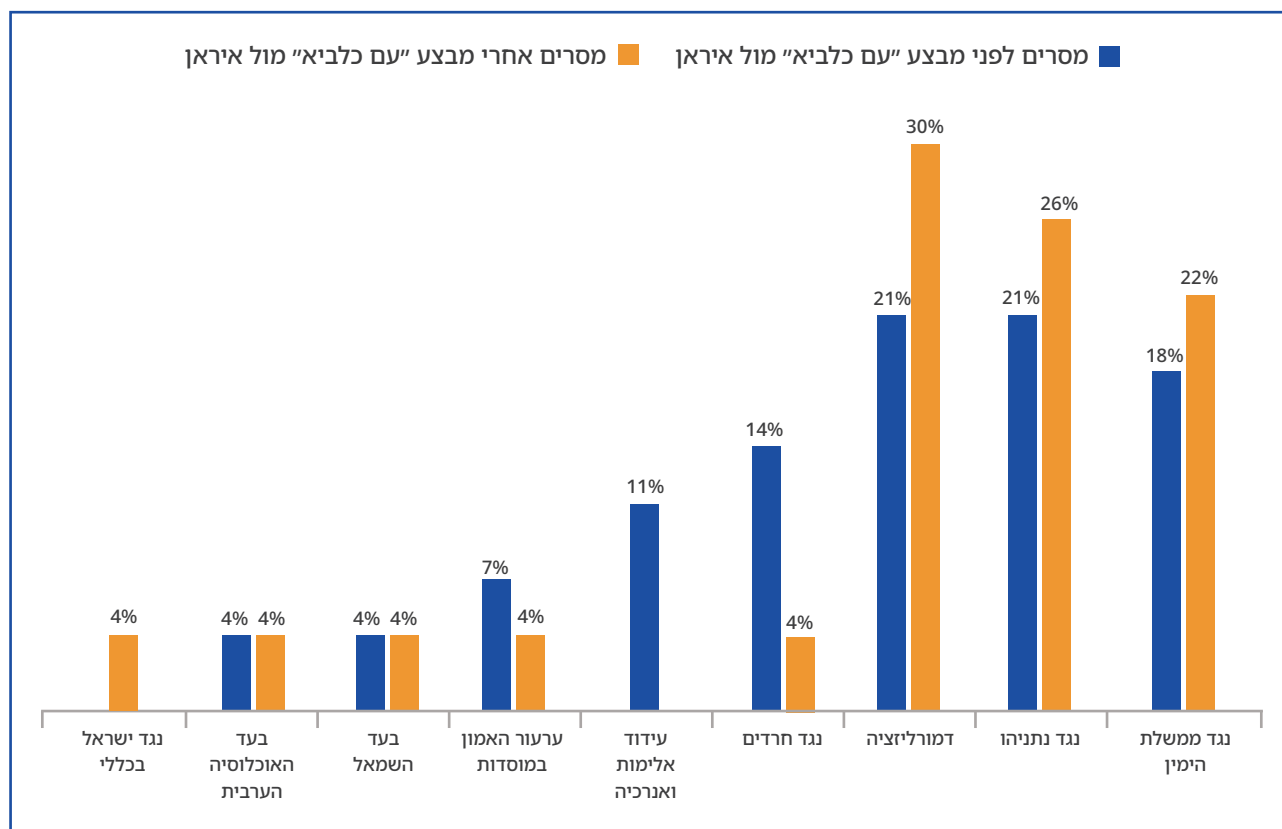
בחינת המסרים שהפיצו הרשתות הזרות לפני פרוץ המבצע "עם כלביא" ולאחריו, העלתה כי הן ניצלו את המציאות הביטחונית באותם הימים, וזאת כדי להעצים מסרי דמורליזציה ולהעמיק את הקרע בחברה הישראלית בכל הנוגע לביקורת כלפי הממשלה והעומד בראשה.

בגרף המצורף ניתן לראות באופן ברור כי הרשתות הזרות התמקדו בשלושה מסרים בולטים במיוחד

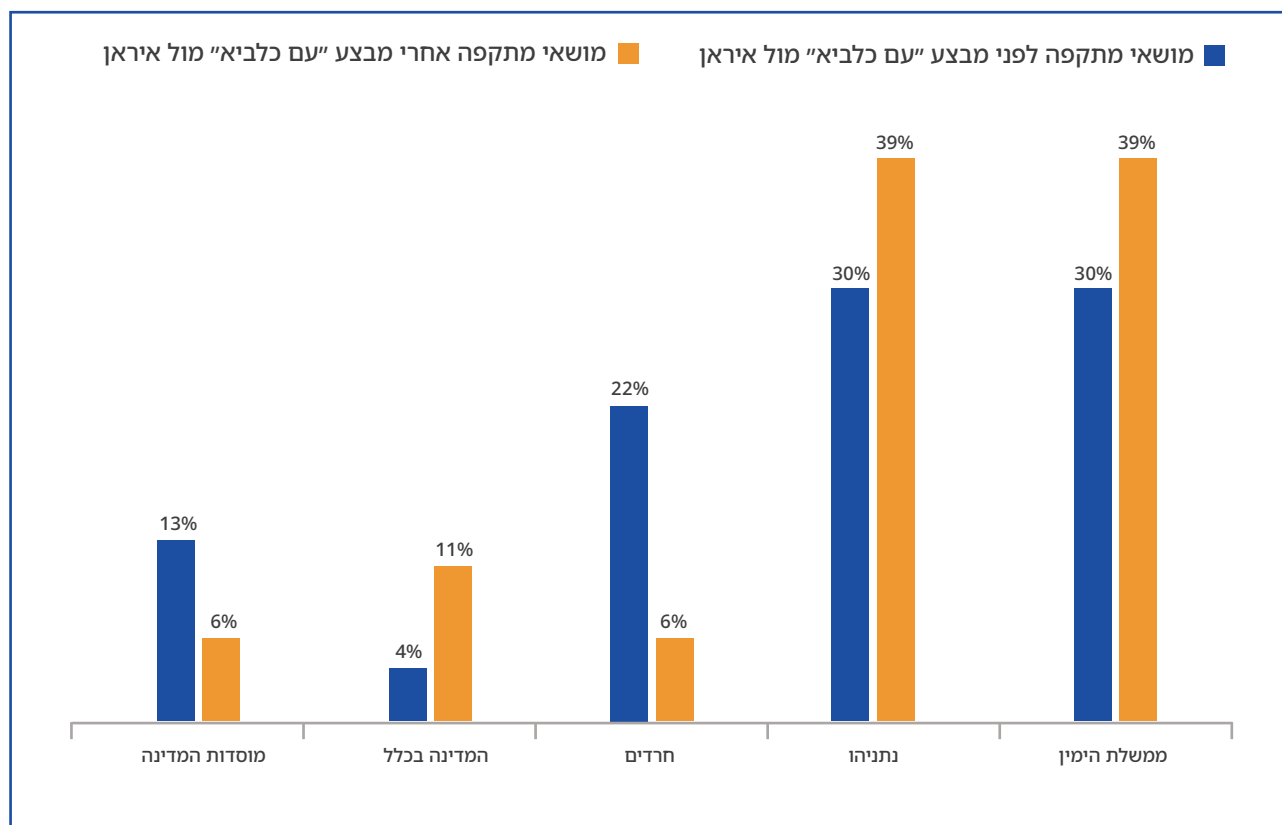
תרשים 42: תקופת פעילות הרשתות הזרות על פני ציר זמן לפני ואחרי מבצע "עם כלביא". N=9



תרשים 43: פילוח המסרים שהופצו על ידי הרשתות הזרות בחלוקה לתקופת פעילותן ביחס לפרוץ המבצע "עם כלביא".



תרשים 44: פילוח מושאי המתקפה הרשתות הזרות בחלוקה לתקופת פעילותן ביחס לפרוץ המבצע "עם כלביא".



3.4 מקרה בוחן - רשת "דמעות המלחמה"

ערוץ הטלגרם הוא הנכס הדיגיטלי הוותיק ביותר של הרשת והחל לפעול ב-9/10/2023, יומיים לאחר מתקפת חמאס בבוקר 7 באוקטובר.

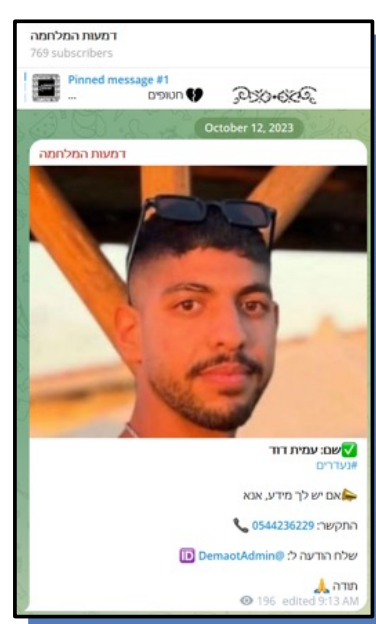
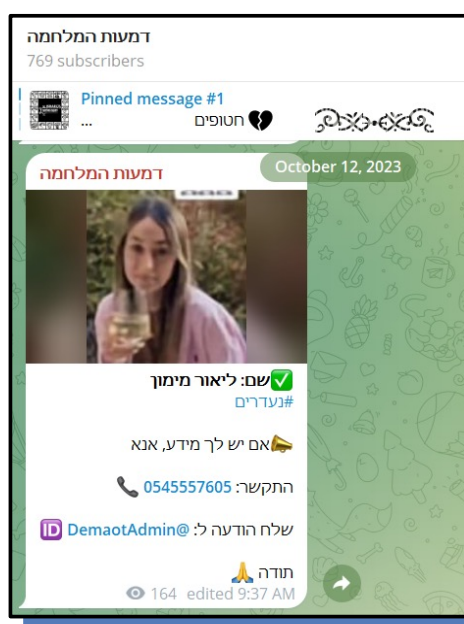
מתחילת דרכה התחזתה הרשת להתארגנות אזרחית שמטרתה "להציל את ישראל" ולהשמיע את קולם של קורבנות המלחמה. בימים הראשונים למלחמה פורסמו בערוץ תמונותיהם של הנרצחים, החטופים והנעדרים, תוך ניסיון לאסוף עליהם מידע באמצעות המשתמשים הישראליים.

פרק זה מתאר לעומק את הפעילות של הרשתות הזרות באמצעות התמקדות ברשת אחת ספציפית. רשת "דמעות המלחמה" נבחרה להיות מקרה הבוחן מאחר שהיא משקפת בצורה טובה את אופן הפעילות של כלל הרשתות הזרות שנבחנו במחקר.

נוסף על כך, זוהי רשת שנחקרה בארגון באופן נרחב ופעילותה מתועדת באופן מסודר, כך שמתאפשרת בחינה והצגה מבוססת ריבוי נתונים.

מקור "דמעות המלחמה" באיראן. בדצמבר 2023 שב"כ חשף כי מדובר ברשת המופעלת על ידי גורמים איראניים¹³.

דוגמה 43: ניסיון איסוף מידע על נעדרים וחטופים.



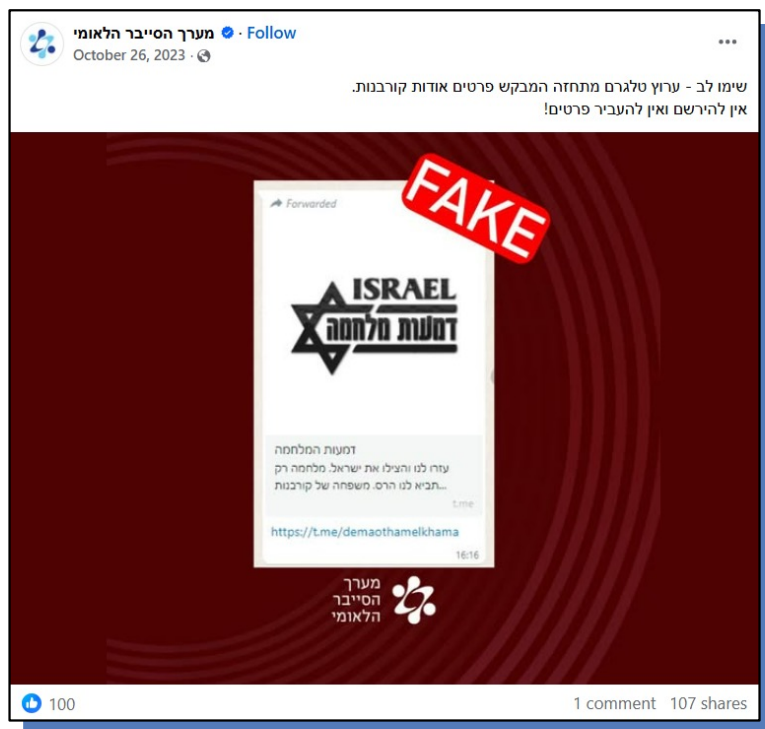
¹³ כרמל דנגור ואיתי בלומנטל, "100 דולר לצילום בית, 70 אלף אירו לרצח:

שב"כ סיכל ניסיון איראני לגייס ישראלים לפעולות ריגול וטרור". כאן חדשות, 21 בדצמבר 2023.

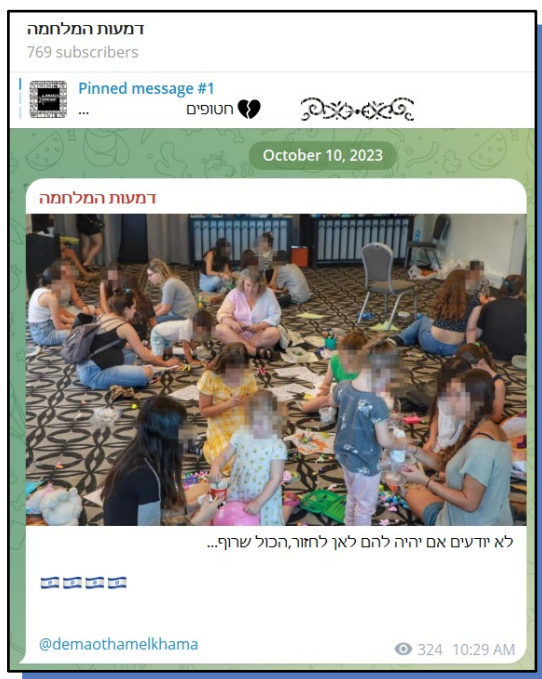
יואב זיתון, "שב"כ חשף ערוצי טלגרם פופולריים כאיראניים | כך טהרן משתמשת בישראלים". ווינט, 15 בינואר 2024.

כל תקופת הפעילות שלה העלתה תוכן פוליטי נגד נתניהו והממשלה, לצד מסרי דמורליזציה, במטרה להעמיק את השסע בחברה הישראלית ואת תחושות הייאוש והפחד.

ב-26/10/2023 הוציא מערך הסייבר ¹⁴ הודעה על "דמעות המלחמה" וקרא לציבור לא למסור להם מידע, מאחר ומדובר בערוץ מתחזה. הרשת פעילה עד היום (ספטמבר 2025), ולאורך



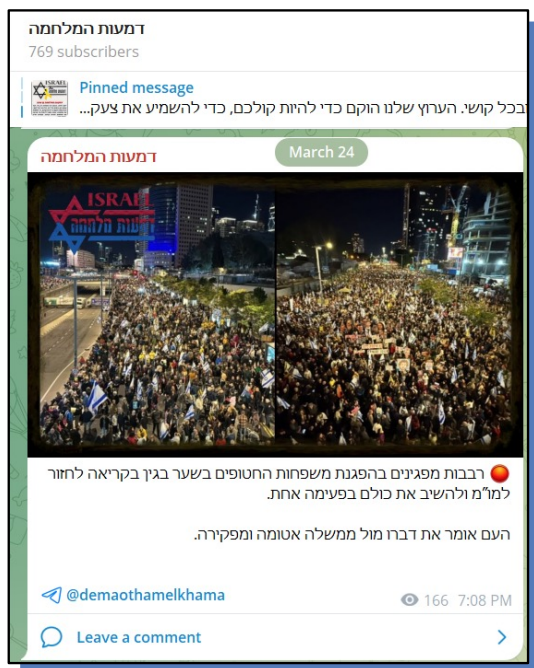
דוגמה 44: מסרי דמורליזציה ויאוש.



¹⁴ מערך הסייבר הלאומי / Facebook

<https://bit.ly/4df9OIH>

דוגמה 45: תוכן פוליטי נגד נתניהו והממשלה.

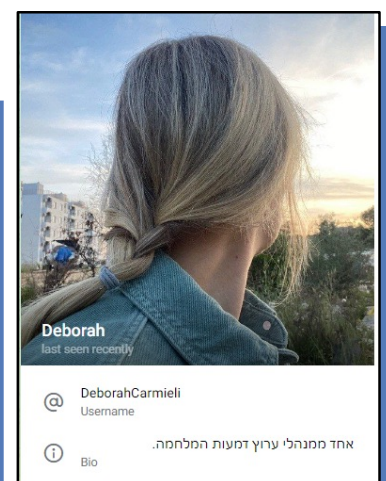
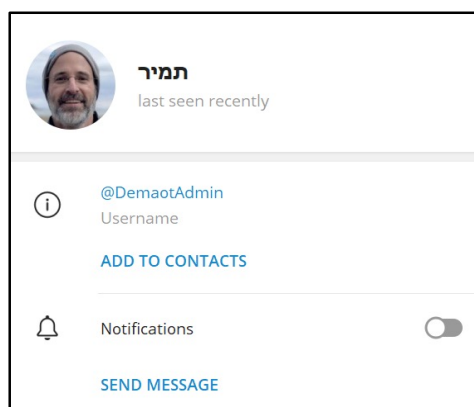
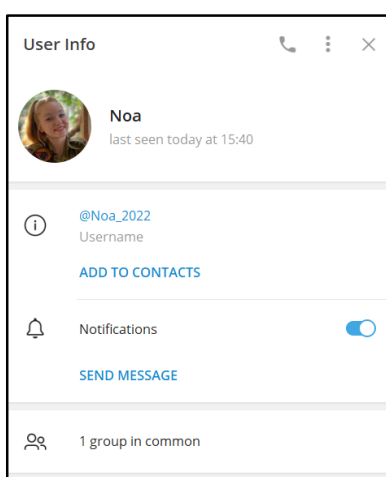


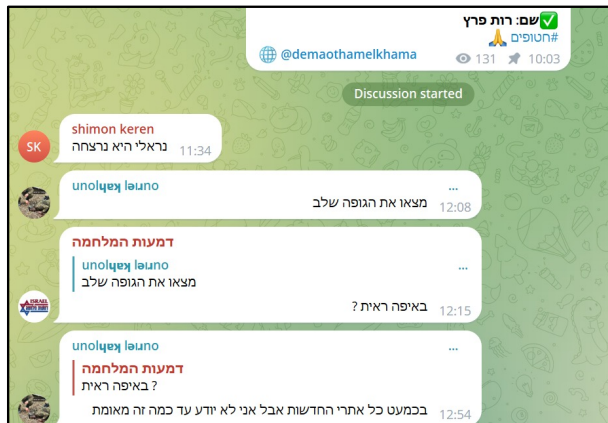
ערוץ הטלגרם מנוהל על ידי שלושה פרופילים שמתחזים לישראלים - דבורה, תמיר ונועה.

בקבוצת הדיונים של ערוץ הטלגרם נצפו מספר התכתבויות של הפרופילים של הרשת עם משתמשים ישראלים שהגיבו להם.

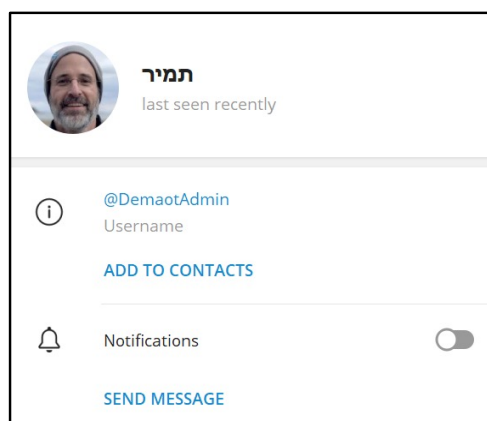
הרשת חוצת פלטפורמות וכוללת ערוץ טלגרם, חשבון אינסטגרם, חשבונות X, חשבון פייסבוק, מספר בוואטסאפ, עמוד Linktree ודף הרשמה להצטרפות לפעילות ב-Google forms.

נמצאו לפחות 3 יוזרים פיקטיביים הקשורים לרשת, ו-6 פרופילים פיקטיביים באינסטגרם שקידמו את הערוץ בתגובות לפוסטים של ישראלים.

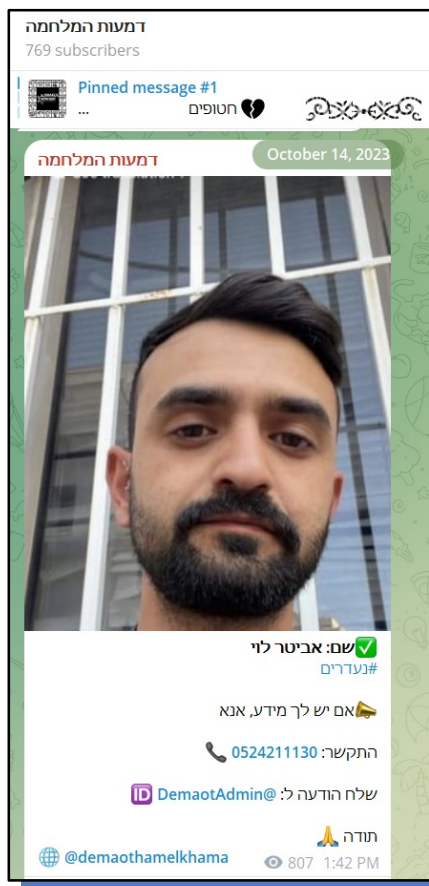




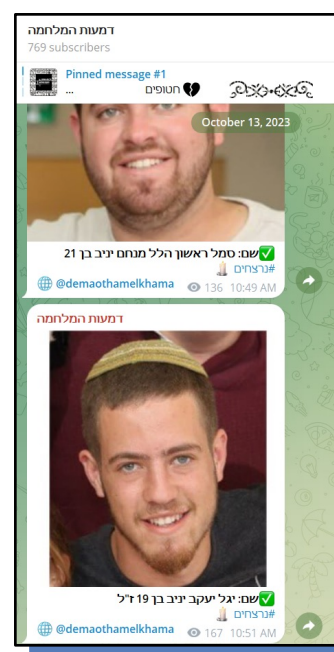
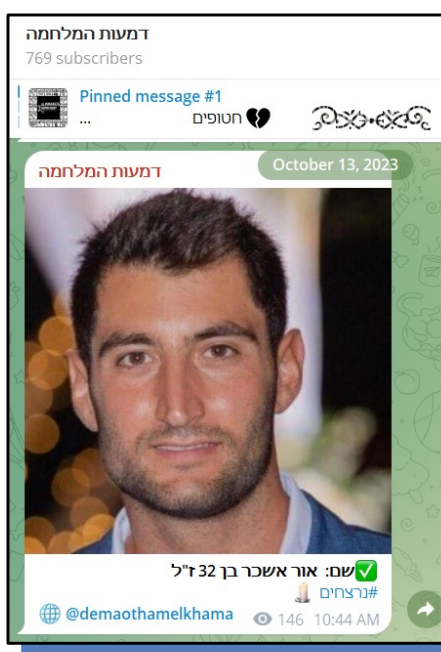
גם ברשת "דמעות המלחמה" ניכרים הסממנים המעידים על רשת התערבות זרה: שימוש בתמונות גנובות, שגיאות כתיב, ניסוח לא שגרתי,



דוגמה 49: שגיאות כתיב: "אביטר לוי", "שוחררים".



דוגמה 50: פער בידע וההבנה התרבותית-חברתית: פרסום תמונות של אזרחים שנרצחו לפני ה-7 באוקטובר.



דוגמה 51: ניסיונות גיוס.

דמעות מלחמה

סיוע למושפחות שכולות

אנו רוצים לעזור ולתמוך בהיבטים לוגיסטיים ואחרים למושפחות שכולות.
אנא מלאו את הטופס
לשאלות ניתן לפנות לעזיז שולני בטלגרם:
<https://t.me/demaothamelkhama>

כדי לשמור את המידע אפשר להיכנס לחשבון Google. מידע נוסף

כוכבית (*) מציגת שאלה שאי אפשר לדלג עליה

שם מלא

התשובה שלך

מיקום

התשובה שלך

מיספר טלפון *

התשובה שלך

ישוב מגורים:

התשובה שלך

באיוזה תחום תוכלו לעזור לנו *

☐ הדבקה ותליית של המודעות הלוויות

☐ לתת מרחים למושפחות שכולות

☐ נחמדים בפיוק בעזר טלגרם שלנו

☐ הסעית

☐ Donate

☐ אחר:

דמעות המלחמה
769 subscribers

Pinned message #1
... חטופים

November 5, 2023

ISRAEL דמעות מלחמה

אם מוכן לשתף פעולה במקרים הבאים, אנא צור איתנו קשר:

- מפקח ערוץ (הסר הערות קיצוניות: חמאס ועוד)
- לחפש אחרון מודיעין של חטופים, נעדרים ונרצחים
- הכנת פוסט חדש ושליחתו למנהל

@Noa_2022
@demaothamelkhama

1

2197 edited 1:57 PM

דמעות המלחמה
769 subscribers

Pinned message #1
... חטופים

November 5, 2023

בשבילכם בזמן הלחימה
רוצים להתנדב?

<https://forms.gle/7jxut1KS5WGGqdC7>

Google Docs

סיוע למושפחות שכולות

אנו רוצים לעזור ולתמוך בהיבטים לוגיסטיים ואחרים
למושפחות שכולות.
אנא מלאו את הטופס...

11.6K 10:22 AM

Leave a comment



אחד מניסיונות הגיוס שנצפו היה הפצת כרזה להפגנת תמיכה מול בית משפחת אלבג במושב בו הם גרים. מבדיקה עם מטה משפחות החטופים והנעדרים התברר כי לא היה מדובר בהפגנה אמיתית שתוכננה, אלא בכרזה מזויפת שהפיצה רשת "דמעות המלחמה".



הצלחות, כאשר תועדו שלטים וכרזות של דמעות המלחמה בתל אביב ובירושלים. כמו כן, ב-15.5.2024 הצליחה הרשת להערים על אחד מערוצי הטלגרם הגדולים בישראל, "דניאל עמרם ללא צנזורה" (586,462 עוקבים נכון לכתובת שורות אלה, ספטמבר 2025), ולקדם שם בתשלום את הערוץ של "דמעות המלחמה".

בדו"ח¹⁵ של המכון למחקרי ביטחון לאומי על פעילות רשתות ההתערבות האיראניות במהלך "חרבות ברזל" אף צוין כי "דמעות המלחמה" ניסו לגייס ישראלים למשימות רכש מקומיות במקביל לפרסום "הצעות עבודה" מטעמם גם באתרי וקבוצות חיפוש עבודות מזדמנות. ניסיונות הגיוס של הרשת נחלו לא פעם

¹⁵ ניצן יסעור ודני סטרינוביץ, "התערבות והשפעה זרה איראנית במהלך מלחמת חרבות ברזל". המכון למחקרי ביטחון לאומי, 11 באוגוסט 2024.

דוגמה 52: שלטים וכרזות בתל אביב וירושלים.



דמעות המלחמה

שם: לירי אלבג #חטופים 🙏 #איתכם_עד_הניצחון 🙌 ...

#קפלן

#איתכם_עד_הניצחון 🙌

למעקב מיקום בלייב:
<https://maps.app.goo.gl/PbXG8JsNRUQf8eKk9>

דוגמה 53: קידום ממומן בערוץ של דניאל עמרם.



ב-16.5.2025, יום לאחר הקידום של "דמעות המלחמה" בערוץ של דניאל עמרם, עמרם הוציא התנצלות וצירף אליה תמונה של החשבונית שהונפקה "ללקוח" ששילם על הקידום.

השם שהופיע על הקבלה היה "מתן מתניה רווח" תחת הכתובת "רחוב ירושלמי 13, משכן שילה 4, תל אביב יפו". מבדיקה נמצא כי לא קיים רחוב בשם "משכן שילה" בתל אביב, אלא בירושלים, והשם "מתן מתניה רווח" נגנב מישראלי שאכן גר בכתובת הזו בירושלים.

באפריל 2024, חודש לפני כן, נשלח גלגל¹⁶ אבל לבית משפחת אלבג בו נכתב "יהי זכרה ברוך (לירי אלבג) כולנו יודעים שהמדינה היא החשובה ביותר". זמן קצר לאחר פרסום הידיעה בתקשורת, הוציא השב"כ התייחסות וטען שמאחורי המשלוח עומדים ככל הנראה גורמים איראניים.

החשבונית¹⁷ שהונפקה ל"לקוח" שהזמין את גלגל האבל על ידי חנות הפרחים נכתבה על שם "מתן מתניה רווח", אותו השם הפיקטיבי שהזמין את הקידום של רשת "דמעות המלחמה" בערוץ הטלגרם של דניאל עמרם חודש לאחר מכן.



¹⁶ נופר משה פרדו, קרן נויבך, כרמל דנגור, "שב"כ: סבירות גבוהה שאיראן מאחורי משלוח הזר למשפחת אלבג",

כאן חדשות, 7 באפריל 2024. <https://www.kan.org.il/content/kan-news/local/734670>

¹⁷ החשבונית נשלחה אלינו מעיתונאי ולא קיימת באינטרנט

← דניאל עמרם ללא צנזורה

580,705 subscribers

Pinned message

wa.me/12017438674: t.me/danielamram1 עמודים רשמיים: טו...

דניאל עמרם ללא צנזורה

May 16, 2024

לכבוד: מתן מתינה רווח

תאריך: 15/05/2024

מסמך ממוחשב, חתום דיגיטלית

111418

חשבונית מס קבלה מספר

פריטים:

פירוט	כמות	מחיר	סכום
פרסום בטלגרם	1.00	₪854.70	₪854.70

דניאל עמרם

ללא צנזורה

אשם! קבלת אחריות והפקת לקחים!

תאריך	אמצעי תשלום	פריטים	סכום
15/05/2024	אחר	צורת תקבול: סליקה stripe	₪1,000.00

סה"כ: ₪1,000.00

106.3K

edited 5:27 PM

לכבוד: מתן מתינה רווח

תאריך: 15/05/2024

מסמך ממוחשב, חתום דיגיטלית

111418

חשבונית מס קבלה מספר

פריטים:

פירוט	כמות	מחיר	סכום
פרסום בטלגרם	1.00	₪854.70	₪854.70

דניאל עמרם

ללא צנזורה

אשם! קבלת אחריות והפקת לקחים!

תאריך	אמצעי תשלום	פריטים	סכום
15/05/2024	אחר	צורת תקבול: סליקה stripe	₪1,000.00

סה"כ: ₪1,000.00

פריט עסקה

התקבל Matan Matanya Revach התשלום מאת

תאריך

סוג עסקה

מזהה עסקה

סכום ברוטו

2 באפריל 2024 בשעה 15:51:01 GMT+3

תשלום

7HW28371TN546415R

₪267.00 ILS

סטטוס עסקה

מזהה מספר בקשת תשלום

מנותאם אישית

הושלם

מפורטת

51704

bfabaf-51704

כתובת למשלוח

אין ברשומות שלנו כתובת

לפרטים נוספים PayPal תשלומים ללא כתובת למשלוח אינם מכוסים על-ידי מדיניות 'הגנת המזכיר' או תכניות אחרות של

פרטי הזמנה

סיכום ביניים

שם פריט	כמות	מחיר	סכום
מזהה פריט	1	₪219.00 ILS	₪219.00 ILS
מספר פריט 13075	גלגל אבל גרברות - רגיל		₪219.00 ILS
סה"כ לקנייה			

פרטי סכום

04

שחוזרים על עצמם. בכשליש (33% כל אחד) נמצא שימוש בביו מועתק והאשטגים. בכרבע (23%) תאריכי פתיחה סמוכים, ב16% שיתוף מרובה של תכנים של פרופילים אחרים, ובפחות מעשירית ריבוי שמות פרופיל זהים (7%), וריבוי הנדלים דומים (5%). כמחצית (44%) מהרשתות שנבדקו פרסמו קישור לנכסים אחרים של הרשת (ברשת חברתית אחרת, לדוגמה), או לפרופילים ופוסטים אחרים שמהווים חלק מהרשת.

◆ סוגי מסרים: שלושה מסרים בולטים במיוחד: 72% מהרשתות הפיצו מסרים "נגד ממשלת הימין", משמע נגד הממשל הנבחר, 67% מהרשתות הפיצו מסרי "ערעור אמון במוסדות" ו-60.5% מהרשתות הפיצו מסרי "דמורליזציה". מסרים נוספים הם "נגד קבוצות מיעוט" (37%), "עידוד אלימות ואנרכיה" (28%) ו"נגד השמאל" (23%). בעוד שרשתות איראניות עוסקות בנושאים פנים-ישראליים בלבד, ופועלות במרץ רב כדי להפיל את הממשלה, לפגוע במרקם החברתי הישראלי, ולהעמיק את השסעים הקיימים; רשתות התערבות רוסיות מאופיינות בעיקר בהפצת תכנים חוץ-ישראליים, דוגמת מסרים בעד רוסיה ונגד ארה"ב. כרבע (23%) מהרשתות הפיצו מסרים דו-כיווניים, או מסרים מתנגשים, שנועדו להתסיס במקביל שני צדדים פוליטיים מנוגדים. כמו כן 42% מהן הפיצו מידע כוזב. מחצית רשתות ההתערבות יוצרות פרסונות המנסות לדמות אזרחים ישראלים מודאגים (51%) ופעילי מחאה (46.5%), וזאת לעומת אחוז קטן וזהה (16%) המתחזים לארגונים ישראליים או אתרי חדשות. פחות מעשירית (7%) מתחזים לאנשים מחו"ל". הממשלה ונציגיה הן מושא המתקפה של רוב הרשתות (72%). "עמדות פוליטיות" (ימין ושמאל) היו יעד התקיפה של 47% מהרשתות, מוסדות המדינה של 44%, "קהילות בחברה" (חרדים, האוכלוסייה הערבית וקהילת הלהט"ב) הותקפו 42% מהרשתות הזרות, מדינת ישראל כישות על ידי 28% וגורמי אפוזיציה (למשל ח"כים) על ידי 19% מהרשתות

רשתות השפעה זרות הפועלות בישראל הן חלק מתופעה עולמית של שימוש במרחב הדיגיטלי ללוחמה תודעתית והשפעה פוליטית, מטרתן להשפיע על דעת הקהל, לערער את אמון הציבור במוסדות המדינה ולהעמיק שסעים חברתיים ופוליטיים. במחקר זה נבחנו 43 רשתות שפועלות משנת 2021 ועד יולי 2025.

◆ מקור הרשתות: לרוב OSINT אינו יכול להצביע בוודאות על מקור הרשת, ובהתאמה במחקר זה, לא ניתן היה לקבוע את מקורן של 56% מהרשתות. מבין אלו שזוהו, כרבע (26%) מאיראן, כעשירית (9%) מרוסיה וכעשירית (9%) ממדינות ערביות אחרות (לבנון, תימן ורחבי העולם הערבי).

◆ מאפיינים טכניים והתנהלות הרשתות: רשתות השפעה זרות, כשמן כן הן, רשתות. כך, 70% מבזרות, ללא ישות מרכזית אחת. 30% מתופעות דרך זהות אחת (שיכולה להימצא בכמה פלטפורמות X (טוויטר לשעבר), פייסבוק (44%), טלגרם (33%), אינסטגרם (26%), ווצאפ וטיקטוק (16% כל אחת), יוטיוב ואתרי אינטרנט (9%), לינקטרי (linktree) עם 5%. משך הפעילות של כשליש (28%) מהרשתות קצר (עד 30 ימים), 40% בינוני (בין חודש לשנה), וכשליש (32%) ארוך (שנה ומעלה). יש לסייג ממצא זה שכן בחלק מהמקרים משך הפעילות נקבע על פי הנתונים הקיימים ברשותנו ולא על פי תאריך מוחלט. כך גם לגבי הממצא על פיו שליש מהרשתות החלו לפעול בשנת 2024. כמחצית (51%) מהרשתות כוללות 1-10 פרופילים, ושליש עם מעל ל-100 פרופילים. 42% מהרשתות מפיצות תוכן מקורי בלבד, ואחוז זהה מהרשתות הנותרות מפיצות במקביל גם תכנים מקוריים וגם תכנים מועתקים. עשירית (9%) מהרשתות עשו שימוש בקידום ממומן כלשהו, כך מרביתן המוחלט הסתמכו על חשיפה אורגנית. רוב (67%) הרשתות מאופיינות בגניבת תמונות, וכמחצית (56%) מפיצות טקסטים

הרפורמה המשפטית והמשיכו גם לאחריה. לאחר ההכרזה חלה עלייה משמעותית בהיקף המסרים נגד נתניהו, לצד התווספות מסרים חדשים כמו "נגד ממשלת הימין", "נגד השמאל" ו"עידוד אלימות ואנרכיה". הרשתות כיוונו את השפעתן לשני צדי המפה הפוליטית במקביל – גם למתנגדי הממשלה וגם לתומכיה – כדי להעמיק את הקיטוב החברתי. קהלים שבעבר מסרים היו מופנים אליהם (כמו חילונים, להט"ב וחרדים) איבדו רלוונטיות בשלב זה.

« לפני-אחרי ה-7 באוקטובר: 14% מתוך 43 הרשתות שנבחנו במחקר היו פעילות לפני ה-7.10 והמשיכו לפעול גם אחרי. בשלב זה נרשמה התחזקות במסרים נגד חרדים, ראש הממשלה והממשלה כמו גם מסרי דמורליזציה, שנועדו לעורר פחד, ייאוש ותחושת חוסר ביטחון בציבור. הביקורת הופנתה כלפי הממשלה והחרדים, במיוחד סביב סוגיות כמו פטור מגיוס והתנהלות הממשלה בזמן המלחמה. הרשתות החלו לדייק יותר את המסרים לפי קהלים – הפחתה בפנייה כללית לכלל הציבור, והגברת הפנייה למתנגדי ולתומכי הממשלה – לשם העמקת השסע החברתי.

« לפני-אחרי מבצע "עם כלביא": 20% מהרשתות שנבחנו במחקר היו פעילות לפני המבצע והמשיכו לפעול גם אחרי, וניצלו את האירועים הביטחוניים כדי להפיץ מסרים של דמורליזציה וערעור ביטחון הציבור. המסרים התמקדו בהצגת ישראל כחלשה ומתפוררת, תוך הפצת טענות שקריות כגון בריחת נתניהו ומשפחתו מהמדינה או העדפת השרים את קרוביהם על פני האזרחים. המוקד המרכזי למתקפה נותר נתניהו וממשלת הימין, בעוד שהחרדים כמעט נעלמו ממוקד השיח.

◆ קהלי יעד: רוב הרשתות (80%) ניסו להגיע לכלל משתמשי הרשתות החברתיות, אזרחי מדינת ישראל, ללא הבחנה בין סגמנטים באוכלוסייה. 56% מהרשתות פנו באופן ממוקד למתנגדי הממשלה, כנראה מתוך רצון להשפיע על אלה שכבר מתנגדים לשלטון הקיים. כמעט רבע מכלל הרשתות פנו לתומכי ממשלה, 9% פנו לחרדים ו-5% לחברה הערבית-ישראלית.

◆ מאפיינים ויזואליים ושפתיים: 86% מהרשתות מפיצות תמונות, ו-72% סרטונים. 58% מפיצות תכנים חזותיים מפחידים ומאיימים, 56% קריקטורות, 53.5% כרזות. 37% מהרשתות בעלות לוגו אישי ייחודי ו-14% השתמשו בסרטונים ו/או תמונות בינה מלאכותית (AI). שימוש ב-AI ליצירת תוכן טקסטואלי וויזואלי נמצא ב-10 רשתות. 40% מהן הפיצו סרטונים ו-20% הפיצו טקסט שנוצר באמצעות בינה מלאכותית. שגיאת השפה שנמצאו הן ניסוח לא שגרתי (77% מהרשתות), שגיאות כתיב (60.5%), חוסר הבנה תרבותית (39.5%), סימני בלבול זכר-נקבה (30%), וסימני פיסוק חריגים שמאפיינים את השפה הערבית והפרסית (16%).

◆ אינטרקציה וגיוס: 53% מהרשתות אינן יוצרות אינטראקציה עם משתמשים ישראלים ו/או בין הפרופילים השונים המקושרים אליהן אך 47% יצרו לפחות סוג אחד של אינטראקציה. מתוך רשתות אלו 70% יצרו שיח פנימי בין הפרופילים שלהן עצמן, 70% נוספות קיימו שיח פעיל עם משתמשים ישראלים. 55% הגיבו באופן חד פעמי למשתמשים, ללא יצירת אינטראקציה מתמשכת. כרבע (26%) מהרשתות מגייסות משתמשים לשלוח אליהם מידע והודעות בפרטי, וכחמישית (19%) להפיץ פוסטרים במרחב הפיזי והדיגיטלי. ל-44% מהרשתות הזרות הייתה תפוצה רחבה ברשתות החברתיות (לייקים, שיתופים וצפיות) ולכחמישית (19%) השפעה על גופי ואנשי תקשורת.

◆ השוואה בין פעילות הרשתות לפני ואחרי אירועים משמעותיים:
« לפני-אחרי הרפורמה המשפטית: כ-23% מהרשתות החלו לפעול לפני ההכרזה על

05

מסקנות

◆ התגברות תופעת ההשפעה הזרה במרחב הישראלי: רשתות זרות פועלות בעקביות להעמקת השסעים בישראל, תוך שימוש מתוחכם בשפה, בדימויים ובתזמון פוליטי וביטחוני רגיש. הן מצליחות להיטמע במרחב הישראלי באמצעות פרסונות מזויפות ודימוי אזורי אותנטי.

◆ דינמיות והתאמה למציאות המשתנה: הרשתות מתאימות את המסרים שלהן לאירועים אקטואליים דוגמת הרפורמה המשפטית, מלחמת 7 באוקטובר ומבצע "עם כלביא", וממנפות אותם לצורך הפצת דיסאינפורמציה והעצמת קיטוב. הדבר יכול להעיד על ניהול אסטרטגי רציף מצד גורמים מאורגנים בעלי יכולות טכנולוגיות ונרטיביות מתקדמות.

◆ מיקוד במוסדות השלטון ובאמון הציבור: ממשלת הימין, מוסדות המדינה וראש הממשלה נתניהו הם מושאי תקיפה קבועים. המטרה איננה רק הפלת ממשלה מסוימת, אלא ערעור תחושת הלכידות והאמון במערכת הדמוקרטית כולה.

◆ פגיעה בכלל הציבור: ההשפעה אינה חד-צדדית. הרשתות פועלות במקביל בקרב תומכי ומתנגדי הממשלה כדי להגביר את העימות הפנימי וליצור תחושת "שני עמים". בכך הן מנצלות את השיח הפוליטי המקומי כדי לזרוע פילוג עמוק.

◆ שימוש בטכנולוגיות מתקדמות אך בסיס הפצה אורגני: אף על פי שמעט רשתות עושות שימוש בקידום ממומן, רבות מהן כבר משלבות בינה מלאכותית ליצירת תכנים, מה שמאפשר הרחבה מהירה של השפעה ותחושת אמינות.

06

המהירה של טכנולוגיות הבינה המלאכותית המאפשרות להאיץ ולהגביר את האיום באופן אקספוננציאלי. אין חקיקה המחייבת את הרשתות החברתיות בשקיפות ובפעולה להסרת חשבונות מזויפים וגילוי שקרים.

לפיכך, ההתמודדות זקוקה לפעילות משולבת ורב ממדית: אסדרה ומדיניות, שילוב יכולות טכנולוגיות ואנושיות לניטור וזיהוי מבצעי השפעה זרים, חינוך לאוריינות דיגיטלית וחשיבה ביקורתית. בנוסף לכך, תמיכה בתקשורת חופשית ואמינה לצד יצירת מודעות ציבורית רחבה לסכנות מבצעי ההשפעה הזרים.

קיים צורך מובהק לקיים כללים שיאזנו בין הגבלת הפרסום של אפשרויות שיח פוגעני, קיצוני, מסית, גזעני או אלים לבין חופש הביטוי הנדרש במדינה דמוקרטית. חייבים לשנות את התפיסה הרואה בפלטפורמות המדיה החברתית כסוג של "לוח מודעות" ולהכיל אחריות על כל המתפרסם בהן על המפעילים, ולדכא באופן נחרץ אפשרויות של השפעה זרה.

ישראל נמצאת בנקודת זמן רגישה במיוחד - בפתח שנת בחירות - אירוע שהינו יעד מועדף למבצעי השפעה זרה, גם ללא פגיעה טכנית במערכות ההצבעה עצמן. ניסיון מהשנים האחרונות במזרח אירופה ממחיש זאת היטב: בבחירות ברומניה בשנת 2024 זוהתה הפעלה רחבת היקף של רשתות חשבונות מזויפים ברשתות החברתיות, בעיקר בטיקטוק ובטלגרם, לרבות מימון לא חוקי וקידום מתואם של מסרים פוליטיים, עד שבית המשפט העליון במדינה הכיר בקיומה של התערבות זרה והורה על פסילת תוצאות הבחירות. במולדובה זוהתה בשנים 2024-2025 פעילות דיסאינפורמציה זרה אינטנסיבית ברשתות החברתיות, שמטרתה להשפיע על השיח הציבורי סביב סוגיות ליבה מדיניות, ובהן יחסי המדינה עם האיחוד האירופי ונאט"ו.

האיומים הפיזיים הקיימים על מדינת ישראל מלווים בפעילות הסתה ובניסיונות להשפיע על תודעתם של האזרחים ושל קובעי המדיניות ומקבלי ההחלטות. פעולות אלו, המבוצעות מבית ומחוץ, מוצאות ביטוי והדהוד באופן מהיר ורחב היקף ברשתות החברתיות, אשר מאפשרות להן להגיע לקהלים גדולים מאוד באופן מהיר.

הרשתות החברתיות משמשות במה להפצת הסתה כמו גם להפצת מסרים במסגרת מערכות ארוכות טווח שתכליתן ניסיונות לחתור תחת המשטר הדמוקרטי של ישראל, הן על ידי גורמים חיצוניים והן מצדם של גורמים פוליטיים ישראלים בעלי אינטרס.

ההמלצות אינן נשענות רק על ממצאי המחקר הנוכחי, אלא גם על ניסיון מצטבר מפעולות השפעה על התודעה ברחבי העולם במהלך השנים האחרונות.

מענה לאומי נדרש: סגירת פערי חקיקה, אסדרה ואיגום יכולות

ההתערבות הזרה מנצלת את הדמוקרטיה הישראלית כדי לפגוע בדמוקרטיה עצמה. למרות חומרת האיום, חסרה במדינת ישראל אסטרטגיה לאומית סדורה וגוף ייעודי שיאפשר איגום משאבים ויכולות לטיפול במבצעי השפעה זרה, תוך שיתוף גורמי מערכת הביטחון (בדגש על שב"כ, האחראי על סיכול חתרנות מדינית ופעולות השפעה זרות), מערך הסייבר הלאומי וגופי החברה האזרחית.

מדובר באיום המצוי במספר רבדים: טכנולוגי (עלות נמוכה, הפצת מידע באופן מהיר מאוד וזיוף מידע באופן משכנע בקלות), קוגניטיבי (ערעור היכולת שלנו להבחין בין אמת לשקר) וחברתי (שחיקת אמון במוסדות המדינה והעמקת השסעים והקיטוב בחברה).

החקיקה הקיימת בישראל אינה מותאמת להתמודדות עם האיום, ובעיקר, עם ההתקדמות

עיקרי האסדרה המומלצת: צעדים רגולטוריים

◆ הסדרה חוקית של פעילות שב"כ בזירה הדיגיטלית: יש לעגן בחוק שב"כ את הסמכויות הנדרשות לניטור מבצעי השפעה זרה בפלטפורמות הדיגיטליות, תוך הגדרת גבולות ברורים לפעילות זו, ליווי משפטי שוטף ופיקוח ועדת המשנה של ועדת החוץ והביטחון, מבלי להרחיב את סמכויות הניטור מעבר לנדרש עבור התמודדות עם איום ספציפי.

◆ הקמת ממשק ציבורי-אזרחי: יש להקים גוף ממשלתי-אזרחי גלוי, או להסמיק גוף קיים כגון מערך הסייבר הלאומי, שיבצע שלוש פונקציות: קבלת דיווחים מהציבור על פרופילים וקמפיינים חשודים; העברת התראות לפלטפורמות הדיגיטליות; ופרסום דוחות שקיפות תקופתיים. גוף זה יפעל בנפרד מפעילות שב"כ החשאית. המודל השוודי מספק תקדים רלוונטי - וזאת למרות ההבדל התהומי בין שוודיה לישראל מבחינת סביבת האיום: סוכנות ה-MSB שימשה כגוף ריכוזי לדיווח על אירועי השפעה זרה, עבדה ישירות מול פלטפורמות כגון מטא וגוגל, ופרסמה הנחיות לציבור, בנפרד לחלוטין מפעילות שירות הביטחון השבדי SÄPO.

«החלת אסדרה קפדנית על הרשתות החברתיות והפלטפורמות הדיגיטליות הפעילות בישראל עם הקמת גורם מוסמך שיהווה רגולטור לרשתות החברתיות.

« חקיקה שתאפשר לחייב את הרשתות החברתיות להסיר תכנים שפוגעים בביטחון המדינה. כמו כן נחוץ שינוי מהיר של חקיקה בנוגע לדיפ-פייק (זיוף עמוק) זדוני, בכלל זה דרישה לגילוי, עדכון חוקי לשון הרע, אימוץ של כלי בינה מלאכותית לזיהוי מהיר והסרה של תכנים, לאיתור בוטים וכדומה.

ממצאי המחקר "זרים מושלמים" מצביעים על כך שגם במרחב הישראלי מתקיימים דפוסי פעולה דומים, ובהם שימוש ברשתות חשבונות מזויפים, הפעלה מתואמת של פרופילים, והתחזות לגורמים אזרחיים לצורך השפעה על השיח הציבורי. לנוכח זאת, ובייחוד בשנת בחירות, נדרשת היערכות ייעודית הכוללת ניטור מוקדם, מנגנוני תגובה מהירה ותיאום בין גורמי המדינה, הפלטפורמות הדיגיטליות והחברה האזרחית, במטרה להגן על טוהר ההליך הדמוקרטי ואמון הציבור בו.

שב"כ, כאחראי הבלעדי על סיכול ריגול וחתרנות מדינית ומדינתית במטרה לשמור על הדמוקרטיה הישראלית, חייב לפתח ולמסד יכולת שתאפשר זיהוי מהיר וניטור של מבצעי השפעה זרה בפלטפורמות הדיגיטליות, בדומה למאמצי הריגול הזר, תוך שילוב יכולות טכנולוגיות ואנוש. השירות צריך לקבל סל משאבים ומסגרת סמכויות ברורה ומפוקחת שיאפשרו פעילותו בזירה זו, לרבות מנגנון להעברת מידע רלוונטי לציבור ולגורמים מוסמכים, בין אם ישירות ובין אם באמצעות מערך הסייבר הלאומי.

התוכנית מחייבת שיתוף פעולה בין כלל הגורמים - שב"כ, גורמי קהילת המודיעין הנוספים, מערך הסייבר הלאומי, מפעילות הפלטפורמות בהן מבוצעים מבצעי ההשפעה, אסדרה ועירוב הציבור למודעות באמצעות ארגוני החברה האזרחית והתקשורת.

בפן המשפטי: מדינת ישראל מצויה בפיגור עמוק בכל הקשור לאסדרה מול מפעילי הרשתות החברתיות. כחלק מיכולות ההתגוננות של מדינה דמוקרטית חייבים מוסדות המדינה לאמץ אסדרה (רגולציה) קשוחה וקפדנית אל מול הרשתות החברתיות. כיום אין בחוק הישראלי אפשרות לחייב את הרשתות החברתיות להסיר תכנים שפוגעים בביטחון המדינה. כמו כן נחוץ שינוי מהיר של חקיקה בנוגע לדיפ-פייק (זיוף עמוק) זדוני, בכלל זה דרישה לגילוי, עדכון חוקי לשון הרע.

תכנים בלתי חוקיים ופוגעניים, והפעלת מוקד לדיווח על תכנים לא חוקיים פוגעניים, תוך חובת שקיפות מול המשתמשים.

« האסדרה תחייב גם את הפלטפורמות בסימון תוכן ממומן והגורם העומד מאחוריו, דווח על מספר המשתמשים הפעילים שלהם בישראל באופן עיתי, היקף וסוגי תכנים פוגעניים בישראל ונתונים על חסימות משתמשים, הסרת תכנים, וכן על הפעולות שננקטו כדי לצמצם פגיעה באוכלוסיות רגישות (קטינים, בעלי מוגבלות וכו').

« לרגולטור תהיה סמכות לדרישת מידע הנחוץ לו לצורך פיקוח ואכיפה, והחוק יכיל סמכות שיפוט ישראלית במחלוקות של משתמשים ישראלים עם הפלטפורמות והחלת הדין הישראלי עליהן.

צעדים שאינם מחייבים חקיקה
מערכת החינוך יחד עם המועצה להשכלה גבוהה חייבות להקים באופן מהיר תכנית אוריינות דיגיטלית - לימוד מגיל צעיר ועד אקדמיה כיצד לצרוך תקשורת וכיצד לקרוא באופן ביקורתי את המידע ברשתות החברתיות. ניתן לקחת דוגמה ממדינות בהן פועלות תוכניות כאלו, דוגמת פינלנד. כמו כן דרושה תכנית לאומית להקניית ידע, כלים ומיומנויות לעיתונאים, ארגוני חברה אזרחית וגורמים נוספים אשר יכולים להוות שכבת הגנה נוספת אם יזכו להדרכה ולמידע שיטתי על זיהוי תופעות השפעה זרה.

« נדרשת חקיקה שתאפשר איסור שימוש וחדירה של רשתות מסוכנות כפי שיוחלט על ידי הרגולטור.

« קביעת אחריות משפטית של מפעילי הפלטפורמות ביחס לתכנים מזויפים, מבצעי השפעה ותכנים בלתי חוקיים פוגעניים מובהקים המפורסמים על גבי הפלטפורמות. מרגע שקיימת מודעות לתכנים אלו, יחויבו מפעילי הפלטפורמות לפעול באופן מהיר וסביר להסירם או לצמצם את הגישה אליהם או החשיפה שלהם, יחד עם חסימה מהירה של מקורות התכנים וניטרול היכולת להפצתם. במסגרת זו, אפשרות לפגיעה אישית במנהלי הפלטפורמה ופגיעה כלכלית בפלטפורמה.

« חיוב הפלטפורמות לקיים מוקד מקוון לדיווח על תכנים בלתי חוקיים ופוגעניים מצד אזרחים ומצד גורמי המדינה ולטפל בדיווחים אלה. מוקד זה יאפשר לציבור ליידע את הפלטפורמה על תוכן פוגעני ובלתי חוקי והיא תחויב במענה סביר מידתי מנומק ומהיר.

« הסמכת גורמי דיווח אמינים שיסייעו בהתמודדות עם תכנים בלתי חוקיים ופוגעניים

« חקיקה שתאפשר להוציא צווים להסרת תכנים בלתי חוקיים ופוגעניים באופן מיידי.

« חיוב הפלטפורמות ליידע ולנמק בפני משתמשים על הגבלות שהטילו על החשבונות שלהם או התכנים שהם מעלים, וחייב הפלטפורמות לפעול מול המשתמשים בצורה אובייקטיבית סבירה מידתית והוגנת.

« הטלת חובות שקיפות ומסירת דיווחים על פעילות הפלטפורמות בישראל.

« החלת אחריות משפטית על הפלטפורמות לטפל בתכנים שיוכרו כמבצעי השפעה זרה,

1964

07

נספחים

רשתות זרות שנחקרו מאז סוף 2025 ועד היום

7.1. נספח א': רשתות התערבות זרה שפעלו בישראל החל מסוף שנת 2025

כמייסד Ashan48, ו"אדם עכאווי", שמפרסם מאמרי דעה פוליטיים ב"מגזין". שתי הדמויות אינן קיימות במציאות ותמונות הפרופיל שלהן נוצרו על ידי בינה מלאכותית.

בין ההצלחות הגדולות של הרשת, פרסום של שלושה מאמרים שנרשמו על שמם של "אל-נאטור" ו"עכאווי" באתר החדשות של רדיו אלשמש. באוקטובר 2025 הרשת שינתה את מוקד התוכן שלה ועסקה באופן אינטנסיבי בפשיעה ובאלימות בתוך החברה הערבית בישראל, ואף פרסמה הזמנה להפגנה בעיר עראבה, שלא התקיימה בפועל.

7.1.1.2. "אהלנא" (בערבית: أهلا, בתרגום לעברית: "החברה שלנו") - רשת המציגה את עצמה כארגון זכויות ערבי-יהודי ומפיצה סרטונים ותוכן מועתק מאתרים אחרים. הרשת החלה לפעול בספטמבר 2025 ולה נכסים דיגיטליים ב-X, פייסבוק ואינסטגרם. באמצע אוקטובר 2025 נרשם שינוי חד בתוכן של הרשת: מהריסות בתים בעזה ובגדה המערבית, החל עיסוק בפשיעה ואלימות בחברה הערבית.

הרשת הצליחה לחדור פיזית לפעילות פוליטית של מפלגה ישראלית חדשה ואמיתית בשם "ביחד נצליח". באחת ההפגנות של המפלגה הופיע שלט פיזי ועליו לוגו של "אהלנא", למרות שמדובר בעמותה פיקטיבית שאינה קיימת במציאות.

7.1.1.3. Nation_together.1948 - רשת המציגה את עצמה כערוץ חדשות עצמאי ומפיצה תכנים מועתקים, שחלקם אף תורגמו מעברית לערבית. הרשת החלה לפעול בספטמבר 2025 ויש לה נכסים דיגיטליים בפייסבוק ובאינסטגרם.

הרשת מפנה את עוקביה לשוחח עימה בחשבון פרטי בטלגרם (לא לערוץ), דבר המאפשר ניהול

7.1.1. רשת השפעה זרה על החברה הערבית - החל מאוגוסט 2025 שלוש רשתות השפעה זרות החלו לפעול בשיח הערבי-ישראלי ברשת, תוך שהן הציגו את עצמן כגופים חברתיים או עיתונאיים לגיטימיים. אף שהן נראות כישויות נפרדות, כולן חולקות מאפיינים זהים: נפתחו בתקופה סמוכה, משתמשות בתוכן מועתק או שנוצר בבינה מלאכותית, פונות לקהל ערבי ולעיתים גם יהודי, ומשנות את הנרטיב ואת נושאי העיסוק בתיאום כמעט מושלם.

מבנה הרשת, איכות ההפקה של תכניה ורמת האמינות שהיא שידרה היו יוצאי דופן. השילוב בין שפה מקומית קולחת, נרטיבים מותאמים לקהלי יעד ספציפיים, ונכסים דיגיטליים המתחזקים בקפידה, הפך את הרשת למשכנעת במיוחד. **דפוס הפעולה הדומה בין שלוש הרשתות מעיד בסבירות גבוהה על כך שהן מופעלות על ידי גורם אחד מרכזי, ככל הנראה איראני.**

שלוש הרשתות הן:

7.1.1.1. "Ashan48" (בערבית: عشان 48, בתרגום לעברית: "בשביל 48") - רשת המתחזה למגזין תרבותי, חברתי ופוליטי, המפיצה תערובת של תוכן מועתק וחומר שנוצר באמצעות בינה מלאכותית, כולל קריקטורות וטקסטים בערבית. הרשת החלה לפעול באוגוסט 2025 ויש לה נכסים דיגיטליים ב-X, פייסבוק ואינסטגרם.

ישנם סימנים משמעותיים המעידים על כך שהחשבונות של הרשת מופעלים מתוך איראן. הרשת מזוהה עם שתי דמויות מרכזיות פיקטיביות: "אדיב אל-נאטור", שמציג את עצמו

החילוניות כמחריבת ישראל, התנגדות לגיוס חרדים, עידוד התחמשות חרדים ומסרים נגד השמאל. הפרופילים החרדים מפיצים תכנים זהים, בחלק מהמקרים אותו הטקסט בדיוק. בשונה מרשתות זרות אחרות, הפרופילים ברשת הזו משתמשים ברוב המוחלט של הפעמים בעברית רהוטה ומשכנעת. לצד הפרופילים החרדים נמצאו מספר פרופילים החשודים גם הם כזרים - מפיצים טקסטים זהים לפרופילים החרדים ובעלי אג'נדה אנטי-שמאלנית אלימה.

שיחות אישיות ואיסוף מידע. בניהול שיחה קצרה עם היוזר של הרשת בטלגרם, נמצא כי נעשה שימוש באותיות הקיימות רק במקלדת פרסית ולא במקלדת ערבית.

בסוף אוקטובר 2025 נרשם שינוי בתוכן של הרשת: משילוב תכנים מעזה ומהגדה, החל עיסוק בסוגיות של החברה הערבית בישראל.

בתחילת פעילותו, מיקום חשבון האינסטגרם של הרשת היה באיראן אך לאחר מכן הוסתר.

7.1.3 פרופיל זר "יצחק אל חמומי" - פרופיל ב-X המציג את עצמו כחייל צה"ל לשעבר ויהודי ממוצא ערבי והחל לפעול במרץ 2026, במהלך מלחמת "שאגת הארי".

"אל חמומי" הפיץ מידע כוזב ויזואלי המציג הרס אדיר בישראל כתוצאה מתקיפות איראניות, תוך שימוש בסרטונים מזויפים או בכאלה שהוצאו מהקשרם ותועדו בכלל באזורי אסון אחרים בעולם. למרות התוכן הכוזב, החשבון הצליח לצבור השפעה עצומה עם למעלה מ-31 מיליון צפיות תוך ימים ספורים, בעיקר הודות לשיתופים של משפיענים ועיתונאים עולמיים שנפלו בפח. בין המשתתפים ניתן למצוא דמויות בולטות כמו השחקן ג'ון קיוזאק והפוליטיקאי ג'ורג' גאלוויי, לצד חשבונות משמעותיים מהעולם הערבי ומדינות המפרץ, בדגש על כווית ותימן.

מדובר בקמפיין שאינו מיועד לקהל הישראלי, שכן חוסר האותנטיות שלו בולט לעין דוברת עברית; במקום זאת, הוא מכוון לקהל העולמי המתנגד למלחמה הישראלית-אמריקאית מול איראן.

7.1.3 רשת פרופילים חרדים - רשת זרה של חמישה פרופילים בעלי זהות חרדית ב-X המפיצים תכנים מסיתים ואף אלימים כלפי חילונים ושמאלנים. הרשת החלה לפעול בנובמבר 2025 והתכנים שלה כוללים הצגת

מכון לואיס ברנדייס לחברה לכלכלה ולדמוקרטיה הוקם מתוך ראיית הצורך לקדם בישראל מחקר עצמאי ובלתי תלוי באיכות גבוהה וברמה בינלאומית. מכון ברנדייס עוסק ויעסוק במחקר תיאורטי ויישומי בתחומי החברה, המשפט, הכלכלה, המימון, הרגולציה, התקשורת והמדעים המדויקים. כל זאת, מתוך מטרה להניח תשתית מחקרית לקידומה של חברה דמוקרטית, מריטוקרטית והוגנת, משק המבוסס על שוק חופשי ותחרותי, שוויון וצמצום פערים חברתיים, צמיחה בת-קיימא, תקשורת עצמאית, חדשנות ורגולציה פיננסית מיטבית.

| brandeis.org.il | office@brandeis.org.il |



bit.ly/perf_strang